Е. Г. Ломоватский, Г. М. Громова

УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВНУТРЕННЕЙ ТОРГОВЛЕЙ В СССР

ГОСЮРИЗДАТ
1957

Е. Г. Ломоватский, Г. М. Громова

УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВНУТРЕННЕЙ ТОРГОВЛЕЙ В СССР

Государственное издательство юридической литературы

Москва — 1957

Глава I написана Е. Г. Ломоватским.
Главы II, III, введение к работе и заключение написаны Е. Г. Ломоватским и Г. М. Громовой совместно.

ВВЕДЕНИЕ

Советская торговля занимает одно из важнейших мест в экономике страны, так как выполняет жизненно необходимые для социалистического общества функции. Ее сущность и значение, ее преимущества и превосходство над капиталистической торговлей определяются подлинно народным характером социалистического способа производства и распределения национального дохода. При социализме впервые в истории главная цель производства, а следовательно, и торговли состоит в максимальном удовлетворении потребностей народа. Поэтому торговля выступает в качестве одной из важнейших форм распределения предметов потребления между членами социалистического общества, посредством которой удовлетворяются растущие личные потребности трудящихся.

Основные функции советской торговли заключаются в осуществлении связи между производством и народным потреблением путем доведения товаров до населения в соответствии с требованиями законов социалистической экономики; в активном воздействии на производство и народное потребление; в осуществлении товарной смычки между городом и деревней; в обслуживании процесса распределения и перераспределения национального дохода; в ускорении оборота товарной продукции и в связи с этим оборота общественного продукта в целом.

Торговля при социализме является необходимым условием развития социалистического производства. Она связывает это производство с населением, доводит продукцию промышленности и сельского хозяйства до потребителей, позволяет учитывать растущий спрос населения при выпуске тех или иных товаров. Тот факт, что товары,

являющиеся готовой продукцией для одних предприятий, служат сырьем, материалом, топливом, полуфабрикатами для других, обусловливает необходимость товарооборота между предприятиями различных отраслей народного хозяйства.

Вместе с тем советская торговля служит существенным фактором, стимулирующим и самый рост производства путем выявления и использования всех возможностей, которые имеются у промышленности. Она является также жизненно важным звеном в общей системе производственно-экономических связей между государственной промышленностью и колхозным сельским хозяйством. Правильно налаженная советская торговля способствует упрочению экономического и политического союза рабочего класса и крестьянства.

Укрепление связи между городом и деревней достигается, в частности, организацией сбыта производимой крестьянством сельскохозяйственной продукции с одновременным снабжением крестьянства промышленными товарами. Значимость товарной смычки между городом и деревней видна на примерах развития сельскохозяйственных заготовок и колхозной торговли наряду с огромным ростом розничного товарооборота на селе.

Велико значение советской торговли в плановом распределении и перераспределении национального дохода. С ее помощью товары, производимые социалистической промышленностью и сельским хозяйством, реализуются по устанавливаемым государством ценам с учетом действующего при социалистическом строе объективного закона стоимости.

Все это свидетельствует о том, что четкая организация советской торговли имеет исключительно большое значение для всей экономики Советского государства. С развитием социалистической системы хозяйства меняются и организационные формы советской торговли. В настоящее время в соответствии с имеющимися формами социалистической собственности — государственная (всенародное достояние) и кооперативно-колхозная собственность (собственность отдельных колхозов, кооперативных объединений) — в СССР существуют три формы торговли: государственная, кооперативная, колхозная. Характерным для всех этих форм торговли является их единство, которое определяется социалистической собственностью на

орудия и средства производства, социалистическим характером производства в городе и деревне, отсутствием на советском рынке каких бы то ни было частнокапиталистических посредников между производителем и потребителем товаров промышленности и сельского хозяйства. Вместе с тем между ними имеются и различия. Так, государственная торговля в СССР развивается на базе государственной, всенародной собственности. Развитие этой торговли отражает процесс роста хозяйственно-организаторской работы Советского государства. Она играет ведущую роль на советском рынке, так как с ее помощью государство через свои оперативно-хозяйственные органы проводит политику, направленную на укрепление социалистической системы хозяйства, ускорение темпов расширенного воспроизводства и подъем благосостояния народа.

В отличие от государственной в кооперативной торговле степень обобществления продуктов обмена значительно ниже, так как они являются здесь собственностью отдельных организаций. Эта торговля осуществляется потребительской и промысловой кооперацией, причем основная доля кооперативного оборота приходится на первую.

Колхозная торговля обусловлена артельной формой производства в сельском хозяйстве СССР. Часть излишков своей продукции колхозы и колхозники реализуют государству или кооперативным организациям. Основную же массу этих излишков они продают непосредственно потребителям на рынке. Колхозная торговля поэтому выражает общественные отношения между производителями и индивидуальными потребителями сельскохозяйственной продукции.

Вся советская торговля находится в прямой зависимости от развития тяжелой индустрии и организации на ее базе производства промышленных и продовольственных товаров, интенсивного подъема сельскохозяйственного производства, а в связи с этим резкого повышения народного потребления.

Учитывая значение советской торговли в жизни нашего общества, Коммунистическая партия и Советское правительство уделяют большое внимание вопросам ее организации, постоянно подчеркивают, что необходимо в каждом городе и районе шире развертывать торговлю, систематически совершенствовать ее формы и методы. При

этом указывается, что в настоящий период важной задачей является форсированный рост товарооборота, тщательное изучение спроса населения на товары, учет местных и национальных особенностей, климатических и сезонных условий, расширение материально-технической базы, улучшение всей организации государственной, кооперативной и колхозной торговли.

В настоящей работе не ставится цель подробно излагать и разбирать вопросы техники советской торговли, ибо это является задачей специалистов других отраслей науки. Основное внимание в данной работе сосредоточивается на принципах и формах правового регулирования деятельности органов по управлению государственной внутренней торговлей в СССР и на способах обеспечения социалистической законности в этой области. При этом главным образом рассматриваются вопросы управления торговлей товарами личного потребления в системе Министерства торговли СССР.

Глава I

РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНИЯ СОВЕТСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВНУТРЕННЕЙ ТОРГОВЛЕЙ

Советская государственная внутренняя торговля возникла одновременно с установлением Советской власти.

Для управления этой торговлей уже 26 октября (8 ноября) 1917 г. декретом II Всероссийского съезда Советов рабочих, солдатских и красноармейских депутатов были образованы Народный комиссариат продовольствия РСФСР и Народный комиссариат по делам торговли и промышленности.

Организация советской торговли, сосредоточение ее в руках государства были в этот период одной из первоочередных задач.

Политика буржуазного Временного правительства привела страну к разрухе хозяйства, разгулу спекуляции, товарному голоду, росту цен, вызванному стремительным обесценением рубля в результате массового выпуска бумажных денег для покрытия громадных бюджетных дефицитов. Экономическая катастрофа нависла над страной.

Коммунистическая партия и Советское правительство выдвинули конкретную программу действий, направленную на преодоление хозяйственной разрухи и регулирование рынка и товарооборота. Важнейшей задачей в деле снабжения города необходимыми сельскохозяйственными продуктами, а деревни — фабрикатами, сельскохозяйственными орудиями, машинами и т. п. была организация правильного обмена продуктами производства между городом и деревней.

В этих целях декретом Совета Народных Комиссаров от 27 октября (9 ноября) 1917 г.[1] были расширены права городских самоуправлений в продовольственном деле. Так, им предоставлялось право определять цены на все продовольственные товары, руководить торговыми и торгово-промышленными предприятиями и осуществлять надзор за их деятельностью. Для продажи населению товаров личного потребления были организованы потребительские общества. Важную роль в борьбе со спекуляцией, со взвинчиванием цен и с сокрытием товаров играл рабочий контроль над производством.

18(5) декабря 1917 г. при Совете Народных Комиссаров был создан Высший Совет Народного Хозяйства (ВСНХ), который наряду с управлением национализированной промышленностью занимался вопросами сбыта ее изделий. Этот орган был облечен также правом конфискации, реквизиции, секвестра и принудительного синдицирования различных торговых предприятий.

Для согласования всех мероприятий в области продовольственного дела и в целях создания единой государственной продовольственной организации в Петрограде был образован Всероссийский продовольственный комитет. В своем обращении к Советам рабочих, солдатских и крестьянских депутатов этот комитет предложил всем Советам немедленно приступить к созданию при них продовольственных комиссий[2], в которые должны были привлекаться все активные силы революционных масс с тем, чтобы комиссии тотчас взяли бы в свои руки контроль над местными продовольственными организациями. Учитывая, что инструкция о правах и обязанностях Советов[3] возлагала на местные органы власти задачи управления и обслуживания всех сторон местной жизни, продовольственные органы всецело должны были подчиняться указаниям Советов.

Огромную роль в борьбе со спекуляцией играла Всероссийская чрезвычайная комиссия (ВЧК).

Центральным органом по организации и руководству торговлей являлся Народный комиссариат по делам торговли и промышленности. Вся его работа была подчинена цели лишить иностранный капитал тех позиций, которы-

[1] СУ РСФСР 1917 г. № 1, ст. 6
[2] СУ РСФСР 1917 г. № 12, ст. 181.
[3] СУ РСФСР 1917 г. № 12, ст. 180.

ми он владел на внутреннем рынке дореволюционной России.

Боевым органом, организующим борьбу за хлеб, был Народный комиссариат продовольствия. Он был призван обеспечить продовольствием рабочий класс в городах и всемерно способствовать укреплению Советской власти в деревне. Против сельской буржуазии, спекулировавшей хлебом, применялись меры государственного принуждения. Свои местные органы Народный комиссариат продовольствия строил применительно к территориальному делению России. При губернских исполнительных комитетах Советов образовывались специальные отделы — губпродкомы. Построение органов Наркомпрода в уездах было аналогичным со структурой этих органов в губерниях.

С первых дней своего существования Советское государство, несмотря на серьезные продовольственные затруднения, придавало большое значение развертыванию общественного питания. Декретом от 27 октября (9 ноября) 1917 г. городским самоуправлениям специально было предоставлено право организовывать такое питание. Соответствующие предприятия (столовые) создавались в первую очередь в крупных городах для рабочих, занятых в основных отраслях промышленности. Городские самоуправления брали под свой контроль рестораны и трактиры и на их базе организовывали общественные столовые.

Иностранная военная интервенция против Советской России и гражданская война вызвали ряд новых трудностей в развитии советской торговли. Это выразилось, в частности, в острой нехватке продовольственных товаров, что усугублялось потерей Украины, концентрацией основной массы товарного хлеба в руках кулаков, а также в ограниченности тех ресурсов промышленных товаров, которыми располагала Советская власть для снабжения деревни. В этих условиях основная задача состояла в разрешении продовольственного кризиса на основе последовательного проведения хлебной монополии, в организации снабжения рабочего класса и армии продовольствием и предметами первой необходимости. Для разрешения всех этих вопросов декретом ВЦИК от 9 января 1918 г. была законодательно закреплена государственная хлебная монополия. Советская власть перешла к «продовольственной диктатуре». Была строжайше запрещена частная торговля

хлебом, так как при недостатках продовольствия, в условиях голода она означала бешеную спекуляцию, наживу кулаков и других паразитических элементов.

Особенно важная роль в этот период принадлежала Народному комиссариату продовольствия. «...Задача Комиссариата продовольствия самая трудная из задач какого бы то ни было комиссариата»,— писал в то время В. И. Ленин[1].

Этому органу предоставлялись чрезвычайные полномочия для закупки всех излишков хлеба по твердым государственным ценам.

На Наркомпрод были возложены планово-регулирующие функции в отношении всех ведомств, занимающихся заготовкой и распределением сельскохозяйственных продуктов.

Во все губернские и уездные продовольственные комитеты он мог назначать, если это вызывалось необходимостью, своих представителей с правом приостанавливать исполнение решений местных продовольственных органов. В случае такого приостановления представитель Наркомпрода обязан был незамедлительно уведомить об этом свой наркомат и соответствующий исполком.

В непосредственном подчинении Народного комиссара продовольствия находились продовольственные комитеты в столичных городах. В других крупных городах образовывались городские продовольственные комитеты, подчинявшиеся губернским комитетам продовольствия. Губернские и уездные продовольственные комитеты проводили заготовительную политику центральных органов Советского государства, осуществляли общее руководство заготовительной деятельностью местных кооперативных организаций и контролировали их работу.

В обстановке все нарастающего голода в стране по призыву В. И. Ленина в мае 1918 года организуются рабочие продовольственные отряды.

«Крестовый поход» рабочих в деревню имел целью борьбу со спекуляцией, с мешочничеством, с использованием значительного количества хлеба на изготовление самогона, с нарушением государственных твердых цен на продовольственные товары.

---

[1] В. И. Ленин, Соч., т. 12, стр. 371.

Огромную роль в снабжении деревенской бедноты хлебом, предметами первой необходимости и сельскохозяйственными орудиями сыграли комитеты бедноты («Комбеды»), организованные декретом от 11 июня 1918 г.

В этот период перестраивается весь порядок снабжения городского населения. Советская власть вводит карточную систему распределения всех важнейших продуктов. При этом нормы снабжения дифференцируются по классовому признаку с обеспечением преимуществ для рабочих. В октябре 1918 года устанавливаются единообразные для всей Советской Республики нормы снабжения хлебом неземледельческого населения. Максимальная норма, установленная для рабочих, составила около 500 граммов в день.

В стране стало интенсивно развиваться общественное питание. Особое внимание уделялось его организации для производственных рабочих на предприятиях, а также для детей. Частично этим питанием пользовались крестьяне пострадавших от неурожая центральных губерний.

Коммунистическая партия и Советское государство, для того чтобы обеспечить нужды фронта и удовлетворить насущные потребности страны, перешли к политике военного коммунизма. В связи с этим существенно повысилась роль Народного комиссариата продовольствия. Он был уполномочен проводить заготовку всех продуктов, служащих для личного потребления и домашнего хозяйства.

Ограниченность продовольственных ресурсов в деревне, все большее сокращение фондов промышленных товаров для снабжения деревни, незаинтересованность крестьянства в получении за хлеб стремительно обесценивавшихся бумажных денег, яростное сопротивление кулаков продовольственной политике Советской власти — побудили Советское правительство в январе 1918 года ввести разверстку зерновых, хлеба и фуража, распространенную в дальнейшем и на другие сельскохозяйственные продукты. Однако это было чрезвычайной и временной мерой, вызванной войной и иностранной военной интервенцией.

Уже собравшийся 8 марта 1921 г. X съезд партии по докладу В. И. Ленина принял решение о переходе от продовольственной разверстки к продовольственному налогу, о переходе к новой экономической политике (нэпу).

Нэп привел к некоторому оживлению капитализма. В стране была допущена частная торговля. Свобода товарооборота, создавая хозяйственную заинтересованность у крестьянина, способствовала повышению производительности его труда и привела к подъему сельского хозяйства.

В связи с тем, что теперь у крестьянина после сдачи продналога оставалась часть продукции, которой можно было свободно распоряжаться и которую можно было свободно обменивать на промышленные товары, перед Советской властью встали новые задачи в области налаживания товарообмена между городом и деревней. Вместе с тем надо было обеспечить наличие встречных товарных фондов поступающей на рынок сельскохозяйственной продукции. Поэтому успешному развитию советской торговли в этот период существенно способствовал интенсивный подъем народного хозяйства.

В свою очередь, торговля способствовала развитию хозяйственных связей между промышленностью и сельским хозяйством, между отдельными районами страны.

Советская государственная и кооперативная торговля на начальной стадии нэпа была еще очень слаба. Нэп приводил к оживлению капиталистических элементов в товарообороте. Преобладанию частной торговли в этот период способствовали отмена государственных торговых монополий, а также ранее установленных правовых ограничений для частной торговли. Характерно, например, что по ориентировочным данным на долю частных торговых предприятий в 1922—1923 гг. приходилось 75,3 процента всего розничного товарооборота. В стране насчитывалось 558,2 тыс. частных торговых предприятий, или 94,5 процента всего их количества.

Однако Коммунистическая партия неизменно подчеркивала, что наряду с допущением частной торговли нэп вовсе не означает полной ее свободы, свободной игры цен на рынке. Нэп допускал эту торговлю в известных пределах, в определенных рамках, при обеспечении регулирующей роли Советского государства на рынке.

Поэтому введение нэпа означало ожесточенную борьбу между социалистическим и капиталистическим секторами в торговле.

Проведение нэпа потребовало перестройки аппарата Наркомпрода. В целях содействия развертыванию свобод-

ной торговли сельскохозяйственными продуктами этот орган снял все свои заградительные отряды. Были установлены специальные правила, регулирующие торговлю на рынках и базарах. Находящийся в составе Наркомпрода Военный отдел управления заготовок был реорганизован в мае 1921 года в инспекторский отдел управления заготовок этого наркомата.

С целью облегчения борьбы социалистического сектора с частнокапиталистическими элементами за овладение рынком, для развертывания и рационализации советского торгового аппарата, для плановой организации сбыта продукции государственной промышленности и снабжения ее сырьем Советским правительством в 1922 году создаются синдикаты. Эти органы имели свои промышленные предприятия и занимались сбытом их продукции, в частности через собственную фирменную торговую сеть. Всего было образовано 15 таких синдикатов. Наибольшее развитие из них получили текстильный, спичечный, кожевенный, табачный, соляной, создавшие разветвленную сеть своих отделений в различных районах страны. Деятельность синдикатов по сбыту продукции имела весьма важное значение для установления единых цен.

Торговля товарами как личного, так и производственного потребления осуществлялась также через систему организуемых ВСНХ с 1921 года универсальных торгов, которые осуществляли и сбытоснабженческие функции. Как правило, торги обслуживали промышленность определенного района, выполняли операции по оптовой торговле различными товарами. Розничная торговля проводилась торгами преимущественно в национальных районах России, там, где особенно слабо была развита кооперация. Заготовительная деятельность торгов была незначительна. В процессе своего развития эти органы претерпели существенные изменения. Их компетенция была расширена за счет передачи в их ведение вопросов сбыта продукции общесоюзной промышленности. Поскольку по характеру деятельности синдикатов последним нецелесообразно было создавать повсеместно собственный торговый аппарат, постольку в ряде районов страны местные торги стали выступать в качестве представителей синдикатов. Частично торги занимались и заготовкой сельскохозяйственных продуктов.

В дальнейшем эти органы были преобразованы в государственные акционерные общества или паевые товарищества. В некоторых же случаях они были организационно объединены с местной промышленностью в промышленные торги (промторги). Вся деятельность торгов находилась в прямой зависимости от местных условий.

В этот период с целью заготовок сельскохозяйственных продуктов Советское государство учреждает также торговые акционерные общества целевого назначения. Так, в 1922 году были созданы такие торговые акционерные общества, как «Хлебопродукт», «Кожсырье», «Шерсть» и др.

Проведенные мероприятия в значительной мере продвинули вперед дело овладения государственными организациями внутренним советским рынком. Однако этого было все еще недостаточно для окончательного вытеснения оттуда частнокапиталистических элементов.

Развитию социалистического сектора на рынке в период нэпа, а также росту товарооборота способствовали сельскохозяйственная и потребительская кооперация, биржи и ярмарки. Кооперирование сбыта и снабжения являлось тем звеном, от которого крестьянство должно было перейти к кооперированию производства.

Если потребительская кооперация до введения новой экономической политики была подсобным распределительным аппаратом Наркомпрода, то теперь Советское правительство в целях развития торговли в стране расширило ее права. Потребительским обществам было предоставлено право обмена, скупки и сбыта излишков сельскохозяйственного производства, а равно кустарных и ремесленных изделий [1]. Декрет СНК от 7 апреля 1921 г. «О потребительской кооперации» отменил ранее действовавшее положение о потребительской кооперации, установленное декретом СНК от 16 марта 1919 г.[2]. Кооперации было передано все дело технического распределения продуктов и предметов первой необходимости. Потребительская кооперация получила право заготовлять всякого рода продукты сельского хозяйства, организовывать предприятия по добыче и обработке продуктов и т. д.

Декретом от 7 апреля 1921 г. была установлена обязательность членства в потребительских обществах для всех

[1] СУ РСФСР 1921 г. № 26, ст. 150.
[2] СУ РСФСР 1919 г. № 17, ст. 191.

граждан РСФСР. Каждый гражданин приписывался к одному из распределительных пунктов потребительского общества. В соответствии с этим в ст. 8 декрета от 7 апреля 1921 г. устанавливалось: «Никакие предметы продовольствия и широкого потребления, предоставляемые населению государством, не могут распределяться среди населения иначе, как через посредство потребительской кооперации».

Все это требовало от потребительской кооперации четкой и высокоорганизованной работы. Центральным органом, возглавлявшим деятельность потребительских обществ, являлся Всероссийский центральный союз потребительских обществ (Центросоюз). Важными факторами развертывания кооперативной торговли в стране были заключение в 1921 году между Наркомпродом и Центросоюзом договора на заготовку кооперацией для государства сельскохозяйственных продуктов и сырья и предоставление потребительской кооперации декретом СНК от 26 октября 1921 г. преимущественного права на получение заказов от государственных органов на заготовку и сбыт тех или иных товаров.

С середины 1921 года стали организовываться товарные биржи. Они служили налаживанию хозяйственных связей в стране и регулированию товарооборота. Главное назначение этих бирж состояло в содействии развертыванию розничного товарооборота и выполнению государственных контрольных функций над рынком, а также в регулировании оптового товарооборота.

Ярмарки получили развитие с первых же дней проведения в стране нэпа. Они проводились в отдельных районах страны и служили формой организации товарооборота на местах, средством скупки сельскохозяйственного сырья и продажи самых различных товаров. С 1922 года начинают появляться крупные оптовые ярмарки областного и общегосударственного значения. Они содействовали выявлению общих размеров и структуры спроса, товарных ресурсов и размещению последних по отдельным районам. Примером таких ярмарок могут быть нижегородская («Всероссийское торжище»), харьковская, киевская, свердловская, бакинская, получившие особенно большое развитие и сыгравшие важную роль в развертывании внутреннего рынка страны.

В результате проведенной под руководством Коммунистической партии огромной работы по организации и укреплению государственной и кооперативной торговли путем развертывания деятельности синдикатов, торгов, государственных заготовительных организаций, потребительской и сельскохозяйственной кооперации, бирж и ярмарок роль социалистического сектора в товарообороте значительно возросла.

Органом, осуществляющим через отдельные хозяйственные наркоматы регулирование торговли, являлся Совет Труда и Обороны (СТО), положение о котором было утверждено постановлением VIII Всероссийского съезда Советов от 29 декабря 1920 г.

В мае 1922 года для решения вопросов внутренней торговли при Совете Труда и Обороны постановлением СНК была учреждена особая Комиссия по внутренней торговле (Комвнуторг). Она разрабатывала необходимые мероприятия по регулированию этой торговли, давала распоряжения о пределах действующих декретов о торговле, являвшиеся обязательными как для центральных, так и местных органов. Распоряжения Комвнуторга на местах проводились через местные органы СТО, то есть областные и губернские экономические совещания. Для осуществления своей деятельности эта комиссия использовала аппарат целого ряда наркоматов, а также имеющиеся у них материалы и сведения. С дальнейшим развитием государственной и кооперативной торговли круг обязанностей Комвнуторга расширился.

В связи с образованием в 1922 году Союза ССР и с принятием в 1924 году первой союзной Конституции при экономических совещаниях (ЭКОСО) в союзных республиках предусматривалась организация комиссий по внутренней торговле.

В целях усиления планово-регулирующих начал в развитии внутренней торговли в СССР и усиления руководства ею на всей территории Союза, а также для того, чтобы обеспечить последовательное укрепление и развитие социалистического сектора в торговле, постановлением ЦИК и СНК СССР от 9 мая 1924 г.[1] был создан Народный комиссариат внутренней торговли СССР. Он организовался из Комиссии по внутренней торговле при Совете

[1] СУ РСФСР 1924 г. № 62, ст. 619.

Труда и Обороны СССР и являлся объединенным комиссариатом.

Вскоре были учреждены народные комиссариаты внутренней торговли в союзных республиках. Они также образовывались из реорганизованных комиссий по внутренней торговле при экономических совещаниях этих республик.

В связи с проведенными мероприятиями приказом Наркомвнуторга СССР от 14 мая 1924 г. было объявлено: «...в соответствии с постановлением ЦИК и СНК СССР от 9 мая 1924 г. и соглашением между Наркомпродом СССР и Наркомвнуторгом СССР Народный комиссариат продовольствия СССР и Народные комиссариаты продовольствия союзных республик считать расформированными с 15 мая 1924 г.».

Одновременно этим актом было утверждено Временное положение о Народном комиссариате внутренней торговли СССР, по которому данный орган занимался регулированием внутренней торговли и руководил состоящими в его ведении предприятиями и организациями.

Все эти меры, осуществленные Советской властью, во многих отношениях способствовали развертыванию товарооборота в стране. Социалистический сектор в области внутренней торговли значительно укрепил свои позиции. Об этом свидетельствовали следующие данные: розничный оборот советской (государственной и кооперативной) торговли вырос с 880 млн. руб. в 1922—1923 гг. до 4848 млн. руб. в 1925 году, то есть больше чем в 5 раз. Соответственно удельный вес социалистического сектора в этом товарообороте повысился за те же годы с 27,7 процента до 56,6 процента. Государство владело 91 процентом оптовой торговли. Размер же участия в товарообороте частного капитала снизился с 75,3 до 43,4 процента. Таким образом, вопрос «кто кого» в области товарооборота успешно решался в пользу социализма.

Рост внутренней торговли, а также торговых отношений Союза ССР с иностранными государствами, укрепление монополии внешней торговли вызвали необходимость объединить руководство как внешней, так и внутренней торговлей страны. Поэтому в целях централизации регулирования и планирования обоих видов торговли ЦИК и СНК СССР 18 ноября 1925 г. постановили объединить в

один Народный комиссариат внешней и внутренней торговли СССР ранее самостоятельно существовавшие НКВнуторг СССР и НКВнешторг СССР [1].

Это объединение обеспечивало согласованное проведение заготовок сельскохозяйственных продуктов как для внутреннего потребления, так и для экспорта, что облегчало борьбу на сельскохозяйственном рынке с существовавшими еще частными заготовителями. Кроме того, оно давало возможность использовать по единому плану однородные отечественные и импортные товары.

Ближайшими задачами Наркомата внешней и внутренней торговли (Наркомторга) являлись регулирование экономических отношений между городом и деревней и отношений СССР с международным рынком, гибкое регулирование цен на сельскохозяйственные и промышленные товары, снабжение деревни продукцией социалистической промышленности и обеспечение последней сельскохозяйственным сырьем.

Наркомторг регулировал всю сферу товарного обращения внутри страны, торговлю товарами личного и производственного потребления, заготовки сельскохозяйственных продуктов, а также советские внешнеторговые операции. Наряду с этим он выступал как хозяйственный наркомат, имевший в своем управлении несколько торгово-сбытовых и заготовительных организаций.

Общественное питание в период 1921—1925 гг. характеризуется переходом от нормированного снабжения к свободной торговле, значительной перестройкой организационных форм с учетом новых условий.

Так, в мае 1923 года был утвержден устав специального паевого товарищества «Народное питание» (Нарпит). Основное внимание Нарпита было направлено на обслуживание промышленных и железнодорожных рабочих, а также учащихся. Эта организация была освобождена от всех налогов со сборов, от отчислений с прибылей, отчислений в различные фонды и т. д. Ей были предоставлены значительные льготы в отношении оплаты помещений, коммунальных услуг и т. п. С 1925 года начали строиться крупные механизированные предприятия — фабрики-кухни.

---

[1] СЗ СССР 1925 г. № 78, ст. 590.

XIV съезд партии в декабре 1925 года указал, что в области торговли необходимо проводить работу по линии дальнейшего расширения и качественного улучшения товаропроводящей сети (кооперация всех видов, госторговля), максимального увеличения быстроты товарооборота, снижения розничных цен, дальнейшего повышения перевеса советско-кооперативной торговли над торговлей частной, установления единого фронта и жесткой заготовительной дисциплины среди всех заготовляющих органов. Эти указания явились программой деятельности советского торгового аппарата в области управления и организации торговли в период борьбы за социалистическую индустриализацию.

Для практического осуществления задачи снижения цен и согласования в этой области порядка работы соответствующих ведомств СНК СССР 14 апреля 1926 г. образовал при Наркомторге Центральную междуведомственную комиссию снижения розничных цен. В состав ее входили представители Наркомторга СССР, НКТорга РСФСР, ВСНХ СССР, ВСНХ РСФСР, Центросоюза и ВЦСПС. Подобные комиссии были созданы в союзных и автономных республиках, в областях и губерниях. Все эти органы осуществляли свою практическую работу на местах исключительно через аппарат внуторгов. Общее руководство работой в области снижения цен осуществляла Центральная междуведомственная комиссия. Она в своей работе отчитывалась перед СТО СССР, который являлся высшим правительственным органом, проводившим снижение цен в государственной и кооперативной торговле. Для проведения снижения цен на местах Наркомторг СССР направлял туда особоуполномоченных, которые действовали на основании и в соответствии с инструкцией особоуполномоченным НКТ СССР по снижению розничных цен.

Исходя из указаний партии и правительства, Наркомторг перестраивал работу своего аппарата по линии децентрализации оперативных функций при одновременной централизации планирования и руководства в основных вопросах, усиления научного характера и всесторонней обоснованности хозяйственного планирования, укрепления единоначалия в управлении и внедрения научно-рационализаторских методов. Происходило интенсивное развертывание советского торгового аппарата, преследовавшее

цель ограничить и вытеснить капиталистические элементы из торговли, расширить и укрепить позиции социалистического сектора в товарообороте, усилить плановое воздействие государства на рынок.

Положенный в основу построения аппарата Народного комиссариата торговли СССР потоварный принцип ранее не получил достаточного развития. Поэтому приказ от 19 января 1927 г. потребовал в максимальной степени проводить этот принцип в организационной структуре Наркомторга. Данный орган теперь в целях обеспечения четкого регулирования сбыта и осуществления планового завоза товаров строил свою деятельность таким образом, чтобы укрепить синдикаты с сосредоточением в их руках оптового сбыта продукции государственной промышленности. Синдикаты превращались в основной оптово-сбытовой и снабженческий аппарат. Процесс расширения сбыто-снабженческих функций этих органов явился следствием усиливавшегося воздействия синдикатов на производственную деятельность объединяемых ими трестов и промышленных предприятий. Он привел к слиянию синдикатов с главными отраслевыми управлениями ВСНХ. В соответствии же с указаниями, содержащимися в постановлении ЦК ВКП(б) от 5 декабря 1929 г., слитые органы были реорганизованы во всесоюзные отраслевые объединения, руководящие не только торговлей, но и всей хозяйственной деятельностью входивших в их состав промышленных предприятий.

В связи с процессом синдицирования местной промышленности и укреплением системы потребительской кооперации значительной реорганизации подверглась система местных торгов. Такая перестройка была вызвана тем, что торги, возникнув первоначально как сбытовые и снабженческие организации местной промышленности, теперь стали вести самые разнообразные торговые операции, однако значительно отставая по темпам своего развития от синдикатов и потребительской кооперации.

В результате реорганизации местные торги стали универсальными складскими организациями по снабжению производственно-техническими товарами государственной промышленности, частично кустарно-промысловой кооперации, строительных организаций и бюджетных учреждений. Впредь торги стали именоваться снабсбытами.

Все увеличивающееся кооперирование трудящихся и организационно-финансовое укрепление всех кооперативных звеньев привели к тому, что основной системой торговли товарами личного потребления стала потребительская кооперация. Вместе с тем ее деятельность существенно способствовала индустриализации страны, так как давала возможность ограничить вложения в торговлю государственных средств и использовать их в тяжелой промышленности.

Проведенное в это время экономическое районирование страны, расширение прав местных органов власти существенно активизировали организационное руководство советской государственной и кооперативной торговлей. Они облегчали плановое руководство Наркомторгом СССР подведомственными ему организациями. В связи с территориальным переустройством страны этот орган пересмотрел организацию, права и обязанности своего низового аппарата. По-иному организовывались плановый завоз товаров, их заготовки, система контроля над торговлей. Повысилась активность участия местных Советов и их исполнительных комитетов в вопросах развития и регулирования деятельности торговых организаций на местах.

Перестройка деятельности и организации советского торгового аппарата шла по линии вовлечения в его работу широких трудящихся масс, удешевления и упрощения аппарата, улучшения работы по рационализации торговли. Эта реорганизация имела также своей целью беспощадную борьбу с волокитой, бесхозяйственностью, распущенностью, дальнейшее усиление ответственности исполнителей, установление точного разграничения функций торговых органов, устранение параллелизма в их работе, усиление проверки исполнения с непременным привлечением к этому рабочих и крестьян.

Вся эта широкая программа улучшения деятельности аппарата Наркомторга по развитию советской торговли проводилась на основании и в соответствии с решениями XV съезда партии. В итоге резко усилились планово-регулирующие функции Наркомторга СССР, в аппарате которого была создана система планово-директивных секторов, построенных в основном по функциональному признаку.

Наркомторг в период индустриализации страны под руководством Коммунистической партии и Советского правительства усилил борьбу с частным торговым капиталом. Вытеснение частников с заготовительного рынка велось путем прекращения их кредитования, установления для частных грузов более высоких железнодорожных тарифов по сравнению с государственными грузами, изъятия частного капитала у предприятий по первичной переработке сельскохозяйственного сырья и в особенности у мельниц, расширения сети государственных и кооперативных заготовительных пунктов.

Новые задачи, поставленные во время индустриализации страны перед советской торговлей, требовали дальнейшего подъема деловых качеств руководящих работников этой области. Поэтому, например, в целях повышения квалификации работников Наркомторга и его органов была создана постоянно действующая Квалификационная комиссия.

Период социалистической индустриализации страны характеризовался крупнейшими, решающими успехами социалистического сектора в товарообороте, в борьбе с частным торговым капиталом. Так, к концу 1929 года реализация подавляющего большинства товаров производилась через государственные торговые организации. Социалистический сектор сосредоточил в своих руках почти всю материально-техническую базу торговли (склады, розничную сеть), вытеснил полностью частников из оптового товарооборота и свел до незначительных размеров их участие в розничной торговле.

В 1930 году доля частного капитала в торговле упала до 5,7 процента, а в последующем году была сведена к нулю. Советская торговля стала единственной формой обмена и распределения продуктов.

Решение вопроса «кто кого» в области товарооборота в пользу социализма создало необходимые условия для дальнейшего развития планового начала в торговле. Причем укрепление плановости сопровождалось все большей дифференциацией органов, планирующих и регулирующих товарное обращение.

Из ведения Наркомторга прежде всего было изъято регулирование всего внутрипромышленного оборота. В целях теснейшей увязки планов материального снабжения с производственными планами социалистической промыш-

ленности в феврале 1930 года регулирование материального снабжения промышленных и других государственных предприятий было возложено на наркоматы, в ведении которых находились снабжаемые предприятия. По тем же основаниям регулирование снабжения сельского хозяйства товарами производственного потребления было передано Наркомзему, отвечавшему за выполнение планов сельского хозяйства.

Безраздельное господство советской торговли имело важнейшее значение для всего последующего хода социалистического строительства. В свою очередь, дальнейшее развитие этой торговли требовало укрепления товарно-денежных отношений. Необходим был также жесткий контроль рублем за качеством продукции, поступающей в торговые предприятия. Осуществлению таких задач способствовала проведенная в этот период кредитная реформа.

Постановлением ЦИК и СНК СССР от 30 января 1930 г. была отменена практиковавшаяся ранее продажа одними хозяйственными организациями другим товаров в кредит. Она была заменена прямым банковским кредитованием с концентрацией всех расчетных операций в едином Государственном банке. Этим обеспечивалось приведение денежного обращения в полное соответствие с товарным фондом.

В целях укрепления советской торговли и развертывания товарооборота в стране, руководствуясь указаниями Коммунистической партии, Наркомторг СССР в период коллективизации сельского хозяйства страны перестраивает свой аппарат по производственно-отраслевому и производственно-территориальному признаку (с упразднением функциональной системы).

В основу этой перестройки был положен принцип усиления личной ответственности руководителей за порученное им дело, ликвидации обезлички в работе, установления строгого единоначалия, обеспечения конкретного и оперативного руководства работой.

Проведенная реорганизация обеспечивала возможность каждому самостоятельному структурному подразделению Наркомторга СССР (управлению, отделу) руководить определенной отраслью хозяйства в целом и накладывала на него полную ответственность за состояние подведомственных ему объектов.

Наркомторг СССР провел ряд мероприятий, результатом которых было сокращение в торговом управленческом аппарате объединений, трестов, расширение непосредственной связи центральных хозяйственных органов этого аппарата с подчиненными им организациями, развертывание шефства предприятий над учреждениями и социалистическое совместительство работы на производстве с работой в государственном учреждении, сокращение штата управленческого аппарата и форм учета и отчетности.

Так как в дальнейшем в результате увеличения в два раза численности рабочих и служащих и из-за недостатка сельскохозяйственной продукции возник временный разрыв между ростом производства товаров личного потребления и платежеспособным спросом населения, от Наркомторга СССР потребовалась новая известная организационная перестройка своей работы. Необходимо было ввести как временную меру нормированное снабжение населения.

Советское правительство в 1930 году в целях улучшения снабжения дефицитными товарами основных кадров промышленных рабочих и для своевременного обеспечения закрытых заводских столовых продуктами разрешило в массовом порядке организацию закрытых распределителей (ЗР), которые обслуживали обычно работников одного или нескольких предприятий. Вслед за тем стали организовываться закрытые рабочие кооперативы (ЗРК), занимавшиеся не только распределением централизованных товарных фондов, но и изысканием дополнительных товарных ресурсов.

В 1930 году Наркомторг СССР был разделен на два органа: Наркомснаб СССР и НК внешней торговли СССР [1].

В системе Наркомснаба были созданы всесоюзные государственные объединения («Союзхлеб», «Союзсахар», «Союзмясо», «Союзрыба» и т. д.). Всего таких объединений насчитывалось свыше 16. Они были оперативно-хозяйственными органами и действовали на началах хозрасчета.

В их задачи входило плановое регулирование и объединение работы производственных предприятий и орга-

---

[1] СЗ СССР 1930 г. № 56, ст. 592.

низаций соответствующей отрасли, а также руководство их оперативно-хозяйственной деятельностью.

В объединения входили государственные организации общесоюзного, республиканского, краевого и областного значения, а также на основе особых соглашений — общесоюзные и республиканские кооперативные организации.

Для дальнейшего улучшения рабочего снабжения, усиления борьбы с раздачей продовольственных и промышленных товаров лицам, фактически не работающим, а также для усиления роли директора на предприятии правительство решило передать функции снабжения основных кадров трудящихся от потребительской кооперации непосредственно заводоуправлениям.

На основании постановлений ЦК ВКП(б) и СНК СССР от 4 и 19 декабря 1932 г. Наркомснаб СССР разрешил организовывать на наиболее крупных промышленных предприятиях вместо закрытых рабочих кооперативов (ЗРК) отделы рабочего снабжения (ОРСы). Эти организации являлись своеобразными цехами по снабжению рабочих и служащих соответствующих предприятий товарами личного потребления. Обычно руководство орсами возлагалось на заместителей директоров заводов, фабрик и т. п. Орс осуществлял снабжение рабочих своего предприятия, дифференцированное в зависимости от их производственных показателей. Ему было предоставлено право проведения децентрализованных заготовок и оказывалось широкое содействие в деле организации подсобных предприятий, в особенности овощных и животноводческих совхозов. Орсы организовывались также на транспорте, в наиболее крупных совхозах и предприятиях.

Дальнейшее развертывание советской торговли, увеличение ее оборота и количества торговых организаций, в особенности рост торговли системы Наркомснаба, развитие крупной пищевой промышленности, а также необходимость отмены карточной системы снабжения населения привели к разделению Наркомснаба СССР на два самостоятельных органа — Наркомат пищевой промышленности СССР и Наркомат внутренней торговли СССР [1]. На основании постановления ЦИК и СНК СССР от 23 августа 1934 г. создавались республиканские и местные органы Народного комиссариата внутренней торговли СССР.

[1] СЗ СССР 1934 г. № 40, ст. 313.

Так, ЦИК союзных республик было предложено организовать: а) в союзных и автономных республиках — народные комиссариаты внутренней торговли; б) в краях и областях — краевые и областные отделы внутренней торговли; в) в городах и районах — городские и районные отделы внутренней торговли. В районах с небольшим товарооборотом вводились районные инспектора по внутренней торговле.

В этот период приобретают особо важное значение в советской торговле вопросы инспектирования и контроля. Соответствующие функции концентрируются преимущественно в государственной торговой инспекции, состоявшей при НКВТ СССР.

Данное время характеризуется еще более возросшим значением общественного питания, что было связано с наличием в стране нормированного снабжения населения. Предприятия общественного питания предоставляли рабочим и служащим дополнительное питание сверх установленных норм и тем самым способствовали повышению реальной заработной платы, улучшению материально-бытовых условий трудящихся городов. В связи с широким развитием коллективизации и в целях повышения уровня жизни колхозников происходила массовая организация предприятий общественного питания и в колхозной деревне. За годы первой пятилетки и особенно в последующий период была создана широкая сеть районных столовых, чайных и сельских ресторанов.

В целях улучшения руководства делом общественного питания еще постановлением СНК СССР от 15 августа 1930 г. в ведении Наркомторга было организовано Всесоюзное объединение по общественному питанию — «Всенарпит». Это объединение имело своей задачей путем организации и развития массового общественного питания в промышленных районах, городах содействовать переустройству быта советских граждан на социалистических началах и более рациональному использованию продуктов питания. «Всенарпит» являлся центральным органом, планирующим и регулирующим общественное питание в СССР. Он пользовался правами отраслевых объединений Наркомторга, был правомочен издавать юридические акты (постановления) по вопросам, относящимся к его ведению, обязательные для всех органов общественного питания. «Всенарпит» действовал на нача-

лах хозяйственного расчета и выступал в качестве юридического лица.

Большое значение в деле постановки общественного питания и управления им имело постановление ЦК ВКП(б) от 19 августа 1931 г. «О мерах улучшения общественного питания». В этом постановлении говорилось: «Придавая исключительно важное значение организации и широкому развертыванию общественного питания для коренного улучшения снабжения рабочих масс, устранения текучести рабочей силы и выполнения промфинплана, ЦК обращает внимание всех кооперативных, партийных, профессиональных и хозяйственных организаций на то, что индустриализация страны и переход к крупному общественному хозяйству требуют такой постановки общественного питания, которая обеспечила бы на деле широким массам рабочих, служащих и членам их семей возможность в полной мере пользоваться услугами общественного питания».

Для быстрейшего осуществления поставленных Коммунистической партией задач постановлением СНК СССР от 3 ноября 1931 г. было организовано Главное управление по народному питанию — «Союзнарпит». Оно входило в состав Наркомснаба СССР и, работая на началах хозрасчета, осуществляло руководство деятельностью государственных объединений, трестов и предприятий по народному питанию. «Союзнарпит» планировал и регулировал работу входящих в его состав производственных объединений и трестов общественного питания.

Значительную роль в управлении общественным питанием имели укрепление кадров и организация их подготовки. Поэтому обращалось особое внимание на развитие сети школ ФЗУ и техникумов и организацию подготовки кадров высшей квалификации для этой области.

Важнейшим мероприятием Коммунистической партии и Советского правительства в области советской торговли явились проведенные в начале 1935 года отмена нормированного снабжения и переход к открытым формам торговли по единым ценам. Этот переход к развернутой советской торговле по единым ценам был завершен полным прекращением с 1 января 1936 г. закрытой торговли промышленными товарами.

Все это вызвало организационную перестройку управленческого торгового аппарата.

Постановлением СНК СССР и ЦК ВКП(б) от 29 сентября 1935 г. «О работе потребительской кооперации в деревне» деятельность потребительской кооперации была сконцентрирована на селе, а почти вся принадлежавшая ей городская торговая сеть была передана Наркомторгу. Такое положение было обусловлено необходимостью значительно увеличить объем сельского товарооборота и улучшить снабжение крестьянства товарами в соответствии с ростом культурных запросов сельского населения.

В течение 1936—1937 гг. было ликвидировано подавляющее большинство орсов, а их торговая сеть передана организациям системы Наркомторга.

Стремясь к максимальному удовлетворению запросов советских граждан, НКВТ СССР проводит мероприятия по организации изучения потребительского спроса с привлечением к этому делу широкой общественности. Одновременно этот орган усиливает борьбу за повышение качества продукции, реализуемой через свою систему. В соответствии с постановлением ЦИК и СНК СССР от 8 декабря 1933 г. «Об ответственности за выпуск недоброкачественной продукции» НКВТ СССР мобилизует свой аппарат на своевременное предъявление рекламаций за поставку недоброкачественной продукции. Торгующим организациям вменяется в обязанность систематически информировать главные управления НКВТ СССР и НКВТ союзных республик (по принадлежности) о делах, находящихся в производстве судов по мотивам выпуска недоброкачественной продукции, возбужденных по материалам торговых организаций. Помимо этого, НКВТ СССР провел целый ряд мероприятий по усилению борьбы с хищениями и растратами в системе торговли и общественного питания. Эти мероприятия сводились в основном к наилучшей организации функционирования аппарата торговли, повышению ответственности руководителей, подбору кадров (особенно материально-ответственных), правильной постановке учета, широкому привлечению общественного контроля и т. д.

В управлении общественным питанием перестройка сводилась к устранению излишней централизации в управлении предприятиями и к повышению роли местных органов Наркомторга в руководстве работой предприятий.

Эта реорганизация проводилась в соответствии с постановлением Совнаркома СССР от 13 мая 1937 г. «О реорганизации управления предприятиями общественного питания системы Народного Комиссариата Внутренней Торговли Союза ССР».

В результате в ведение союзных и автономных республик, краев и областей была передана городская сеть предприятий общественного питания системы НКВнуторга СССР. В РСФСР, например, были организованы 32 городских треста столовых местного значения и 17 — республиканского подчинения. Для управления трестами столовых, подчиненными непосредственно НКВнуторгу РСФСР, в составе этого органа были образованы хозрасчетные главные управления столовых, ресторанов и кафе.

Для общего регулирования и контроля работы организаций общественного питания в Наркомвнуторге СССР и в союзно-республиканских наркоматах внутренней торговли были созданы отделы общественного питания. Такие же отделы (а иногда, в зависимости от масштаба работы,— инспекции) образовывались в наркомвнуторгах автономных республик, в краевых и областных отделах внутренней торговли.

Меры, предпринятые по упорядочению ценообразования, снижению всякого рода потерь в торговле и улучшению работы советского торгового аппарата, особенно в отдаленных районах, а также поднятие качества торговой работы в деревне благодаря организационным мероприятиям, проведенным по линии потребительской кооперации, и укреплению кадров существенно повысили культуру советской торговли и качество обслуживания потребителей.

В начале 1938 года Народный комиссариат внутренней торговли СССР (соответственно и республик) был переименован в Народный комиссариат торговли Союза ССР. Постановлением СНК СССР от 3 апреля 1938 г. было утверждено Положение о Народном комиссариате торговли Союза ССР.

Для регламентации государственной розничной торговли на территории СССР были введены Правила торговли, а в целях соблюдения единообразия в деятельности магазинов по реализации товара потребителю НКТ

СССР 21 августа 1939 г. издал Основные правила работы магазина.

Задачи, вставшие перед советской торговлей в период Великой Отечественной войны, повлекли за собой новые изменения в организации управления государственной внутренней торговлей.

Приказ НКТ СССР, изданный 22 июня 1941 г., призвал всех работников Наркомата к особо четкой работе, повышению бдительности и выполнению всех заданий. В целях обеспечения бесперебойной деятельности Наркомата в условиях военного времени была учреждена Оперативная группа НКТ СССР при СНК СССР и такая же группа в Москве, состоящие из работников НКТ СССР. Центральный аппарат НКТ СССР был размещен в двух пунктах страны: в Новосибирске и в Куйбышеве. Были строго разграничены обязанности между сотрудниками этого аппарата. В соответствии с распоряжением СНК СССР от 15 сентября 1941 г. Наркомторгом СССР была учреждена группа инспекторов для осуществления контроля и наблюдения за торговым обслуживанием эвакуированного населения местными органами НКТ СССР и торгующими организациями. Эти инспектора назначались Наркомом торговли Союза ССР и действовали при НКТ СССР и обл(край)торготделах.

В целях усиления контроля за завозом и вывозом товаров по промышленным центрам, состоянием запасов на базах, обслуживанием рабочих эвакуированных предприятий были учреждены уполномоченные НКТ СССР, работавшие на основании соответствующего Положения.

Военная обстановка потребовала временно отказаться от системы свободной советской торговли и перейти к нормированному снабжению населения по карточкам. Был установлен жесткий государственный контроль за использованием всех товарных ресурсов.

Несмотря на огромные размеры страны и на связанные с этим трудности снабжения, была установлена единая для всей территории разбивка по группам и за немногими исключениями единые для всего Советского Союза нормы снабжения однородных контингентов населения.

В составе Наркомторга СССР было организовано специальное Управление по нормированному снабжению.

При местных отделах торговли были созданы бюро продовольственных и промтоварных карточек, ведавшие карточным хозяйством на местах. Эти бюро имели на каждом предприятии и в учреждении своих уполномоченных.

На основании распоряжения СНК СССР от 15 мая 1942 г. в составе НКТ СССР был образован Отдел учета и контроля контингентов населения, снабжаемого нормированными товарами. В целях наблюдения за правильностью расходования розничной сетью нормированных товаров при местных отделах торговли были организованы контрольно-учетные бюро продовольственных и промтоварных карточек («КУБ»).

Большая часть торговой сети была переведена на так называемые закрытые формы торговли с прикреплением потребителей к магазинам и столовым.

Одним из важнейших мероприятий в области снабжения населения явилась организация отделов рабочего снабжения (орс). Каждый орс создавался на основании специального постановления правительства. Они образовывались преимущественно при крупных промышленных и транспортных предприятиях. Непосредственное руководство ими осуществлялось, как правило, заместителями директоров предприятий по рабочему снабжению.

Особо важную работу по организации советской торговли применительно к потребностям страны в военных условиях осуществлял Военторг, перестроивший соответствующим образом свой аппарат[1].

Начиная с первых месяцев войны, НКТ СССР организовал коммерческую торговлю в ряде городов Советского Союза. Она оказывала глубокое оздоровляющее влияние на государственный и кооперативный товарооборот, регулировала колхозный рынок, способствовала укреплению денежного обращения, восстановлению нормального товарного ассортимента в торговой сети, усиливала воздействие торгового аппарата на качество промышленной продукции. С дальнейшим развитием этой торговли руководство ею было сосредоточено в специально организованном

[1] Например, в системе Главвоенторга Наркомата торговли СССР был создан «Воентехторгснаб» (приказ НКТ СССР от 14 февраля 1944 г.) и др.

Главном управлении особой торговли («Главособторг») при НКТ СССР. «Главособторг» имел право организовывать представительства своих контор в различных городах Советского Союза. Позже эти представительства были преобразованы в отделения контор «Главособторга».

Важной задачей в области организации торговли со времени перелома в ходе военных действий явилось проведение мероприятий по восстановлению советской торговли на освобожденной от немецко-фашистских захватчиков территории. В этих районах необходимо было в предельно сжатые сроки вновь наладить работу государственной и кооперативной торговой сети и восстановить разрушенную материально-техническую базу торговли. При осуществлении этих задач Наркомторг СССР руководствовался постановлением СНК СССР и ЦК ВКП(б) от 21 августа 1943 г. «О неотложных мерах по восстановлению хозяйства в районах, освобожденных от немецкой оккупации».

В период Великой Отечественной войны особое значение имело общественное питание.

Была расширена сеть предприятий детского питания путем специально организованных столовых. Большую роль сыграли предприятия общественного питания в период эвакуации промышленных предприятий на восток, быстрого развития там промышленной базы.

Общественное питание осуществлялось в основном на базе стабильных низких государственных цен на пищевые продукты, что являлось ярким свидетельством заботы Коммунистической партии и Советского правительства о трудящихся.

Проведенная перестройка управления торговлей применительно к потребностям военного времени позволила Советскому государству успешно разрешить продовольственный вопрос и подчинить все дело снабжения населения задаче разгрома врага.

Первый послевоенный пятилетний народнохозяйственный план предусматривал не только восстановление довоенной розничной сети государственной и кооперативной торговли, но и значительное расширение ее по сравнению с довоенным уровнем. В городах создавались специализированные магазины, а на селе — районные универмаги и

магазины, торгующие хозяйственными товарами крестьянского спроса. Широкое распространение в это время получили так называемые фирменные магазины отдельных наркоматов промышленности, осуществляющие торговлю под контролем Наркомторга СССР. На Наркомторг СССР возлагалось проведение торговой политики и определение порядка торговли на всей территории Советского Союза в отношении всех торгующих систем.

В послевоенный период было упразднено преобладающее количество орсов отдельных наркоматов и ведомств, так как система снабжения, осуществляемого ими, не оправдывала себя в условиях мирного времени.

Крупной вехой в развитии советского управления торговлей явилось преобразование в марте 1946 года Народного комиссариата торговли СССР на основании закона, принятого 1-й сессией Верховного Совета СССР IV созыва, в Министерство торговли СССР. Новое наименование более отчетливо выражало объем компетенции и ответственности, возлагаемой Конституцией на этот орган.

Одной из первоочередных задач пятилетнего плана был переход к развернутой свободной советской торговле, отмена карточек, установление единых цен, восстановление нормального товарооборота в стране.

В соответствии с указаниями Советского правительства Министерством торговли СССР был проведен целый ряд мероприятий, подготовляющих отмену карточной системы. Одним из них служило дальнейшее развитие на протяжении 1946 и 1947 гг. коммерческой торговли, сопровождавшееся последовательным снижением коммерческих цен. Это оказывало активное воздействие на цены колхозного рынка, на улучшение качества и ассортимента товаров.

Постановлением Совета Министров СССР и ЦК ВКП(б) от 14 декабря 1947 г. «О проведении денежной реформы и отмене карточек на продовольственные и промышленные товары» с 16 декабря 1947 г. повсеместно по всей стране одновременно с денежной реформой была проведена отмена карточек на все продовольственные и промышленные товары. Были упразднены высокие коммерческие цены, ликвидирована множественность цен и осуществлен переход к развернутой советской торговле по единым сниженным государственным розничным ценам.

Одновременность проведения отмены карточек и денежной реформы вызывалась необходимостью ликвидировать разрыв, образовавшийся между количеством денег, находящихся в обращении, и, следовательно, платежеспособностью населения, с одной стороны, и размерами товарной массы — с другой. Такое мероприятие позволило избежать преувеличенного спроса на товары, дезорганизации товарооборота, развития спекуляции и повысить заинтересованность трудящихся в увеличении их заработков.

Переход к развернутой советской торговле по единым ценам обусловил необходимость дальнейшей перестройки управления советской торговлей, в частности реорганизации центрального аппарата Министерства торговли СССР. В соответствии с новыми задачами советской торговли 5 июня 1948 г. в составе центрального аппарата Министерства торговли СССР были созданы на базе соответствующих отделов управления: по торговле хлебом и фуражом; по торговле продовольственными товарами; по торговле промышленными товарами; общественного питания; капитального строительства.

На базе Всесоюзной конторы по торговле ювелирными изделиями, часами, драгоценными металлами и камнями («Ювелирторг») и ее отделений было образовано Главное управление по производству и торговле ювелирными изделиями — «Главювелирторг» — с хозрасчетными конторами на местах. Организованы Всесоюзный трест автомобильного транспорта — «Союзторгтранс» и Всесоюзная контора по производству и распространению торговой рекламы — «Союзторгреклама».

Отдел плодоовощей и децентрализованных заготовок и Управление сельских подсобных хозяйств объединились в Управление заготовок и сельского хозяйства. Отдел организации торговли слился с Отделом колхозной торговли в Управление организации и техники торговли. На базе Планово-экономического и Учетно-статистического отделов было создано Планово-экономическое управление, «Союзоптпромторг» был разукрупнен на две конторы: Всесоюзную контору по оптовой торговле металлическими изделиями, мебелью, силикатными и щепными товарами — «Союзоптметизторг» и Всесоюзную контору по оптовой торговле школьно-письменными, музыкальными,

спортивными, фото, радиотоварами и игрушками — «Союзопткультторг».

Произошло переименование Главного управления по особой торговле гастрономическими и бакалейными товарами («Главособгастроном») в Главное управление показательных гастрономических и бакалейных магазинов («Главгастроном»), Главного управления особой торговли промышленными товарами («Главособунивермаг») в Главное управление показательных универсальных магазинов по торговле промышленными товарами («Главунивермаг») и Главного управления особых ресторанов («Главособресторан») в Главное управление показательных ресторанов («Главресторан»).

Группа по учету контингентов важнейших отраслей промышленности ликвидировалась.

При Главснабе был организован Всесоюзный трест по проектированию, монтажу и ремонту холодильного и торгового оборудования — «Хладоторгмонтаж».

Руководство торговлей товарами, предназначенными для личного потребления, включая и общественное питание, осуществлялось Министерством торговли СССР независимо от того, какими министерствами, ведомствами и организациями эта торговля производилась. Особое внимание уделялось специализации торговой сети, как более прогрессивной форме торговли.

В первые годы пятой пятилетки существовали следующие основные системы государственной торговли, снабжавшие население товарами личного потребления:

а) торговые организации Министерства торговли СССР;

б) торгово-сбытовые организации других министерств и ведомств, осуществляющие сбыт продукции подведомственных им предприятий;

в) орсы, продснабы и продторги, осуществляющие торговое обслуживание работников отдельных производственных предприятий;

г) заготовительные организации, осуществляющие оптовый сбыт заготовляемой ими продукции, а в ограниченных размерах и розничные операции в порядке встречной торговли;

д) небольшая группа таких организаций, как Союзторгучет, «Динамо» и др., производящих в незначитель-

ных размерах сбыт каких-либо специфических видов продукции.

В течение длительного времени, до середины 1955 года, Министерство торговли СССР в соответствии с определенной для него компетенцией выполняло следующие основные функции:

разрабатывало и проводило в жизнь мероприятия по улучшению торгового обслуживания населения;

составляло проекты планов товарооборота, развития и специализации торговой сети в целом по стране и представляло их на утверждение Правительства СССР, обеспечивало правильное распределение товарооборота и размещение торговой сети по союзным республикам;

участвовало в разработке балансов ресурсов хлебопродуктов, продовольственных и промышленных товаров и представляло правительству свои заключения по этим балансам;

предъявляло к промышленности требования по производству товаров массового потребления в необходимом ассортименте;

согласовывало с отдельными поставщиками планы завоза товаров по областям, краям и республикам;

разрабатывало совместно с министерствами и ведомствами-поставщиками технические условия по товарам массового потребления и основные условия поставок ряда товаров торгующим организациям;

намечало мероприятия по расширению и улучшению колхозно-базарной торговли, устанавливало розничные цены на товары широкого потребления и размеры торговых скидок и накидок, организовывало контроль за точным соблюдением установленных цен, участвовало в разработке промышленными министерствами оптовых цен на товары массового потребления;

подготовляло вопросы законодательства о торговле и утверждало для всех торговых организаций правила торговли, контролировало их выполнение.

Министерство торговли СССР изучало также конъюнктуру рынка и вело статистику торговли. Одновременно оно через главные управления и всесоюзные конторы управляло подчиненными ему хозяйственными организациями.

Само Министерство руководило сравнительно небольшим количеством розничных торговых предприятий, но с

большим товарооборотом, имевшим значительный удельный вес в торговле. Этому органу непосредственно были подчинены и управлялись им предприятия и организации, ведущие показательную торговлю по отдельным группам товаров: «Главгастроном», «Главунивермаг» и т. д.

Управление всеми остальными розничными предприятиями было децентрализовано и осуществлялось министерствами торговли союзных и автономных республик и отделами торговли исполнительных комитетов местных Советов.

Министерство торговли СССР координировало деятельность республиканских министерств. Через последние оно руководило работой торговых организаций республиканского и местного подчинения.

В отношении всех торговых органов своей системы, независимо от их подчинения, Министерство торговли СССР разрабатывало и устанавливало порядок их финансирования, осуществляло общее руководство организацией и нормированием труда, разрабатывало вопросы заработной платы и обеспечивало необходимые условия для развития передовых приемов работы. В компетенцию министерства входило установление типовых проектов магазинов, торговых складов, столовых, ресторанов, кафе, а также разработка мероприятий по улучшению материально-технического состояния торговых предприятий, их оснащение новейшим оборудованием и инвентарем, оказание технической помощи в торговом строительстве министерствам торговли союзных республик и местным торговым организациям.

Министерство торговли СССР осуществляло также руководство предприятиями общественного питания. Специфические условия работы общественного питания по обслуживанию потребителей требовали создания различных типов предприятий, отличающихся по характеру своей производственной и торговой деятельности. Основными типами предприятий общественного питания являлись фабрики-кухни, фабрики-заготовочные[1], столовые, рестораны, чайные, кафе, закусочные, буфеты, павильоны и т. п.

---

[1] В отличие от фабрики-кухни, фабрика-заготовочная изготовляет только полуфабрикаты.

В области общественного питания Министерство торговли СССР производило разработку сводных планов по всем показателям, подготовку квалифицированных кадров и научно-исследовательскую работу. Оно занималось организацией производства специального оборудования, снабжением им столовых, разработкой типовых проектов строительства предприятий общественного питания, разрешением вопросов технологии и организации производства, норм и правил работы организации общественного питания.

На местах руководство делом такого питания осуществляли секторы общественного питания при отделах торговли исполнительных комитетов местных Советов.

По своей внутренней структуре Министерство торговли СССР состояло из главных управлений, управлений и отделов с различными хозяйственно-оперативными функциями.

Местные торговые организации системы Министерства торговли (местные торги) организовывались по территориальному признаку, то есть применительно к району деятельности. Они подразделялись на республиканские (в автономных и в некоторых союзных республиках), краевые, областные, городские, межрайонные, районные (в крупных городах).

По товарному ассортименту местные торги делились на смешанные или универсальные, на реализующие продовольственные товары — пищеторги, на занимающиеся сбытом промышленных товаров массового потребления — промторги.

В практике организации органов управления советской торговлей имело место образование отделений местных торгов.

В крупных городах (Москве, Ленинграде и др.), располагающих многочисленной сетью специализированных магазинов, организовывались специализированные местные торги: хлебные, плодоовощные, культторги, минводторги, фуражные, мебельные и др.

В тех краях и областях (а также крупных городах), в которых имелось значительное количество местных торгов, в составе местных отделов торговли создавались управления местными торгами.

В ряде союзных республик в составе министерств торговли были организованы главные управления местными

торгами (главторги). Если признавалось целесообразным развертывание специализированной розничной сети, то в отдельных случаях республиканские министерства торговли создавали свои, непосредственно им подчиненные оптовые и розничные организации (как, например, в РСФСР — «Ростекстильшвейторг», «Росгалантерейторг» и др.).

Все торговые организации Министерства торговли подразделялись:

а) по подведомственности — на организации союзного, республиканского и местного подчинения;

б) по роду выполняемых операций — на розничные, оптово-розничные, оптовые, заготовительные и организации общественного питания.

Звеном, планирующим и регулирующим торговлю и одновременно осуществляющим хозяйственное руководство местными торговыми организациями и предприятиями общественного питания системы Министерства торговли СССР, являлись отделы торговли краевых и областных исполнительных комитетов Советов депутатов трудящихся (краевые и областные отделы торговли), а в автономных республиках — министерства торговли.

К областным и краевым отделам торговли были приравнены по своим правам отделы торговли городских исполкомов (горторготделы) в городах республиканского подчинения. В остальных городах такие отделы подчинялись областным или краевым органам.

Низовым регулирующим звеном, осуществляющим управление советской торговлей, были районные отделы торговли. Они, подобно другим отделам районного исполнительного комитета, находились в «двойном» подчинении: непосредственно своему исполкому, а также вышестоящему органу по линии Министерства торговли, осуществляющему через их посредство руководство торговой деятельностью на местах.

Торговые организации промышленных министерств вели розничную торговлю преимущественно с целью изучения потребительского спроса на отдельные производимые ими товары. С этой целью организовывались показательные магазины. В торговой практике такие магазины обычно именуются фирменными, поскольку они реализуют продукцию только определенных отраслей промышленности. Таковы, например, специализированные магазины

«Главкондитера», «Главконсерва», Министерства автомобильной и тракторной промышленности.

В крупных масштабах розничная торговля велась кооперацией, преимущественно потребительской, представляющей чрезвычайно мощную хозяйственную систему.

Таким образом, наряду с центральным органом управления государственной внутренней торговлей СССР — Министерством торговли СССР — имелась разветвленная сеть других государственных учреждений и предприятий, руководящих советской внутренней торговлей.

Законом о преобразовании министерств СССР, принятым 4-й сессией Верховного Совета СССР III созыва 15 марта 1953 г., было постановлено объединить Министерство внешней торговли СССР и Министерство торговли СССР в одно Министерство — Министерство внутренней и внешней торговли СССР. В соответствии с этим 27 марта 1953 г. была утверждена новая структура центрального аппарата Министерства внутренней и внешней торговли СССР

Вновь созданному органу управления торговлей в СССР были переданы предприятия, стройки и организации, входившие в состав бывших Министерства торговли СССР и Министерства внешней торговли, а также все соответствующие ассигнования по союзному бюджету, фонды и лимиты по плану развития народного хозяйства и плану материально-технического снабжения народного хозяйства СССР на 1953 год.

Успешному выполнению возложенных на образовавшееся министерство задач в значительной мере способствовало проведенное в апреле 1953 года Советом Министров Союза ССР значительное расширение прав министров СССР.

В сентябре 1953 года на базе организаций и предприятий внутренней торговли Министерства внутренней и внешней торговли СССР было образовано союзно-республиканское Министерство торговли СССР, а на базе внешнеторговых организаций — Министерство внешней торговли СССР.

Принятое 12 октября 1953 г. постановление Совета Министров СССР и ЦК КПСС «О мерах дальнейшего развития советской торговли» явилось конкретной программой работы по улучшению государственной торговли в СССР.

В целях обеспечения лучшей организации подготовки проектов и проверки исполнения решений Совета Министров СССР по важнейшим вопросам развития государственной и кооперативной торговли, а также для обеспечения бесперебойного снабжения населения товарами народного потребления высокого качества и в необходимом ассортименте 6 февраля 1954 г. был организован специальный орган—отраслевое Бюро по торговле при Совете Министров СССР. На это Бюро возлагалась проверка работы Министерства торговли СССР, Центросоюза, других торговых предприятий и организаций, а также министерств и ведомств в части вопросов, касающихся выполнения решений правительства о поставке для продажи населению товаров народного потребления надлежащего качества и в необходимом ассортименте, и советов министров союзных республик по вопросам торговли и использования местных ресурсов для поставки рынку товаров народного потребления.

Дальнейшее развитие советской торговли вызвало необходимость передачи в систему Министерства торговли из промышленных министерств сбытовых организаций, занимающихся реализацией важнейших товаров народного потребления. Это мероприятие было осуществлено в июле 1953 года. Цель его заключалась в том, чтобы поставить на первый план интересы покупателя, а удобства промышленности отнести на второе место. Эта передача не была простой технической мерой, а означала коренное изменение в организации торговли. В результате впервые в истории развития советской торговли было достигнуто единство руководства оптовой и розничной торговлей, всем делом завоза товаров в районы страны. Такая перестройка дала возможность намного повысить воздействие торговли на производство, позволила рациональнее организовать товарооборот, сократить, удешевить весь путь движения товаров от фабрики до магазина. Теперь торговые организации стали держать целиком в своих руках завоз товаров с оптовых баз в розничную сеть и полностью отвечать за него.

С момента передачи сбытов в систему Министерства торговли СССР был ликвидирован существенный разрыв между оптовой и розничной торговлей, а руководство всеми товаропроводящими звеньями от производства до потребления сосредоточено в одной системе. Создались

необходимые условия для коренного улучшения и усиления борьбы за качество, за расширение и улучшение ассортимента товаров народного потребления в соответствии с потребительским спросом.

В этой связи важное значение имеет также передача из легкой и пищевой промышленности в систему Министерства торговли инспекций по качеству товаров.

В соответствии с проведенными мероприятиями в составе центрального аппарата Министерства торговли СССР были созданы на базе переданных из промышленности сбытовых главков новые главные управления оптовой торговли: «Главмясоторг», «Главмаслоторг», «Главтекстильторг», «Главторгодежда» и целый ряд других.

Таким образом, ко второй половине 1953 года в Министерстве торговли СССР, в его главных управлениях, управлениях и отделах, кроме функций по общему руководству всей торговлей в стране, сосредоточились также полномочия по непосредственному руководству розничной и оптовой торговлей.

Структура центрального аппарата Министерства торговли СССР в это время включала в себя, помимо функциональных управлений и отделов (таких, как Управление по торговле продовольственными товарами, Управление по торговле промышленными товарами, Управление оптовой торговли и т. д.), целый ряд главных управлений, объединивших розничные организации и предприятия союзного подчинения. К ним относились:

главные управления, руководившие сетью образцово-показательных магазинов («Главгастроном», «Главунивермаг»);

главные управления, руководившие торговыми организациями по обслуживанию специальных контингентов потребителей («Главвоенторг», «Главкурортторг», «Главсевероторг»);

главные управления оптовой торговли, которые осуществляли также и розничную торговлю через сеть специализированных магазинов («Главмясоторг», «Главмаслоторг», «Главрыбторг», «Главсахарторг», «Главторгвино», «Главторгплодоовощ», «Главтекстильторг», «Главторгодежда», «Главобувьторг», «Главлесстройторг», «Главювелирторг», «Союзоптбакалея», «Табакторг», «Парфюмерторг»).

Кроме того, имелся ряд главных управлений и всесоюзных контор оптовой торговли товарами определенного ассортимента: «Солеторг», «Союзоптгалантерея», «Главкультторг», «Главхозторг».

В аппарат Министерства входил «Главнарпит», руководивший всем общественным питанием в стране и имевший в своем подчинении «Моснарпит», «Леннарпит», всесоюзные объединения — «Дорресторан» и «Главресторан». Центральный аппарат Министерства торговли СССР включал в себя также соответствующие транспортные и строительно-монтажные организации.

Все руководство оптовой торговлей сосредоточивалось в центральном аппарате Министерства торговли СССР (исключение составляли несколько оптово-розничных главков Министерства торговли РСФСР), руководство же розничной торговлей осуществлялось и министерствами торговли союзных республик. Так, в системе Министерства торговли РСФСР существовали такие главки, руководившие розничными организациями республиканского подчинения, как «Росхлебторг», «Роспромторг», «Росмебельторг», «Росхозторг», «Роскультторг», «Росгалантерейторг» (последние три главка руководили также оптовой торговлей товарами своей номенклатуры) и республиканская контора «Ростекстильшвейторг».

Местные торговые организации и предприятия находились в подчинении управлений местными торгами и органов управления торговлей: крайторготделов, облторготделов, горторготделов (городов республиканского подчинения) исполкомов соответствующих Советов.

Таким образом, в непосредственном подчинении союзных организаций находилась не только вся оптовая торговля, но и огромная сеть розничных предприятий торговли и общественного питания страны.

Как правило, создание новых структурных подразделений вплоть до отраслевых или специализированных главных управлений производилось в зависимости от тех новых задач, которые возникали перед торговлей по мере роста производства предметов народного потребления и его специализации. Поэтому на известном этапе развития управления советской торговлей происходил количественный рост административно-управленческого аппарата органов торговли как в центре, так и на местах; загро-

можделась его структура; происходила излишняя централизация руководства.

Однако положение и задачи торговли в системе советской экономики настоятельно требовали максимального учета местных особенностей, местного спроса, всемерной мобилизации местных ресурсов и возможностей, широкой инициативы, маневренности и оперативности местных торговых организаций и органов управления торговлей, сокращения удельного веса централизованного распределения товаров в пользу товаров, распределяемых на местах, с тем, чтобы достичь правильной организации планирования товарооборота. Руководство же торговыми предприятиями по всей стране в основном из центра не могло обеспечить выполнения всех этих требований. Например, такие главные управления, как «Главгастроном», «Главунивермаг» и другие, были недостаточно связаны со своими розничными предприятиями и организациями, не имели возможности тщательно изучать и учитывать спрос населения, а для составления своих заказов на товарные фонды были вынуждены стягивать в центр многочисленные сведения о потребностях в товарах подчиненных им торгующих организаций и предприятий. В результате местные запросы изучались недостаточно удовлетворительно, распределение фондов товаров осуществлялось без точного учета спроса населения, отсутствовала оперативность в снабжении товарами, на которые появлялся спрос населения той или иной области. Например, чтобы получить необходимый товар для Ташкентского универмага, вместо решения этого вопроса на месте — в Министерстве торговли Узбекской ССР, нужно было давать заявку в Москву в «Главунивермаг».

Такого же рода недостатки имелись и в работе оптовых главков по руководству сетью специализированных розничных предприятий.

В результате Министерство торговли СССР превратилось из органа общего регулирования розничной торговли, последующего контроля за исполнением принятых им актов и непосредственного руководства оптовой торговлей в орган прямого руководства всей розничной и оптовой торговлей и разрешения в связи с этим всех оперативных вопросов хозяйственной деятельности торговых организаций и предприятий. Наличие излишних структурных подразделений центрального аппарата, дублировавших

работу друг друга, часто имело своим следствием отрыв руководства от конкретного, живого дела и порождало бюрократизм, волокиту и безответственность. Была принижена и роль министерств торговли союзных республик. Отсутствовала должная самостоятельность и инициатива местных органов управления торговлей.

Существенные недостатки имелись в планировании товарооборота. Работа эта в аппарате Министерства торговли СССР была рассредоточена по различным управлениям, что на практике приводило к серьезным ошибкам. Например, нередко возникали несоответствия таких элементов планов, как товарооборот и товарные фонды. Для устранения подобного положения были предприняты меры по устранению разобщенности в планировании товарооборота и товарного обеспечения, по ликвидации параллелизма в плановой работе.

Все это обусловило необходимость реорганизации государственного аппарата управления торговлей по линии его децентрализации и предоставления большей самостоятельности и инициативы органам управления на местах.

В целях устранения излишней централизации в руководстве торговлей, усиления ответственности министерств торговли союзных республик и местных органов торговли за организацию торгового обслуживания населения и улучшения работы Министерства торговли в целом Советское правительство в октябре 1954 года провело целый ряд новых мероприятий, направленных на улучшение организационной структуры и сокращение административно-управленческого персонала Министерства торговли СССР. В результате таких мероприятий были устранены недостатки в организационной структуре, ликвидированы параллелизм и обезличка в работе, сокращены излишние звенья административно-управленческого персонала, упрощены учет и отчетность.

Реорганизации подвергся аппарат управления розничной и оптовой торговли в центре и на местах. Еще в середине 1954 года была передана из ведения главных управлений оптовой торговли местным торговым органам розничная сеть специализированных магазинов и торгов с сохранением их специализации. В ведение министерств торговли союзных республик и местных органов управления торговлей отошли 2218 специализированных магазинов и 46 торгов союзного подчинения. В конце 1954 года к

этим министерствам и органам перешли предприятия «Главгастронома», «Главунивермага», «Главсевероторга», «Главкультторга», «Моснарпита», «Леннарпита», Всесоюзного объединения ресторанов. Всего в течение 1954 года и в I квартале 1955 года были переданы из союзного и республиканского подчинения в местное около 38 000 предприятий торговли и общественного питания, а также соответствующие строительные тресты в Москве, Киеве и Ташкенте и производственные торгово-рекламные комбинаты.

В связи с этой передачей в центральном аппарате Министерства торговли СССР были ликвидированы такие главки, как «Главгастроном», «Главунивермаг», «Главкурортторг», «Главсевероторг» и др. В результате значительно удешевился и упростился аппарат Министерства торговли СССР.

Реорганизация аппарата управления розничной торговлей была проведена не только в отношении организаций и предприятий союзного подчинения и центрального аппарата Министерства торговли СССР, но и в отношении республиканских организаций и предприятий и центрального аппарата министерств торговли союзных и автономных республик.

Так, в Министерстве торговли РСФСР были ликвидированы существовавшие ранее главки по управлению розничной торговлей («Росхлебторг», «Роспромторг», «Ростекстильшвейторг» и др.), а находившиеся в их подчинении магазины были переданы местным торгам с сохранением их специализации.

Передачей розничных торговых предприятий республикам процесс децентрализации управления розничной торговлей не был завершен, так как в дальнейшем многие из этих предприятий передавались местам.

Раньше отделы торговли исполкомов Советов ограничивались лишь общим контролем, причем только в таких вопросах, как соблюдение правил торговли, дислокация торговой сети, время работы магазинов и т. п., и были фактически лишены функций непосредственного управления даже по отношению к торговым предприятиям местного подчинения. Руководство этими организациями осуществлялось отделами торговли через соответствующие управления местными торгами, которые являлись уставными хозрасчетными организациями, непосредственно ру-

ководившими всей своей розничной сетью. Причем такие вопросы, как планирование товарооборота, штатов, труда и заработной платы, решались для каждого торга не отделом торговли, а министерством торговли соответствующей республики.

Все это приводило к дублированию, параллелизму в работе, лишало местные органы торговли возможности осуществлять конкретное, оперативное, самостоятельное руководство. Поэтому они зачастую самоустранялись от разрешения вопросов дополнительного изыскания возможностей для увеличения выпуска товаров, воздействия на промышленность, борьбы за культуру торговли и т. д.

Осуществленная повсеместно передача большинства розничных предприятий из республиканского подчинения в местное как раз и преследовала ликвидацию такого ненормального положения.

Соответственно была проведена реорганизация местных органов управления торговлей. Так, в РСФСР на базе Управления местными торгами Министерства торговли и областных, краевых, городских (в городах республиканского подчинения) отделов торговли были созданы единые органы — управления торговли исполкомов соответствующих Советов. Такая реорганизация позволила удешевить и сократить аппарат, ликвидировав его лишние звенья. Только в РСФСР, например, было ликвидировано 35 управлений местными торгами, а численность административно-управленческого аппарата сокращена на 845 единиц.

Важнейшее значение имеет существенное изменение правового положения местных органов управления торговлей, что видно на примере Москвы. Для усиления руководства делом торговли и общественного питания со стороны Мосгорисполкома в его ведение переданы ГУМ, Центральный универмаг и другие столичные предприятия «Главунивермага», «Главгастронома», «Главресторана», объединения «Моснарпит», розничная сеть «Главмясомаслоторга». Переданы также московские магазины Всесоюзной конторы «Инвентарьторг», пять автобаз треста «Росторгтранс», трест «Союзторгстрой» № 2 и ряд других предприятий союзного и республиканского подчинения. В Москве организованы специализированные торги: «Гастроном» (на базе розничной сети московских контор «Гастроном», «Бакалея» и «Диетпродукт») и

«Мясоторг» (на базе передаваемой розничной сети Московской конторы «Главмясомаслоторга»). Организовано Главное управление торговли Мосгорисполкома с управлениями торговли продовольственными товарами, торговли промышленными товарами, общественного питания, торгового транспорта.

В настоящее время в некоторых республиках осуществляется реорганизация управления торговлей в сельских районах. До последнего времени в районах при исполкомах существовали маломощные райторготделы, не имевшие возможности эффективно руководить торговлей. В то же время их функции в значительной мере осуществлялись райпотребсоюзами, так как торговлю на селе в основном осуществляет потребительская кооперация. Ликвидация райторготделов и полная передача их функций этой кооперации позволяют создать единство в руководстве торговлей в сельской местности, сократить излишний аппарат. Это означает дальнейшее укрепление демократического централизма во всем государственном аппарате управления торговлей, всемерное развитие инициативы, самостоятельности и ответственности местных органов.

Параллельно с реорганизацией управления розничной торговлей Министерством торговли СССР в этот период осуществлена также значительная перестройка управления в области оптовой торговли, охватившая не только главки, но и непосредственно подчиненные им организации на местах (конторы, базы, холодильники и т. д.).

До последнего времени многие главные управления и всесоюзные конторы оптовой торговли имели чрезвычайно узкую торговую специализацию. Например, в состав центрального аппарата Министерства торговли СССР входили «Главсахарторг»[1], и всесоюзные конторы «Солеторг», «Табакторг», «Союзоптбакалея». Все эти организации имели на местах (в республиках, краях и областях) сеть своих контор, отделений, баз и уполномоченных. Такая разобщенность оптовой торговли создавала неудобства для торговых предприятий в получении товаров, их оформлении, выписке нарядов и т. д. Сходные товары

---

1 Осуществлял оптовую торговлю сахаром, чаем и кондитерскими изделиями.

приходилось получать на разных базах, что замедляло товарооборот.

Объединение всех этих организаций в один главк — «Главбакалея», с одновременным объединением на местах многочисленных контор и баз, не только позволило серьезно сократить административно-управленческий аппарат, но и коренным образом улучшить оптовую торговлю.

В целях улучшения руководства оптовой торговлей мясом и маслом в Министерстве торговли СССР вместо «Главмясоторга», «Главмаслоторга» и «Главхолода» было создано единое главное управление—«Главмясомаслоторг». Следствием этих мероприятий была ликвидация штата уполномоченных и целого ряда областных и республиканских контор «Главмаслоторга» и «Главмясоторга». Это позволило в значительной мере сократить переписку, упростить и уменьшить представляемую Министерству отчетность, а также ликвидировать дублирование ее, упростить структуру Главного управления и сократить штаты. Так, управленческий аппарат главных управлений был сокращен на 25,3 процента с экономией месячного фонда заработной платы на 27,8 тыс. руб. Количество соответствующих местных организаций и предприятий к 20 июня 1955 г. было уменьшено более чем вдвое.

Исходя из соображений экономической целесообразности и улучшения и развития советской торговли, продолжают проводиться мероприятия по объединению местных организаций главных управлений оптовой торговли. Так, вместо существовавших ранее отдельно оптовых баз «Главтекстильторга», «Главторгодежды» и «Главобувьторга» в ряде преимущественно небольших областей были созданы единые, так называемые кооперированные базы «Главтекстильторга», которые одновременно с текстильными товарами реализуют товары номенклатуры «Главторгодежды» и «Главобувьторга». Это мероприятие позволило значительно сократить аппарат оптовой торговли. Кроме того, в пяти областях были объединены 19 специализированных баз «Главхозторга», «Главкультторга» и «Главгалантереи», а также 5 универсальных баз, что также значительно уменьшило управленческий аппарат.

Реорганизация управления розничной и оптовой торговлей позволила значительно сократить и удешевить центральный аппарат Министерства торговли СССР и высвободить большое количество специалистов для исполь-

зования на работе непосредственно в торговых предприятиях. Например, если до конца 1954 года в этом аппарате имелось большое количество структурных подразделений, то в результате проведенных мероприятий число их сократилось с 615 до 295, или на 52 процента. Значительно изменилось соотношение начальствующего и рядового состава: число начальников и их заместителей уменьшилось с 965 до 481. Только по состоянию на 1 января 1955 г. Министерство сократило численность административно-управленческого персонала на 21 048 человек, в том числе центральный аппарат был сокращен на 667 единиц. К 1 апреля 1955 г. были сокращены еще 4660 человек. Значительное количество работников, высвобожденных из центрального аппарата, направлены на укрепление низовых торговых организаций и предприятий. К 1 февраля 1955 г. на места были переведены 500 руководящих работников и специалистов, из них непосредственно в магазины, базы, столовые и другие предприятия 370 человек.

В конце 1954 года функции непосредственного руководства общественным питанием были возложены на местные органы управления торговлей. В аппарате Министерства торговли СССР вместо ликвидированного «Главнарпита» было создано Управление общественного питания. Главное внимание этого органа уделялось общим вопросам развития и улучшения дела общественного питания, таким, как разработка мероприятий по улучшению технологии и качества приготовления пищи, организация производства, повышение качества обслуживания населения, контроль за правилами торговли, внедрение новых видов оборудования и технических усовершенствований, распространение и внедрение передовых методов работы и т. д. Это управление не являлось хозяйственным главком, а было инспекторским и контрольным аппаратом, осуществляющим мероприятия по организации в стране общественного питания и оказывающим практическую помощь предприятиям в улучшении их работы.

На местах розничной сетью и предприятиями общественного питания непосредственно руководили управления и отделы торговли исполкомов, являвшиеся местными органами управления торговлей. Исключением из этой сети были образцово-показательные розничные предприятия («Гастроном», «Универмаг»), которыми непосредственно руководили министерства торговли союзных республик.

Эти министерства осуществляли общее руководство торговлей на территории своей республики, руководили работой местных органов управления торговлей, планировали товарооборот по республике и распределение рыночных фондов значительного числа товаров народного потребления.

Общее руководство торговлей и ее регулирование в стране после реорганизации осуществлялось Министерством торговли СССР, непосредственно регулировавшим также оптовую торговлю через 11 укрупненных хозяйственных главков оптовой торговли (вместо 18, существовавших до реорганизации). Хозяйственные главки этого Министерства, руководившие розничной торговлей, за исключением Главного управления железнодорожных ресторанов, «Главвоенторга» и «Главювелирторга», были ликвидированы.

Министерство торговли СССР управляло розничной торговлей через свой функциональный аппарат, осуществляя общее регулирование и последующий контроль [1]. Аппарат Министерства торговли СССР к июню 1956 года состоял из 20 главных управлений, 12 управлений, 6 отделов, центральной бухгалтерии, инспекции при министре, бюро жалоб.

Мероприятия по улучшению структуры, сокращению излишних звеньев административно-управленческого аппарата были проведены и в министерствах торговли союзных республик и местных органах торговли.

---

[1] Это изменение функций центрального аппарата можно проиллюстрировать на таком примере. До конца 1954 года в Министерстве торговли СССР существовало Главное управление столовых и ресторанов — «Главнарпит», в функции которого входило руководство общественным питанием в стране. «Главнарпит» занимался планированием товарооборота, издержек производства и обращения, численности рабочей силы и фондов заработной платы и другими вопросами руководства хозяйственной деятельностью предприятий общественного питания. Будучи удален от предприятий, расположенных по всей стране, он вынужден был стягивать в центр огромное количество сведений, отчетных и статистических материалов и, конечно, не мог практически учитывать должным образом местные особенности и сырьевые возможности, имеющие в общественном питании особое значение.

Поскольку в деятельности «Главнарпита» преобладали функции хозяйственного руководства, многие вопросы улучшения дела общественного питания не только не были решены, но даже не могли быть должным образом изучены и поставлены.

Реорганизацией, проведенной Министерством торговли СССР в 1954—1955 гг., не исчерпывалось дальнейшее совершенствование аппарата управления советской торговлей. В целях повышения ответственности союзных республик в области торговли, сосредоточения внимания Министерства торговли СССР главным образом на вопросах организации межреспубликанского оптового оборота, планирования товарооборота и товарных фондов по республикам, оказания помощи республикам в деле применения новой торговой техники и передовых методов торговли и общественного питания 2 июня 1956 г. была произведена новая весьма существенная перестройка структуры аппарата управления государственной внутренней торговлей в СССР.

Во исполнение решений XX съезда КПСС и последующих постановлений партии и Советского правительства приказом Министра торговли СССР от 9 июня 1956 г. переданы в подчинение республик торговые, производственные и другие связанные с торговлей предприятия и организации Главного управления железнодорожных ресторанов, Главного управления по строительству, Всесоюзный трест «Союзторгмонтаж», Всесоюзная посылочная контора «Союзпосылторг», а также Государственная торговая инспекция.

Численность работников центрального аппарата Министерства торговли СССР сокращена примерно на 620 человек.

Главное управление холодильниками и оптовой торговлей мясом и маслом — «Главмясомаслоторг» объединено с Главным управлением оптовой торговли рыбой и рыбопродуктами—«Главрыботорг» в Главное управление холодильниками и оптовой торговли мясом, маслом и рыбой — «Главмясорыботорг», с передачей ему Всесоюзного треста «Хладпромстрой».

Преобразованы следующие управления: организации торговли — в отдел организации и новой техники торговли; труда и заработной платы—в отдел труда и заработной платы; руководящих кадров — в отдел кадров и учебных заведений; общественного питания — в отдел организации и новой техники в общественном питании; капитального строительства — в отдел капитального строительства и экспертизы; транспортное — в транспортный отдел.

Секретариат, канцелярия министерства и бюро жалоб были объединены в канцелярию министерства, а юридический отдел и арбитраж — в юридический отдел с арбитражем. Одновременно ликвидированы Главное управление по строительству — «Главторгстрой», Управление торговли плодоовощами, с передачей его функций Управлению оптовой торговли, Техническое управление, полномочия которого перешли к отделам организации и новой техники торговли и общественного питания, Отдел производственных предприятий и подсобных сельских хозяйств, работа которого стала выполняться Планово-экономическим управлением, Отдел санитарной службы, с передачей его функций отделу организации и новой техники в общественном питании.

Министрам торговли союзных республик и начальникам главных управлений было предложено осуществить необходимые организационные мероприятия по ликвидации излишних управленческих звеньев, сократить в срок до 1 октября 1956 г. административно-управленческий персонал организаций и предприятий своей системы на 9000 человек и не позднее 15 октября 1956 г. представить Министерству торговли СССР отчет о проведенных мероприятиях и о полученной экономии в численности административно-управленческого персонала и фондах заработной платы.

ЦК КПСС и Советское правительство обязали руководителей министерств и ведомств обеспечить в персональном порядке трудоустройство всех сокращаемых работников, с направлением их преимущественно на производство и с сохранением для них льгот, предусмотренных п. 8 постановления ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 30 мая 1956 г.

В результате работы по совершенствованию организации управления внутренней торговлей вместо 54 главных управлений, управлений и отделов, действовавших в центральном аппарате Министерства торговли СССР на 1 января 1954 г., имелось на 1 января 1957 г. 14 главных управлений и 16 функциональных управлений и отделов. Количество внутриструктурных подразделений (отделов и секторов) сократилось с 615 до 161.

Численность штата уменьшена с 3754 до 1652 единиц (на 56,8 процента), в том числе за счет сокращения штатов — на 1535 единиц (40,9 процента) и за счет пере-

дачи штатных должностей министерствам торговли республик, промышленным министерствам и Министерству обороны СССР — на 567 единиц.

Проведенная реорганизация аппарата оптовой торговли, укрепление отдельных его звеньев и ликвидация параллельно действующих органов привели к тому, что количество главных управлений и всесоюзных контор оптовой торговли уменьшилось к 1 января 1957 года за счет объединения с 18 до 8, а количество оптовых контор и баз сократилось с 1728 до 1026. Численность управленческого персонала оптовых организаций сокращена при этом на 8032 единицы (на 17,1 процента), несмотря на большой рост оптового товарооборота.

В магазинах, столовых, торгах, трестах и других предприятиях и организациях розничной торговли, общественного питания, производственных, транспортных и других хозяйств управленческий персонал уменьшился на 38 621 единицу.

Общее сокращение административно-управленческого персонала в торговой системе за 1954 — 1956 гг. составило 48188 единиц, или 16,1 процента к численности на 1 января 1954 г.

Проводится работа по дальнейшему улучшению организационной структуры центрального аппарата республиканских министерств торговли, а также подведомственных им торговых организаций. Так, Министерство торговли РСФСР за период 1954—1956 гг. сократило численность административно-управленческого персонала почти на 19 тыс. человек, что дает в расчете на год 150 млн. руб. экономии. В целях ликвидации излишних звеньев и параллельно действующих организаций упразднены шесть республиканских главных управлений, сокращено со 143 до 54 количество внутренних структурных подразделений. Проведена значительная работа по упорядочению и устранению излишеств в учете и отчетности.

В последнее время был ликвидирован республиканский трест — «Росторгтранс». Автобазы треста переданы в непосредственное подчинение областных, краевых, городских управлений торговли и министерств торговли автономных республик. Республиканская контора «Инвентарьторг» реорганизована в оптовую контору по снабжению торговым и рекламным инвентарем (с сохранением старого названия) и включена в состав «Росторгснаба».

Перестройка управления промышленностью и строительством, создание Советов народного хозяйства в экономических административных районах страны поставили перед работниками торговли ряд новых задач по организации хозяйственных связей с производством, по руководству торговыми предприятиями.

В соответствии с этим приказом Министерства торговли СССР № 409 от 18 сентября 1957 года была установлена новая структура аппарата управления Министерства торговли СССР. В результате произошедшей перестройки Главное управление государственной инспекции по качеству продовольственных товаров и Главное управление государственной инспекции по качеству промышленных товаров упразднены. Вместо них образована Государственная инспекция по качеству товаров, действующая на правах управления Министерства. Главное управление торгового оборудования («Главторгоборудование») преобразовано в управление торгового оборудования. Функции управления оптовой торговли были переданы планово-экономическому управлению, в связи с чем управление оптовой торговли ликвидировано. Находившийся в составе этого управления отдел плодоовощей выделен в самостоятельное структурное подразделение Министерства торговли СССР. Отдел организации и новой техники торговли преобразован в отдел организации торговли, а отдел организации и новой техники в общественном питании — в отдел организации общественного питания. Существовавшая при министре инспекция исключена из состава самостоятельных структурных подразделений и введена на правах отдела в канцелярию министерства.

Крупные изменения произошли также в структуре центральных аппаратов министерств торговли союзных республик. Так, в РСФСР в составе Министерства торговли были ликвидированы Главное управление гастрономических и бакалейных магазинов — «Главгастроном», Главное управление ресторанов — «Главресторан», Главное управление торговой инспекции — «Госторгинспекция», контрольно-ревизионное управление, инспекция при министре торговли, трест теплично-парниковых комбинатов — «Теплицтрест». Одновременно были созданы Главное управление Государственной инспекции по качеству товаров и инспекция Министерства торговли РСФСР.

Успешное разрешение задач дальнейшего совершенствования аппарата управления советской внутренней торговлей непосредственно способствует улучшению качества и развития этой торговли.

Глава II

ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВНУТРЕННЕЙ ТОРГОВЛЕЙ В СССР

Система государственных органов, осуществляющих управление государственной внутренней торговлей в Советском Союзе, строится с учетом федеративного характера СССР и в соответствии с административно-территориальным делением советских союзных республик. При этом полностью обеспечивается необходимая централизация, сочетаемая с широким демократизмом, с самостоятельностью и инициативой мест.

ОБЩЕСОЮЗНЫЕ ОРГАНЫ

Центральным общесоюзным органом, управляющим внутренней торговлей в СССР, является Министерство торговли СССР. Данное Министерство — союзнореспубликанское, то есть руководящее делом торговли в союзных республиках через одноименные республиканские министерства и непосредственно управляющее лишь определенным ограниченным числом предприятий. Министерство торговли СССР руководит работой министерств торговли союзных республик и контролирует их деятельность. Оно занимается главным образом вопросами организации межреспубликанского оптового оборота, планирования товарооборота и товарных фондов по республикам, оказания помощи республикам в деле применения новой торговой техники и передовых методов торговли и общественного питания. Этот орган также назначает в установленном порядке руководителей, их замести-

телей и главных бухгалтеров главных управлений, управлений и отделов Министерства торговли СССР и подведомственных ему организаций и предприятий. Во всей своей деятельности Министерство торговли СССР подчиняется Совету Министров СССР.

Во главе Министерства торговли СССР стоит министр, руководящий этим органом на основании Конституции СССР и в пределах, определяемых законами СССР и постановлениями Советского правительства. Министр торговли СССР входит в состав Правительства СССР и несет ответственность за свою деятельность перед Верховным Советом, его Президиумом и Советом Министров СССР. В пределах своей компетенции министр издает приказы и инструкции на основании и во исполнение законов и указов СССР, постановлений и распоряжений Совета Министров СССР и проверяет их исполнение. Он также приостанавливает и отменяет приказы и инструкции министров торговли союзных республик, противоречащие законам и указам СССР и постановлениям Правительства СССР.

При министре торговли СССР действует коллегия, члены которой утверждаются по его представлению Советом Министров СССР. Коллегия работает путем проведения своих заседаний. Она рассматривает вопросы практического руководства, проверки исполнения, подбора кадров, обсуждает проекты приказов и инструкций. Важнейшая часть деятельности этого органа — внедрение и широкое распространение передового опыта. Коллегия систематически занимается вопросами социалистического соревнования, изучает и обобщает опыт новаторов, принимает меры к распространению передовых методов труда. Решения коллегии проводятся в виде приказов министра. В случае разногласий между министром и коллегией министр проводит в жизнь свое решение, доводя о возникших разногласиях до сведения Совета Министров СССР, куда могут апеллировать также и члены коллегии. В деятельности коллегии, таким образом, ярко проявляется принцип сочетания единоначалия и коллегиальности.

В системе Министерства торговли СССР имеются главные управления, управления и отделы. Главные управления являются хозрасчетными органами. Возглав-

ляются они начальниками, имеющими своих заместителей.

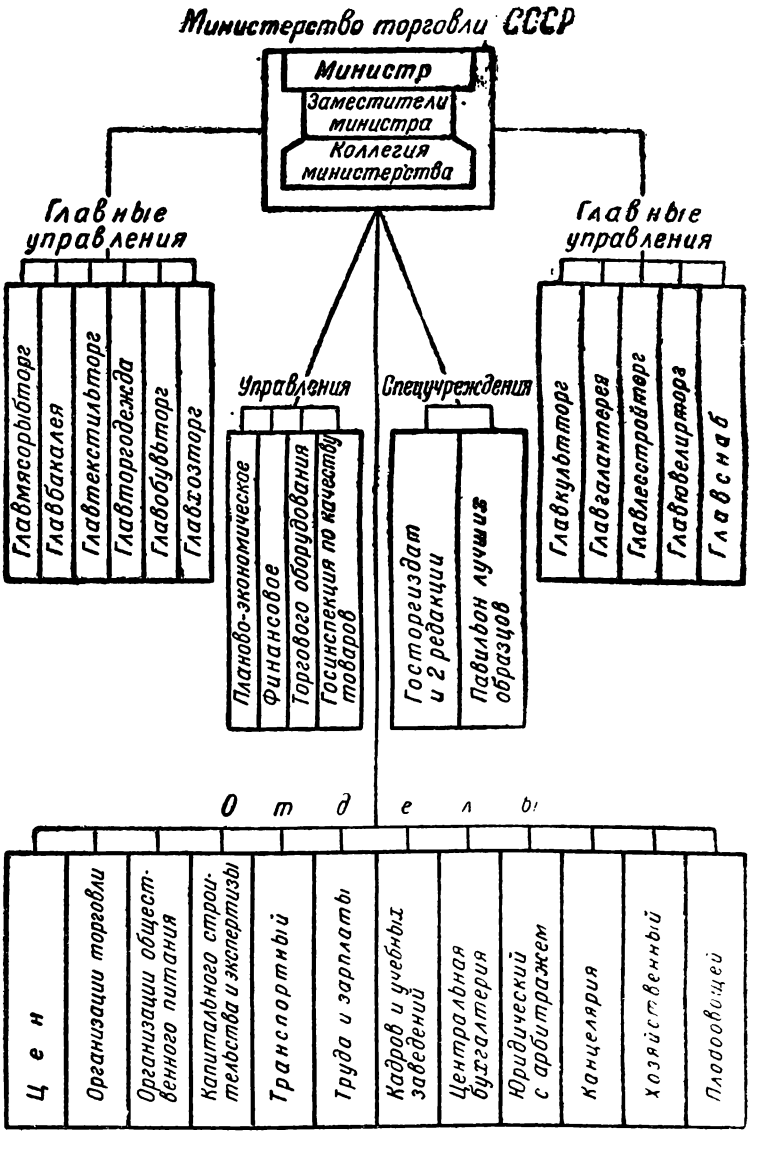
Начальник главного управления осуществляет руководство всей работой и несет всю ответственность за хозяйственную и финансовую деятельность вверенного ему главка и подведомственных организаций и предприятий. В пределах своей компетенции и в соответствии с действующим законодательством СССР, приказами и инструкциями Министерства торговли СССР он издает приказы и инструкции, отменяет акты руководителей магазинов и подведомственных ему организаций и предприятий в случае противоречия их советскому законодательству, постановлениям и распоряжениям правительства, приказам и инструкциям Министерства торговли СССР и главного управления.

Начальнику главного управления и его заместителям предоставляется право без особой на то доверенности совершать от имени возглавляемых ими органов все операции в учреждениях Госбанка, Торгбанка и других банковских учреждениях СССР, в том числе: пользоваться кредитом, открывать и закрывать расчетные счета, счета по перераспределению оборотных средств подчиненных предприятий и организаций, бюджетные счета по финансированию целевых мероприятий, текущие и другие счета и распоряжаться ими, подписывать чеки, платежные поручения и акцептовать платежные требования, получать деньги и ценности. Он также вправе утверждать сметы административно-управленческого персонала оптовых баз, магазинов и других предприятий, перераспределять в случае необходимости прибыли и собственные оборотные средства баз и предприятий на основании месячных балансов и отчетов без изменения взаимоотношений с бюджетом, заключать генеральные и другие договоры, выдавать доверенности с правом передоверия.

На начальника главного управления и его заместителей возлагаются обязанность принимать все меры для выполнения возложенных на вверенный ему орган задач по хозяйственному руководству и ответственность за выполнение государственных планов. За подписью начальника издаются приказы, инструкции и циркулярные письма главного управления.

Все органы Министерства торговли СССР могут быть разделены на следующие четыре группы:

СТРУКТУРА ЦЕНТРАЛЬНОГО АППАРАТА МИНИСТЕРСТВА ТОРГОВЛИ СССР



1. Руководящие торговлей товарами. К этой группе относятся главные управления: оптовой торговли текстильными товарами («Главтекстильторг»); оптовой торговли одеждой («Главторгодежда»); оптовой торговли обувью («Главобувьторг»); торговли лесными и строительными материалами («Главлесстройторг»); оптовой и розничной торговли хозяйственными товарами («Главхозторг»); оптовой и розничной торговли товарами культурного и спортивного назначения («Главкультторг»); оптовой торговли галантерейными, парфюмерно-косметическими товарами и туалетным мылом («Главгалантерея»); по производству и торговле ювелирными изделиями («Главювелирторг»); оптовой торговли сахаром, кондитерскими изделиями, консервами, табачными изделиями, солью и другими бакалейными товарами («Главбакалея»); холодильниками и оптовой торговли мясом, маслом и рыбой («Главмясорыбторг»), а также отдел плодоовощей.

2. Организующие и совершенствующие торговлю. Здесь объединяются главное управление материально-технического снабжения («Главснаб»), а также Управление торгового оборудования и отделы организации торговли, организации общественного питания, капитального строительства и экспертизы, цен, кадров и учебных заведений. Сюда же можно отнести Государственную инспекцию по качеству товаров, действующую на правах управления.

3. Функциональные органы, к которым относятся планово-экономическое и финансовое управление, Центральная бухгалтерия, отделы: труда и заработной платы, юридический с арбитражем.

4. Вспомогательные органы: канцелярия, хозяйственный отдел, транспортный отдел и др.

1) Органы, руководящие торговлей товарами

Все органы первой группы, каждый в своей области, занимаются изучением покупательского спроса и вносят предложения в соответствующие инстанции о расширении производства нужных населению промышленных товаров в необходимом ассортименте и надлежащего качества, о внедрении в производство новых товаров. На основе изучения спроса и проверки обеспеченности розничной торговой сети товарами главные управления, входящие в эту

группу, принимают оперативные меры по устранению перебоев в торговле теми или иными товарами, а также организуют рекламу для отдельных видов товаров своей номенклатуры. Кроме того, эти органы выдают наряды предприятиям промышленности на отгрузку и отпуск товаров рыночным и внерыночным потребителям непосредственно или через конторы и базы, составляют сводные заказы на товары своей номенклатуры, представляют их промышленности и контролируют их выполнение, предъявляют промышленности требования по расширению ассортимента, по улучшению качества выпускаемой продукции с учетом потребности рынка, участвуют в разработке промышленностью планов производства товаров своей номенклатуры в части качества, ассортимента и расфасовки.

Главные управления данной группы разрабатывают также проекты основных условий поставок товаров своей номенклатуры, согласовывают их с заинтересованными организациями и представляют на утверждение в установленном порядке. Предъявление заказов промышленным предприятиям на изготовление нужных населению товаров осуществляется на основе обобщенных заявок, представляемых торгующими организациями, внерыночными потребителями, а также сведений, получаемых в результате изучения и учета спроса населения. На эти органы возложены организация и осуществление контроля за выполнением поставок товаров предприятиями промышленности, за правильностью упаковки и маркировки товаров в соответствии с действующими гостами и техническими условиями, а также предотвращение проникновения в торговую сеть недоброкачественной и не пользующейся спросом населения продукции.

Наряду с этим главные управления первой группы обеспечивают своевременный и равномерный завоз товаров в области, края и республики в необходимых количествах и в соответствующем спросу покупателей ассортименте, создают на оптовых базах запасы товаров в целях бесперебойного снабжения розничной торговой сети, максимально вовлекают в товарооборот ресурсы местной промышленности. Эти органы разрабатывают мероприятия по сокращению путей товаропродвижения, по рациональному использованию автотранспорта и складского хозяйства, по ликвидации излишних звеньев в товаропродвижении и

ускорению товарооборота, по увеличению транзитных отгрузок, по доставке товаров с оптовых складов, контор, баз непосредственно в розничные магазины. На главные управления, входящие в первую группу, возлагается также задача составлять и представлять в установленном порядке отчеты о выполнении планов поставок и отгрузки товаров и об остатках товаров на складах, наблюдать за торговлей товарами своей номенклатуры. В их функции входит составление конъюнктурных обзоров о состоянии и перспективах торговли товарами своей номенклатуры, обсуждение их на соответствующих совещаниях совместно с представителями розничных торговых и промышленных организаций и предприятий. Данные управления участвуют в разработке стандартов, технических условий на новые виды товаров и в пересмотре действующих стандартов и технических условий, а также контролируют ассортимент и качество товаров, поставляемых предприятиями промышленности. Кроме того, главные управления участвуют в разработке новых и пересмотре действующих оптовых и розничных цен на реализуемые товары, определяют потребности организаций и предприятий своей системы в транспортных средствах и утверждают соответствующие планы снабжения, руководят эксплуатацией подъездных путей и автогужевого транспорта, планируют железнодорожные, водные и смешанные перевозки товаров и контролируют выполнение перевозок.

На главные управления данной группы возлагается также контроль за строительством новых складов, организация материально-технического снабжения контор, баз и других организаций и предприятий своей системы. В их функции входит составление для подведомственных организаций и предприятий годовых и квартальных планов по труду и издержкам обращения на основе утвержденных лимитов, проведение мероприятий по улучшению организации труда, укреплению трудовой дисциплины, развитию социалистического соревнования, рационализаторской и изобретательской работы, подбор, расстановка и воспитание кадров, учет кадров по установленной номенклатуре, проведение мероприятий по подготовке новых кадров и повышению квалификации работающих. Эти управления составляют и представляют на утверждение руководства Министерства торговли СССР проекты планов распределения между городом и селом и по союзным республикам

рыночных фондов по номенклатуре, утверждаемой Министерством торговли СССР, заключают генеральные и другие договоры с поставщиками и покупателями на покупку и продажу товаров, руководят в этой области работой подчиненных организаций и предприятий, наблюдают за состоянием торговли товарами номенклатуры главков.

Главные управления первой группы устанавливают непосредственные связи с организациями и предприятиями розничной торговли, периодически проводят совещания с руководителями торгующих организаций и предприятий и местных органов торговли по вопросам улучшения торговли на основе изучения спроса населения и проверки обеспеченности товарами, принимают оперативные меры по устранению перебоев в торговле теми или иными товарами, оказывают практическую помощь торгующим организациям в деле улучшения торговли. Эти органы составляют проекты правил розничной торговли товарами и осуществляют поставку товаров для экспорта, представляют заказы на импортные товары в необходимом ассортименте и реализуют их в соответствии с утвержденными планами, разрабатывают и проводят мероприятия по улучшению организации и техники оптовой торговли. Они составляют планы завоза товаров по конторам, базам и торгующим организациям, с прикреплением их к промышленным предприятиям для получения товаров в ассортименте, соответствующем покупательскому спросу, и контролируют выполнение этих планов, принимая оперативные меры по равномерному обеспечению планов поставок товаров торгующим организациям и внерыночным потребителям. Управления первой группы разрабатывают проекты оперативных и перспективных планов товарооборота, кредитных и финансовых планов, планов по труду, заработной плате и издержкам обращения, представляя их на утверждение руководства Министерства торговли СССР, рассматривают и утверждают планы товарооборота и балансов доходов и расходов подведомственных контор, баз, других организаций и предприятий и контролируют выполнение утвержденных планов.

Кроме того, эти органы занимаются составлением проектов балансов ресурсов товаров и представляют их Планово-экономическому управлению Министерства торговли СССР. Они осуществляют также руководство финансовой

деятельностью подчиненных организаций и предприятий, утверждают для контор и баз кредитные планы, планы по издержкам обращения, утверждают и перераспределяют нормативы собственных оборотных средств, прибылей и амортизационных отчислений, контролируют расходование фонда заработной платы, соблюдение финансовой, сметной и штатной дисциплины, осуществляют мероприятия по укреплению хозрасчета.

Главные управления данной группы составляют также плановые задания и экономические обоснования на проектирование объектов капитального строительства, проводят мероприятия, направленные на борьбу с потерями, недостачами, хищениями и растратами, на обеспечение сохранности социалистической собственности.

Помимо осуществления этих общих для всех органов первой группы задач, каждое главное управление, входящее в нее, выполняет ряд своих, присущих только ему функций.

Так, Главное управление оптовой торговли текстильными товарами («Главтекстильторг») [1], Главное управление оптовой торговли одеждой («Главторгодежда») [2] и Главное управление оптовой торговли обувью («Главобувьторг») [3] организуют, например, образцовую розничную торговлю своими товарами в специализированных магазинах и ателье.

Главное управление торговли лесными и строительными материалами («Главлесстройторг») [4] занимается, помимо осуществления своих

---

[1] Является частью Министерства торговли СССР и действует на основании Положения о нем (приказ министра внутренней и внешней торговли СССР № 468 от 10 июля 1953 г.).

[2] Является частью Министерства торговли СССР и действует на основании Положения, утвержденного приказом министра внутренней и внешней торговли СССР от 10 июля 1953 г. № 467.

[3] Является частью Министерства торговли и действует на основании Положения о нем, утвержденного приказом министра внутренней и внешней торговли СССР от 10 июля 1953 г. № 466.

[4] Образовано в соответствии с приказом министра торговли СССР от 31 августа 1953 г. № 18. Действует на основании законоположений СССР, приказов и инструкций Министерства торговли СССР и Положения о «Главлесстройторге», утвержденного приказом министра торговли СССР от 12 ноября 1953 г. № 424.

основных задач, сбором, ремонтом и реализацией деревянной тары, бывшей в употреблении, для повторного ее использования в народном хозяйстве.

На этот орган возлагаются также открытие в установленном порядке торговых предприятий и организаций, производство децентрализованных закупок через подчиненные организации и предприятия.

Главное управление оптовой и розничной торговли хозяйственными товарами («Главхозторг») [1] наблюдает за постановкой розничной торговли мебелью, домашними машинами, кроватями, электротоварами, предметами домашнего обихода, скобяными и замочными изделиями, хозинструментом, хозинвентарем, химикомоскательными и ремонтно-хозяйственными товарами, силикатами, пенько-джутовыми изделиями и щеточными товарами не только в предприятиях своей системы, но и в других торгующих организациях.

В функции «Главхозторга» входит также организация материально-технического снабжения контор и оптовых баз и осуществление капитального строительства.

Главное управление оптовой и розничной торговли товарами культурного и спортивного назначения («Главкультторг») [2] организует, помимо оптовой, фирменную и розничную торговлю спортивными и музыкальными товарами, охотничьими принадлежностями, автомобилями, мотоциклами, велосипедами, фото-радиотоварами, часами, пишущими машинками, школьно-письменными принадлежностями, канцелярскими товарами и игрушками.

Главное управление оптовой торговли галантерейными, парфюмерно-косметиче-

---

[1] Организовано на основании приказа министра торговли СССР от 20 февраля 1954 г. № 221, является частью Министерства торговли СССР и действует на основании законоположений СССР, приказов, инструкций Министерства торговли СССР и Положения об этом управлении (приказ министра торговли СССР от 10 мая 1954 г. № 566).

[2] Организовано на основании приказа министра торговли СССР от 20 февраля 1954 г. № 221, является частью Министерства торговли СССР и действует на основании законоположений СССР, приказов, инструкций, Министерства торговли СССР и Положения об этом управлении, утвержденного приказом министра торговли СССР от 8 мая 1954 г. № 559.

скими товарами и туалетным мылом («Главгалантерея»)[1] руководит через подчиненные конторы и базы оптовой торговлей галантерейными, парфюмерно-косметическими товарами и туалетным мылом.

Главное управление по производству и торговле ювелирными изделиями («Главювелирторг»)[2] имеет своей задачей скупку от населения драгоценных металлов и камней, изделий из них, часов и антикварных изделий. Этот орган руководит также изготовлением и реставрацией ювелирных изделий, сбором и реставрацией часов подведомственными предприятиями.

Главное управление оптовой торговли сахаром, кондитерскими изделиями, консервами, табачными изделиями, солью и другими бакалейными товарами («Главбакалея»)[3] и Главное управление холодильниками и оптовой торговли мясом, маслом и рыбой («Главмясорыбторг)[4] руководят торговлей продовольственными товарами. Последнее управление, кроме того, занимается также расширением сети и реконструкцией действующих холодильников, руководит переработкой и расфасовкой рыбных, мясных и молочных продуктов. В функции этого органа входят разработка и представление на утверждение в установленном порядке проектов тарифов за услуги по хранению и термической обработке грузов, за услуги, связанные с приемкой, хранением и отпуском грузов холодильниками,

---

[1] Организовано на основании приказа министра торговли СССР от 16 октября 1954 г. № 1100, является частью Министерства торговли СССР и действует на основании законодательства СССР, приказов и инструкций Министерства торговли СССР. Положение о «Главгалантерее» утверждено приказом министра торговли СССР от 26 ноября 1954 г. № 1206.

[2] Организовано в соответствии с приказом министра торговли СССР от 13 августа 1948 г. № 592. Положение об этом управлении утверждено приказом министра торговли СССР от 6 октября 1948 г. № 703.

[3] Действует на основании законодательства СССР, приказов и инструкций Министерства торговли СССР и Положения об этом управлении, утвержденного приказом министра торговли СССР от 26 ноября 1954 г. № 1205.

[4] В своей деятельности руководствуется законодательством СССР и Положением, утвержденным приказом министра торговли СССР от 27 июня 1956 г. № 359.

подготовка рецептур новых видов продукции и представление их на утверждение в установленном порядке, разработка инструкций по приему, термической обработке, хранению и отпуску мяса, рыбы, мясных, молочных и других продуктов на холодильниках и складах. «Главмясорыбторг» разрабатывает и представляет в установленном порядке проекты особых условий поставки товаров своей номенклатуры, основных условий приемки, хранения и отпуска продукции на подчиненных холодильниках, согласовывая их с заинтересованными органами.

Отдел плодоовощей планирует завоз овощей и фруктов. Его деятельность по Москве и Ленинграду распространяется на все виды плодоовощей. В отношении же союзных республик он планирует межреспубликанские перевозки картофеля. Обеспечение торговли импортной продукцией этот орган регулирует на всей территории Советского Союза.

2) Органы, организующие и совершенствующие торговлю

Деятельность органов этой группы направлена на создание лучших условий для работы торгующих организаций.

Так, Главное управление материально-технического снабжения («Главснаб») [1] занимается материально-техническим обеспечением предприятий и организаций системы Министерства торговли.

Конторы, базы и агентства системы «Главснаба» действуют на основании положений, утвержденных начальником этого управления или его заместителями, на правах филиалов «Главснаба». Данный орган выявляет потребности организаций Министерства торговли СССР в предметах материально-технического снабжения, проверяет и обобщает разработанные этими предприятиями и организациями нормы расходов сырья и материалов в производстве и строительстве. В задачу «Главснаба» входит также составление годовых и квартальных планов-заявок

[1] Действует на основании Положения о нем (приказ министра внутренней и внешней торговли № 774 СССР от 24 августа 1953 г.), законодательства СССР и инструкций и приказов Министерства торговли СССР.

на материально-техническое снабжение по системе Министерства торговли. Он разрабатывает и представляет на утверждение министра торговли СССР планы распределения выделенных фондов предметов материально-технического снабжения между министерствами торговли союзных республик, главными управлениями, конторами и трестами Министерства торговли СССР. В круг деятельности управления входит, кроме того, разработка и осуществление мероприятий, обеспечивающих покрытие потребности в материально-техническом снабжении организаций системы Министерства торговли СССР и реализации выделенных последним фондов предметов материально-технического снабжения. Через розничные магазины «Главснаб» расширяет продажу торгового и технологического оборудования и инвентаря, а также организует для этого новые магазины.

В функции «Главснаба» входит рассмотрение годовых заявок министерств торговли союзных республик, главных управлений, контор и трестов Министерства торговли СССР на предметы материально-технического снабжения (металлы, строительные материалы, общезаводское оборудование и машины, транспорт, топливо и т. п.) для нужд строительства, эксплуатационной и торговой деятельности, за исключением заявок на холодильное и торгово-техническое оборудование. Министерства торговли союзных республик, главные управления, конторы и тресты Министерства торговли СССР обязаны представлять «Главснабу» сведения и отчеты о реализации и расходах основных видов сырья и материалов, о переходящих складских запасах предметов материально-технического снабжения. Главное управление материально-технического снабжения Министерства торговли СССР выявляет и перераспределяет в установленном порядке излишки предметов материально-технического снабжения, оформляет выделение дополнительных фондов организациям Министерства торговли СССР за счет нераспределенных фондов и перераспределение выделенных фондов.

«Главснаб» согласовывает с «Главторгоборудованием», а при необходимости и с другими заинтересованными управлениями Министерства технические условия на холодильное и торгово-технологическое оборудование, поставляемое Министерству другими ведомствами. На по-

ставку системе Министерства торговли предметов материально-технического снабжения «Главснаб» заключает генеральные договоры с хозрасчетными центрами промышленности, с главными управлениями, конторами и трестами.

Управление торгового оборудования обеспечивает выполнение утвержденных для него государственных планов производства холодильного, технологического и торгового оборудования по всем показателям на основе широкого развертывания социалистического соревнования; внедрение в производство передовой техники и передовой технологии; повышение производительности труда; улучшение качества продукции и снижение ее себестоимости; создание постоянных кадров квалифицированных рабочих и инженерно-технических работников. В этих целях управление составляет, с привлечением других отделов, управлений и главных управлений Министерства торговли СССР годовые и перспективные планы внедрения новой техники в предприятиях торговли и общественного питания системы Министерства торговли СССР. Этот орган организует и обеспечивает внедрение новых видов оборудования, машин, аппаратов и приборов, в частности для механизации трудоемких и тяжелых работ в предприятиях торговли и общественного питания, рассматривает и утверждает технические задания на проектирование, дает заключение по результатам испытания, разрабатывает порядок и сроки серийного производства новых машин и оборудования.

В функции управления входит также контроль за выполнением опытно-конструкторских работ и освоением новых машин и оборудования предприятиями Министерства торговли СССР и наблюдение за исполнением этих работ на машиностроительных предприятиях других министерств и ведомств. Управление рассматривает и представляет руководству своего министерства заключения по тематическим планам работы научно-исследовательских учреждений и учебных заведений министерства в области торговой техники. На обязанности управления лежит организация проверки работы главных управлений Министерства торговли СССР, министерств торговли союзных республик, местных органов и предприятий торговли и

общественного питания и оказание им помощи по вопросам внедрения важнейших видов оборудования.

По вопросам новой техники данный орган представительствует от имени Министерства торговли СССР в различных организациях.

Управление торгового оборудования разрабатывает и представляет материалы для утверждения в установленном порядке оптовых цен на выпускаемую его предприятиями продукцию. В вопросах хозяйственного и технического руководства подчиненными предприятиями и организациями оно обеспечивает контроль за финансовой и сбытовой деятельностью предприятий, своевременным выполнением обязательств перед бюджетом, выполнением плана накоплений, использованием кредитов и расчетами с поставщиками и покупателями. К кругу деятельности управления относится также утверждение технической документации по опытно-конструкторским работам и списание произведенных затрат по разработке этой документации, изготовлению и испытанию опытных образцов, а также утверждение к серийному производству конструкции новых видов холодильного, технологического и торгового оборудования, списание в лом изношенного и непригодного для дальнейшего использования оборудования по установленному перечню.

Отдел организации торговли[1], как и отдел организации общественного питания[2], осуществляет мероприятия по улучшению организационного построения органов управления торговлей и торговых систем и по внедрению новой техники торговли. На основе изучения хозяйственной деятельности и системы руководства торговыми предприятиями и организациями данные отделы разрабатывают проекты общих правил торговли и правил работы торговых предприятий. Эти органы организуют также изобретательскую и рационализаторскую работу в системе Министерства торговли СССР, рассматривают совместно с соответствующими

[1] Действует в соответствии с приказом министра торговли СССР от 16 октября 1954 г. № 1100. Положение об этом отделе утверждено приказом министра торговли СССР от 25 марта 1955 г. № 288.

[2] Работает на основании Положения, утвержденного приказом министра торговли СССР от 8 июня 1955 г. № 510.

главными управлениями и управлениями изобретения и технические усовершенствования в области торговли, осуществляют контроль за внедрением изобретений и технических усовершенствований, организуют обмен опытом изобретательской работы. В составе обоих отделов действуют технические управления и отделы санитарной службы.

Отдел капитального строительства и экспертизы[1] имеет своей основной задачей обеспечение капитального строительства предприятий торговли и общественного питания, холодильников и холодильных устройств, баз и складов, производственных предприятий, жилых зданий и культурно-бытовых учреждений Министерства торговли СССР и ввод этих объектов в эксплуатацию.

Отдел цен Министерства торговли СССР[2] разрабатывает предложения по установлению новых розничных цен на товары, продаваемые предприятиями государственной и кооперативной торговли, и осуществляет контроль за правильностью установления цен на местах. В своей работе он исходит из принципов советской политики последовательного снижения цен на продукты массового потребления, обеспечения экономически правильных соотношений цен на отдельные товары, стимулирующих развитие производства и улучшение качества продукции, учета спроса населения на необходимые предметы.

В настоящее время перед отделом цен стоят большие задачи в дальнейшем упорядочении практики ценообразования. Это непосредственно связано с проведенным за последние годы расширением прав местных органов по установлению цен на ряд товаров, а также с дальнейшей децентрализацией в данной области[3]. Проводимые мero-

[1] Действует в соответствии с приказом министра торговли СССР от 16 октября 1954 г. № 1100. Положение об этом отделе утверждено приказом министра торговли СССР от 31 января 1955 г. № 109.

[2] Положение об отделе цен утверждено приказом министра торговли СССР от 12 ноября 1953 г. № 438.

[3] См., например, постановление Совета Министров СССР от 2 марта 1957 г. № 225 «О передаче на решение Совета Министров союзных республик вопросов, связанных с утверждением рецептур, технических условий, стандартов и розничных цен на продовольственные и промышленные товары».

приятия дают возможность лучше учитывать условия производства и спрос на те или иные товары.

Делу совершенствования практики ценообразования служат также организуемые в Министерстве торговли СССР совещания работников по ценам.

Подобное совещание, например, состоялось в июне 1956 года. На нем отмечалось, что в ряде мест не уделяется должного внимания вопросам правильного установления цен на товары производства местной и кооперативной промышленности. Все еще широко распространена практика установления различных цен на одинаковые изделия, изготовляемые предприятиями одной и той же отрасли. Иногда устанавливаются необоснованно высокие цены на товары худшего качества в сравнении с аналогичными изделиями производства предприятий союзных и союзно-республиканских министерств.

Имеют место также случаи, когда райпромкомбинаты и артели промкооперации уклоняются от представления материалов для утверждения и регистрации розничных цен на выработанные ими изделия, а торгующие организации незаконно принимают такие товары.

Министерство торговли СССР обязало министров союзных и автономных республик, руководителей краевых, областных и городских управлений и отделов торговли усилить контроль за правильностью установления, а также своевременной регистрацией цен, устанавливаемых райисполкомами и союзами кооперации на товары народного потребления.

Было решено также систематически проводить на местах семинары и совещания с целью повышения квалификации работников по ценам и обменам опытом.

Отдел кадров и учебных заведений[1] имеет своей задачей правильный подбор, расстановку, изучение и воспитание кадров в торговых организациях и предприятиях. Этот орган занимается также организацией подготовки новых и повышения квалификации имеющихся кадров торговых работников. Для организации

---

[1] Действует на основании Положения, утвержденного приказом министра торговли СССР 24 февраля 1955 г. № 203.

научно-исследовательской работы и для подготовки высококвалифицированных кадров в системе Министерства торговли СССР имеются два научно-исследовательских института, шесть вузов, научно-исследовательская лаборатория при «Главторгоборудовании». Все эти научные учреждения играют серьезную роль в решении задач в области экономики, организации, техники и других вопросов торговли и общественного питания.

К функциям отдела кадров и учебных заведений относится также дача разъяснений республиканским и местным органам торговли, торгующим организациям и отдельным работникам по вопросам подбора, подготовки, воспитания и учета кадров. Кроме того, отдел созывает и проводит по вопросам своей компетенции совещания работников системы Министерства торговли.

Главное управление Государственной инспекции по качеству товаров имеет своей задачей проверку качества продовольственных и промышленных товаров народного потребления, производимых предприятиями всех систем, ведомств, находящимися на территории СССР.

Государственная инспекция контролирует качество товаров в оптовой и розничной торговой сети. Она следит за соблюдением торгующими организациями правил приемки товаров в соответствии с гостами, техническими условиями, рецептурами и утвержденными образцами, включая маркировку и упаковку. Инспекция проверяет также условия хранения продукции в местах производства, на складах, холодильниках, при транспортировке и в торговой сети.

Главное управление осуществляет методическое руководство работой по контролю за качеством товаров, проводимой оптовыми и розничными организациями всех систем и ведомств, а также бюро товарных экспертиз. Этот орган подготавливает заключения и участвует от имени Министерства торговли СССР в рассмотрении и утверждении стандартов, технических условий и другой документации на готовую продукцию, а также на сырье, детали и материалы, предназначенные для выработки товаров.

Государственная инспекция по качеству товаров обязана проводить на предприятиях всех систем и ведомств, производящих товары для продажи населению, а также в

оптовых и розничных предприятиях выборочную проверку соответствия готовой продукции требованиям гостов, технических условий и рецептур, утвержденным и согласованным образцам как по качеству, так и по упаковке и маркировке. Она контролирует качество и установление сортности товаров, поступающих по импорту. Кроме того, Главное управление осуществляет методическое руководство и контроль за организацией и состоянием работы по борьбе за качество товаров во всех оптовых и розничных торгующих организациях.

Свою работу Государственная инспекция проводит в тесном контакте с Министерствами торговли союзных и автономных республик, с краевыми, областными и городскими управлениями торговли, а также с санитарной и другими инспекциями.

При выявлении случаев выработки недоброкачественных товаров теми или иными предприятиями Государственная инспекция по качеству товаров имеет право производить проверку соблюдения такими предприятиями технологических процессов производства. Все обнаруженные факты изготовления недоброкачественных товаров и нарушения технологических процессов производства оформляются актами.

Для проведения проверок качества продовольственных и промышленных товаров на предприятиях и торговых организациях инспекция может привлекать необходимое количество специалистов из организаций систем министерств торговли, орсов и потребкооперации, с оплатой расходов по месту основной работы.

Этот орган имеет также право запрещать приемку торгующими организациями от предприятий товаров, не отвечающих требованиям действующих стандартов, технических условий и рецептур, запрещать отгрузку предприятиями нестандартных и недоброкачественных товаров, а также выносить решения о закрытии торговых предприятий, допускающих систематическую продажу бракованных товаров и их порчу из-за нарушения условий и сроков хранения. Такие решения оформляются приказами Главного управления и являются обязательными к исполнению организациями и предприятиями всех систем и ведомств. При этом Государственная инспекция может прекращать через учреждения Госбанка СССР расчеты с

предприятиями промышленности и торговли за товары, приемка и отгрузка которых запрещена.

На лиц, допустивших выпуск продукции, не отвечающей требованиям гостов, технических условий и рецептур, инспекция передает материалы в следственные органы.

В случае обнаружения низкого качества продаваемых торгующими организациями населению товаров Государственная инспекция вправе понижать их сортность или снимать с продажи, оформляя это актами по установленной форме. Кроме того, она может периодически проверять правильность оценки качества товаров, произведенной экспертами бюро товарных экспертиз.

Инспекция имеет право вносить предложения об изменении действующих стандартов, технических условий, рецептур, технических инструкций и правил перевозок и хранения товаров, направленные на улучшение качества предметов торговли. Она участвует в работе отраслевых комиссий и экспертного совета Торговой палаты при рассмотрении и утверждении технических условий и образцов на новые товары народного потребления, рекомендуемые промышленностью для массового производства. Этот орган участвует также на заседаниях художественных советов министерств, совнархозов, главных управлений, трестов и предприятий.

Государственная инспекция полномочна получать от предприятий, организаций и ведомств данные, характеризующие качество вырабатываемых товаров и мероприятия по их улучшению. При этом она вправе изымать образцы товаров, свидетельствующие о качестве выпускаемой продукции, и направлять их по мере необходимости фабричным или заводским лабораториям, научно-исследовательским институтам, лабораториям органов здравоохранения для производства испытаний и анализов качества товаров, а также используемых для их производства сырья, материалов и деталей. Оплата работы по экспертизе в таких случаях производится за счет предприятий промышленности и торговли, у которых изъяты проверяемые образцы.

Главное управление Государственной инспекции по качеству товаров имеет свой аппарат в соответствии с утвержденным в установленном порядке штатным расписа-

нием. Оно пользуется собственными гербовой и обыкновенными печатями с обозначением своего наименования.

Начальник Главного управления и его заместители назначаются и освобождаются непосредственно министром торговли СССР.

3) Функциональные органы

Органы, образующие третью группу, имеют различные задачи. Общим для всех этих органов является то, что все они являются функциональными, то есть осуществляют свою работу не по линии производственно-территориальной, а по линии выполнения определенных функций. Так, Планово-экономическое управление[1] полностью отвечает за планирование товарооборота. Оно имеет своей основной задачей планирование оптового и розничного товарооборота, разработку балансов ресурсов и планов распределения фондов основных продовольственных и промышленных товаров, развитие розничной торговой сети и сети предприятий общественного питания, а также контроль за выполнением установленных планов. Управление разрабатывает проекты перспективных, годовых и квартальных планов розничного товарооборота государственной и кооперативной торговли по Союзу ССР, союзным республикам и торговым системам, проекты годовых и квартальных планов оптового товарооборота по главным управлениям оптовой торговли Министерства торговли СССР.

Планово-экономическое управление подготавливает предложения по объему рыночных и внерыночных фондов важнейших продовольственных и промышленных товаров на основе анализа проектов балансов ресурсов, представляемых главными управлениями оптовой торговли. Оно разрабатывает проекты годовых и квартальных планов распределения рыночных фондов товаров, планируемых Министерством торговли СССР по союзным республикам и торговым системам. Управление рассматривает проекты

---

[1] В соответствии с приказом министра торговли СССР от 16 октября 1954 г. № 1100 в своей деятельности руководствуется законодательством СССР, приказами и инструкциями Министерства торговли СССР и положением, утвержденным приказом министра торговли СССР от 14 февраля 1955 г. № 168.

планов распределения продовольственных и промышленных товаров, разрабатываемые главными управлениями оптовой торговли, составляет расчеты товарного обеспечения плана розничного товарооборота по Союзу ССР и союзным республикам.

В целях более эффективного планирования этот орган изучает экономику союзных республик; систематизирует экономические показатели, необходимые для обоснования планов товарооборота и распределения рыночных фондов товаров; обобщает данные о спросе населения на товары; исследует структуру потребления продовольственных и промышленных товаров; изучает состояние товарных остатков в розничной и оптовой торговле и разрабатывает предложения по нормализации товарных запасов; составляет проекты лимитов по продаже товаров учреждениям, организациям и предприятиям в порядке мелкого опта по союзным республикам. На основе изучения хода выполнения плана товарооборота и состояние товарных ресурсов Планово-экономическое управление подготавливает предложения по изменению установленных по союзным республикам и торговым системам планов товарооборота и распределения рыночных фондов товаров. Управление осуществляет экономический анализ отчетности по государственной и кооперативной торговле о ходе выполнения планов товарооборота, реализации товарных фондов, продаже и остатках продовольственных и промышленных товаров, развития торговой сети и сети предприятий общественного питания и подготавливает выводы и практические предложения по этим вопросам.

На данный орган возлагаются также контрольные функции. Он проверяет ход выполнения планов товарооборота, развитие розничной торговой сети и сети предприятий общественного питания, состояние товарных запасов в оптовой и розничной торговле, исполнение товарных балансов, представляемых главными управлениями оптовой торговли.

В функции Планово-экономического управления Министерства торговли СССР входит подготовка проектов постановлений и распоряжений Совета Министров СССР по вопросам товарооборота, товарных фондов и торговой сети.

Все планы по торговле, утвержденные министром торговли СССР, управление в установленные сроки доводит до министерств торговли союзных республик, главных управлений Министерства торговли СССР и торговых систем других министерств и ведомств. Оно имеет право давать министерствам торговли союзных республик, организациям и предприятиям Министерства торговли СССР указания и разъяснения по вопросам планирования и изучения экономики торговли, статистического учета и отчетности, а также требовать от торговых систем других министерств и ведомств представления проектов планов товарооборота и развития торговой сети, запрашивать статистические отчеты от министерства торговли союзных республик, главных управлений, управлений, отделов и организаций Министерства торговли СССР. Управление вправе требовать проекты планов и заявок по торговле, товарные балансы, конъюнктурные обзоры и информации о состоянии торговли, ходе выполнения планов торговли отдельными товарами, а также отчеты по всем показателям, предусмотренные действующей отчетностью.

По вопросам планирования, хода выполнения планов и постановки статистического учета и отчетности Планово-экономическое управление производит проверку работы всех организаций и предприятий Министерства торговли СССР. Кроме того, оно в пределах своей компетенции представляет Министерство торговли СССР в Госплане СССР, ЦСУ СССР, а также в министерствах, ведомствах и других учреждениях. Таким образом, Планово-экономическое управление разрешает все вопросы планирования учета и отчетности.

Финансовое управление[1] планирует прибыли, налог с оборота, собственные оборотные средства, платежи в бюджет, ассигнования из бюджета и другие доходы и расходы по главным управлениям Министерства торговли СССР и представляет на утверждение последнему проекты сводных балансов доходов и расходов (фи-

[1] В соответствии с приказом министра торговли СССР от 27 августа 1953 г. № 3 в своей деятельности руководствуется законодательством СССР, приказами и инструкциями Министерства торговли СССР и положением об этом Управлении (приказ министра торговли СССР от 27 мая 1954 г., № 633).

нансовые планы). Управление планирует также краткосрочные банковские кредиты по текущему товарообороту, на сезонное накопление и досрочный завоз продовольственных и промышленных товаров, сезонные запреты кредитования сельского и подсобного хозяйства и всех других видов краткосрочных кредитов для организаций и предприятий Министерства торговли СССР. Кроме того, этот орган занимается планированием доходов и расходов по капитальному строительству и капитальному ремонту, обеспечивает финансирование капитального строительства и ремонта.

Совместно с отделом цен управление разрабатывает проекты норм торговых скидок на цены по отдельным товарам, а также проекты расчетных цен.

Финансовое управление обеспечивает финансирование административно-управленческих расходов на содержание центрального аппарата главных управлений и Министерства торговли СССР, расходов на подготовку кадров и т. п. Оно также подготавливает предложения по созданию и использованию резерва собственных оборотов средств, следит за своевременным возвратом сумм, выдаваемых из резерва с целью оказания временной финансовой помощи организациям Министерства.

К ведению управления относится разработка проектов постановлений и распоряжений Совета Министров СССР, а также инструкций и указаний по вопросам финансового и кредитного планирования, финансирования, кредитования и порядка расчетов в области торговли.

Финансовое управление контролирует своевременность расчетов организаций и предприятий Министерства торговли СССР по ссудам Госбанка СССР, спецбанков и с поставщиками. Оно обеспечивает контроль за состоянием и использованием оборотных средств, за выполнением финансовых и кредитных планов главными управлениями и хозяйственными организациями Министерства, подготавливает предложения о перераспределении в установленном порядке оборотных средств, прибылей и амортизации между управлениями Министерства. Управление также составляет месячные, квартальные и годовые отчеты об исполнении финансовых планов. Этот орган планирует все виды краткосрочных банковских кредитов по министерствам торговли союзных республик

на основе заявок министерств. Он проверяет и обследует финансовую деятельность этих министерств и торговых организаций республиканского и местного подчинения, инструктирует их по вопросам организации финансового хозяйства, производит анализ бухгалтерских и оперативных отчетов.

Для выполнения своих функций Финансовое управление наделено целым рядом полномочий. Так, оно имеет право в пределах своей компетенции давать организациям и предприятиям Министерства торговли СССР и министерств торговли союзных республик обязательные указания и разъяснения по финансовым и кредитным вопросам и о порядке расчетов, требовать от главных управлений, управлений и отделов, организаций и учреждений Министерства торговли СССР проекты финансовых и кредитных планов, проекты и планы розничного и оптового товарооборота и т. д. Управление может обследовать и проверять работу всех указанных организаций по финансовым и кредитным вопросам. Оно вправе с разрешения Министра торговли СССР прекращать финансирование организаций своей системы, нарушающих государственную финансовую дисциплину.

Финансовое управление разрешает оперативные вопросы финансирования, кредитования и расчетов с соответствующими министерствами и ведомствами СССР и в пределах своей компетенции представляет Министерство торговли СССР в Министерстве финансов СССР, Госплане СССР, Госбанке СССР, спецбанках и других учреждениях, министерствах и ведомствах.

Для перераспределения собственных оборотных средств, прибылей, амортизации управление имеет расчетные счета в Госбанке СССР.

Начальник, возглавляющий управление, и его заместитель имеют право первой подписи на денежных и расчетных документах Министерства торговли СССР.

Центральная бухгалтерия[1] имеет своей задачей организацию, руководство и контроль по вопросам бухгалтерского учета и отчетности, внутриведомствен-

[1] Организована приказом министра торговли СССР от 16 октября 1954 г. № 1100. Положение о ней утверждено приказом министра торговли СССР от 10 января 1955 г. № 22.

ного финансового контроля и документальных ревизий в системе Министерства торговли СССР.

В ее функции входит составление сводного бухгалтерского отчета по организациям союзного подчинения Министерства торговли СССР, а также разработка мероприятий по вопросам обеспечения сохранности социалистической собственности во всех организациях и предприятиях этого министерства.

Центральная бухгалтерия устанавливает для предприятий и организаций своей системы общий порядок учета денежных средств, товаро-материальных и имущественных ценностей, торгово-финансовых и расчетно-кредитных операций и учета результатов хозяйственной деятельности. Она разрабатывает правила составления и представления бухгалтерской периодической и годовой отчетности предприятиями и организациями системы Министерства торговли СССР и инструктирует по вопросам ведения бухгалтерского учета и отчетности подведомственные Министерству организации.

В полномочия Центральной бухгалтерии входит контроль работы министерств торговли союзных республик и организаций союзного подчинения по составлению ими отраслевых инструкций и положений по бухгалтерскому учету и отчетности. Этот орган проверяет и анализирует сводные бухгалтерские отчеты и балансы всех указанных организаций и представляет свои заключения по ним руководству Министерства торговли СССР.

К кругу деятельности Центральной бухгалтерии также относится проведение документальных ревизий финансово-хозяйственной деятельности организаций, подчиненных непосредственно Министерству торговли СССР, и проверка по указанию руководства Министерства работы отдельных организаций и предприятий его системы.

Центральная бухгалтерия осуществляет контроль за выполнением торгующими организациями указаний правительства и приказов Министерства торговли СССР по обеспечению сохранности товаро-материальных и других ценностей.

Она имеет право от имени Министерства торговли СССР требовать от соответствующих торговых организаций представления в установленные сроки балансов и бухгалтерских отчетов, срочных донесений по недоста-

чам и растратам и других материалов по вопросам ревизий, инвентаризаций и бухгалтерского учета.

Возглавляется центральная бухгалтерия начальником — главным бухгалтером, а имеющийся в ней специальный ревизионный отдел — начальником, которым является заместитель главного бахгалтера Министерства.

Начальник ревизионного отдела имеет право докладывать о результатах ревизий, проверок и о вопросах борьбы с растратами и хищениями непосредственно руководству Министерства торговли СССР.

Отдел труда и заработной платы[1] обеспечивает в системе Министерства торговли СССР лучшую организацию труда и заработной платы, укрепление трудовой и штатной дисциплины, определяет потребности в рабочей силе и фондах заработной платы, а также численность административно-управленческого персонала. Этот орган составляет схемы должностных окладов, ставок заработной платы, тарифной сетки, предложения по персональным окладам, положения об оплате труда и инструкции по применению этих положений. Он разрабатывает структуру и штаты центрального аппарата Министерства торговли СССР и непосредственно подчиненных ему организаций, а также иных торговых организаций и предприятий союзного подчинения.

Отдел подготавливает типовые штаты административно-управленческого персонала и мероприятия по дальнейшему упрощению структуры и сокращению штатов аппарата Министерства торговли СССР и подведомственных организаций, учреждений и предприятий. Он осуществляет также мероприятия по дальнейшему улучшению условий труда работников торговых организаций и предприятий и разрабатывает правила по технике безопасности.

К компетенции отдела относится разработка планов по труду в разрезе отдельных отраслей хозяйства, министерств торговли союзных республик и главных управлений, сводных планов по труду для системы Министерства торговли СССР. Труд в настоящее время планируется по-новому. В плане по труду оставлен лишь один показа-

[1] В соответствии с приказом министра торговли СССР от 16 октября 1954 г. № 1100 в своей деятельности руководствуется законодательством СССР, приказами и инструкциями Министерства торговли СССР и положением (приказ министра торговли СССР от 7 января 1955 г. № 13).

тель — фонд заработной платы, выраженный в процентах к товарообороту. В пределах этого фонда руководители предприятий могут набирать необходимое количество работников, руководствуясь действующими ставками заработной платы. Такой порядок прямо содействует развитию торговой сети, особенно сезонной — по торговле мороженым, водами, фруктами, овощами.

Кроме того, отдел труда и заработной платы составляет отчеты о выполнении норм выработки работниками магазинов, предприятий общественного питания и производственных предприятий, о расходовании средств, ассигнованных на мероприятия по охране труда и технике безопасности. Этот орган представляет Министру торговли СССР и его заместителям замечания по проектам приказов, инструкций, циркулярных писем и положений, разрабатываемым самим Министерством или поступающим на заключение Министерства от других министерств и ведомств, в части, затрагивающей вопросы труда и заработной платы. Он проводит инструктажи для организаций, учреждений и предприятий системы Министерства торговли СССР по вопросам труда, заработной платы, штатной и трудовой дисциплины, планирования труда, а также численности работников административно-управленческого персонала, заключения и проверки выполнения коллективных договоров, охраны труда и техники безопасности.

Отдел контролирует по вопросам, входящим в его компетенцию, выполнение организациями и предприятиями системы Министерства торговли СССР актов вышестоящих органов, приказов, положений, инструкций, директивных писем и других указаний Министерства торговли. Он осуществляет методическое руководство работой отделов труда и заработной платы подчиненных Министерству торговли СССР организаций.

Местные органы управления торговлей и торгующие организации могут получать от этого отдела разъяснения по вопросам, входящим в его компетенцию.

Отдел труда и заработной платы по вопросам, входящим в его компетенцию, представительствует от имени Министерства торговли СССР в Управлении делами Совета Министров СССР, Министерстве финансов СССР и других министерствах и ведомствах, а также в ВЦСПС и центральных комитетах профсоюзов.

Юридический отдел[1] осуществляет правовую, кодификационную и консультационную работу в центральном аппарате Министерства торговли СССР, наблюдает за организацией и состоянием этой работы в главных управлениях, всесоюзных конторах и других организациях и предприятиях, непосредственно подчиненных Министерству.

Деятельность отдела направлена на обеспечение неуклонного соблюдения социалистической законности во всех сферах организационной и хозяйственной работы Министерства торговли СССР, всемерную охрану социалистической собственности, строгое соблюдение принципов советской торговли и защиту интересов покупателя.

На юридический отдел возлагается обязанность составлять заключения по всем вопросам правового характера, редактировать и визировать проекты законов, указов СССР, постановлений и распоряжений Правительства СССР, разрабатываемые и подготавливаемые Министерством торговли СССР. Он занимается также проверкой, редактированием и визированием представляемых Министру торговли СССР и его заместителям проектов приказов, инструкций, правил, положений, уставов, циркулярных писем и других документов с точки зрения их соответствия действующему законодательству. Отдел представляет на рассмотрение Министра торговли СССР проекты и заключения об отмене и изменении законов, указов СССР, постановлений и распоряжений правительства, касающихся вопросов торговли, вносит предложения Министру торговли СССР о пересмотре приказов и инструкций Министерства, подлежащих отмене или изменению. Он осуществляет контроль за законностью приказов, издаваемых начальниками главных управлений, директорами всесоюзных контор Министерства торговли СССР и министрами торговли союзных республик, участвует по указанию Министра торговли СССР или его заместителей в разработке мероприятий по укреплению государственной договорной, финансовой и трудовой дисциплины, по борьбе с

---

[1] Создан на основании приказа министра торговли СССР от 27 августа 1953 г. № 3. Положение о юридическом отделе утверждено приказом министра торговли СССР от 12 февраля 1954 г. № 186.

хищениями, растратами и недостачами имущества и порчей товаров, контролирует своевременное направление в следственные органы материалов о хищениях социалистической собственности и совершении иных преступлений работниками торговли. Представители юридического отдела по указанию министра или его заместителей принимают участие в заседаниях Государственного арбитража по отдельным делам, имеющим принципиальное значение. Отдел совместно с соответствующими главными управлениями и всесоюзными конторами Министерства торговли СССР подготавливает инструкции и указания по заключению договоров, кодифицирует законы и указы СССР, постановления и распоряжения правительства и нормативные акты Министерства торговли СССР, а также нормативные акты других ведомств, касающиеся торговли, ведет справочную юридическую библиотеку. Кроме того, он оказывает практическую и методическую помощь юрисконсультам системы своего Министерства.

В состав юридического отдела входит арбитраж Министерства торговли СССР. Арбитражем рассматриваются имущественные споры, возникающие между предприятиями и хозяйственными органами системы Министерства торговли СССР. Решения арбитража могут быть изменены или отменены Министерством.

В случаях выявления в процессе рассмотрения спора недостатков в работе хозяйственных организаций арбитраж обязан сигнализировать об этих недостатках руководству министерства, главных управлений и т. д.

Проверяя в процессе разрешения дел выполнение договоров и плановых обязательств, арбитраж тем самым осуществляет одну из важных функций руководства — проверку исполнения. Вся практическая деятельность арбитража призвана воспитывать работников хозяйственных организаций системы Министерства торговли СССР в духе неуклонного соблюдения требований социалистической законности.

4) Вспомогательные органы

Работа органов, образующих последнюю, четвертую группу, направлена прежде всего на лучшую организацию деятельности всего министерства в целом. Так, к а н-

целярия Министерства торговли СССР[1] принимает корреспонденцию, поступающую на имя министра и его заместителей, докладывает руководству Министерства о документах и направляет их по назначению в главные управления и отделы Министерства. Она осуществляет контроль за выполнением в установленный срок главными управлениями, управлениями и отделами заданий министра, его заместителей и решений коллегии Министерства.

В функции канцелярии входит также разработка проектов планов работы коллегии и представление их на утверждение министру, подготовка материалов к заседаниям коллегии и оформление ее решений, организация делопроизводства коллегии Министерства. Канцелярия наблюдает за организацией и ведением делопроизводства в главных управлениях, управлениях и отделах министерства. Она принимает и учитывает жалобы и заявления, поступающие на имя министра торговли СССР.

Канцелярия Министерства торговли СССР возглавляется начальником, который имеет своих заместителей. Как начальник, так и его заместители назначаются и освобождаются от работы министром торговли СССР.

Начальник канцелярии и его заместители проверяют выполнение главными управлениями, управлениями и отделами в установленный срок заданий по подготовке проектов ответов и предложений по переданной им корреспонденции, а также различного рода приказов. В случае несвоевременного выполнения этой работы начальник канцелярии вправе требовать от руководства управлений и отделов объяснения причин. В связи с запросами, поступающими на имя министра и его заместителей, начальник канцелярии может требовать от руководства главных управлений, управлений, отделов, предприятий и организаций Министерства торговли СССР представления документов, материалов и объяснений.

В составе канцелярии Министерства торговли СССР на правах ее отдела действует инспекция при Министре.

---

[1] В соответствии с приказом министра торговли СССР от 16 октября 1954 г. № 1100 входит на правах отдела в состав Министерства торговли СССР и в своей работе руководствуется законодательством СССР, приказами и инструкциями Министерства торговли СССР и положением об этом отделе (приказ министра торговли СССР от 3 января 1955 г. № 3).

Инспекция имеет право знакомиться со всей деятельностью и всеми документами организаций, входящих в систему Министерства торговли СССР.

Начальник инспекции, его заместитель и инспектора назначаются министром торговли СССР и непосредственно ему подчинены.

Задачей инспекторов является усиление связи Министерства торговли СССР с республиканскими и местными органами торговли и торгующими организациями, обеспечение выполнения законодательства СССР, постановлений партии и правительства по вопросам торговли, приказов и инструкций Министерства торговли СССР путем проверок работы местных органов торговли и торгующих организаций и принятие необходимых мер на месте. Инспектора обязаны выезжать на места для проверки работы местных торгующих организаций и в случае выявления недостатков требовать от руководителей принятия оперативных мер по ликвидации этих недостатков. Указания инспекторов в таких случаях обязательны для руководителей местных органов торговли и торгующих организаций. Инспектора могут вносить на рассмотрение министра торговли СССР и его заместителей предложения о наказании тех руководителей местных органов торговли и торгующих организаций, которые допускают нарушения правил советской торговли, приказов и инструкций министерства, а также предложения о поощрении отличившихся работников торговли.

Хозяйственный отдел[1] организует бытовые учреждения и хозрасчетные подсобные предприятия по обслуживанию сотрудников центрального аппарата Министерства. Эти предприятия действуют на основании уставов, утвержденных руководством Министерства.

На хозяйственный отдел возлагаются наем, содержание и охрана служебных помещений, организация телефонной связи, обслуживание автотранспортом, снабжение хозяйственным инвентарем, канцелярскими принадлежностями и организация складского хозяйства. Этот орган составляет и представляет на утверждение руководства сметы административно-хозяйственных расходов по государственному бюджету и специальным средствам, оп-

---

[1] Положение об этом органе утверждено приказом министра торговли СССР от 18 сентября 1953 г. № 109.

лачивает все расходы по содержанию центрального аппарата Министерства торговли СССР в пределах утвержденной сметы, а также за счет других ассигнований из государственного бюджета, ведет учет этих расходов. Отдел осуществляет также капитальное строительство объектов, предусмотренных утвержденным планом.

Транспортный отдел[1] планирует железнодорожные, морские, речные, автомобильные и гужевые перевозки, осуществляет оперативный контроль за выполнением государственных перевозок товаров народного потребления. К ведению отдела относятся составление годовых и квартальных планов-заявок на перевозки грузов железнодорожным, водным и автомобильным транспортом, участие в рассмотрении этих планов-заявок в Министерстве путей сообщения, Министерстве речного флота, Министерстве морского флота и т. д. Кроме того, отдел контролирует выполнение планов перевозок товаров, разрабатывает проекты технических инструкций, правил и положений по железнодорожным, водным, автомобильным перевозкам.

РЕСПУБЛИКАНСКИЕ ОРГАНЫ

Во всех союзных республиках имеются свои министерства торговли, являющиеся союзно-республиканскими. Они руководят торговлей на территории соответствующей республики, за исключениями, установленными ст. 76 Конституции СССР.

Министерства торговли союзных республик управляют порученной им отраслью через министерства торговли автономных республик, управления торговли исполнительных комитетов местных Советов и руководят непосредственно торговыми предприятиями республиканского подчинения. В своей деятельности эти министерства подчиняются совету министров своей республики и Министерству торговли СССР.

На республиканские министерства торговли возлагается направление работы министерств торговли авто-

[1] В соответствии с приказом министра торговли СССР от 16 октября 1954 г. № 1100 в своей деятельности руководствуется законодательством СССР, приказами, инструкциями Министерства торговли СССР и положением, утвержденным приказом министра торговли СССР от 14 февраля 1955 г. № 169.

номных республик, управлений торговли исполнительных комитетов местных Советов, а также контроль за их деятельностью. Выполняя свои задачи, министерства организуют торговлю продовольственными и промышленными товарами и общественное питание на территории соответствующей республики и контролируют проводимые в данной области мероприятия. Эти органы составляют и представляют на утверждение правительства республики планы товарооборота и контролируют их выполнение.

В функции республиканских министерств входит составление в установленном порядке планов товароснабжения автономных республик, краев и областей, а также планов завоза и реализации товаров. Министерства предъявляют требования к промышленности по производству товаров, организуют контроль за качеством выпускаемых промышленностью товаров, участвуют в разработке и установлении стандартов и технических условий на товары широкого потребления, разрабатывают цены, представляя их на утверждение правительства, а также размер торговых скидок и накидок.

Министерства торговли союзных республик намечают и проводят мероприятия по расширению и улучшению базарно-колхозной торговли, руководят реконструкцией материально-технической базы торговли, разрабатывают Правила торговли и контролируют их выполнение. Эти органы осуществляют статистический учет торговли, ведут конъюнктурное наблюдение за состоянием внутреннего рынка, управляют непосредственно подчиненными торговыми организациями, разрабатывают мероприятия по организации и нормированию труда и заработной платы в подведомственных торговых и других хозяйственных предприятиях. На министерства торговли возлагаются также техническое и материальное снабжение подведомственных организаций, проведение внутриведомственного документального контроля, руководство научно-исследовательскими работами и научно-исследовательскими учреждениями по разрешению вопросов рациональной организации торговли и общественного питания в соответствующей республике.

Права республиканских министерств в последнее время значительно расширились. На эти органы возложено планирование товарных фондов. Переданы из союзного в республиканское и местное подчинение предприятия роз-

ничной торговли и общественного питания. В результате значительно увеличился объем торгово-хозяйственной деятельности республиканских министерств. Например, товарооборот по системе Министерства торговли РСФСР составил в 1956 году около 170 млрд. руб., то есть на 58 процентов превысил товарооборот 1950 года.

Во главе республиканских министерств торговли стоят министры, которые издают в пределах своей компетенции приказы и инструкции — на основании и во исполнение законов и указов СССР и республики, постановлений и распоряжений Совета Министров СССР и совета министров республики, приказов и инструкций Министерства торговли СССР — и проверяют их исполнение.

Министр торговли союзной республики приостанавливает и отменяет приказы и инструкции министров торговли АССР и акты управлений торговли исполнительных комитетов местных Советов, противоречащие законам и указам СССР, постановлениям Правительства СССР и республики, а также приказам и инструкциям министра торговли СССР.

Министры торговли союзных республик назначают руководителей (начальников), их заместителей и главных бухгалтеров подчиненных органов. Начальники и их заместители в пределах действующего законодательства и с соблюдением указаний республиканских министерств торговли руководят всей административной и оперативно-хозяйственной работой подчиненных учреждений, управляют их делами, а также средствами и имуществом и совершают без особой на то доверенности все сделки и операции, входящие в круг их деятельности. Эти должностные лица обязаны принимать все меры к осуществлению стоящих перед ними задач и несут полную ответственность за выполнение планов, за соблюдение финансовой и договорной дисциплины, за постановку всей работы в подчиненных им учреждениях. Начальники и их заместители представляют министерство торговли во всех учреждениях, предприятиях и организациях по вопросам, относящимся к компетенции возглавляемых ими органов.

При министрах торговли союзных республик образуются коллегии, которые рассматривают вопросы практического руководства, проверки исполнения, подбора кадров, отчеты работников местных органов, проекты важнейших приказов и инструкций. Решения этих органов

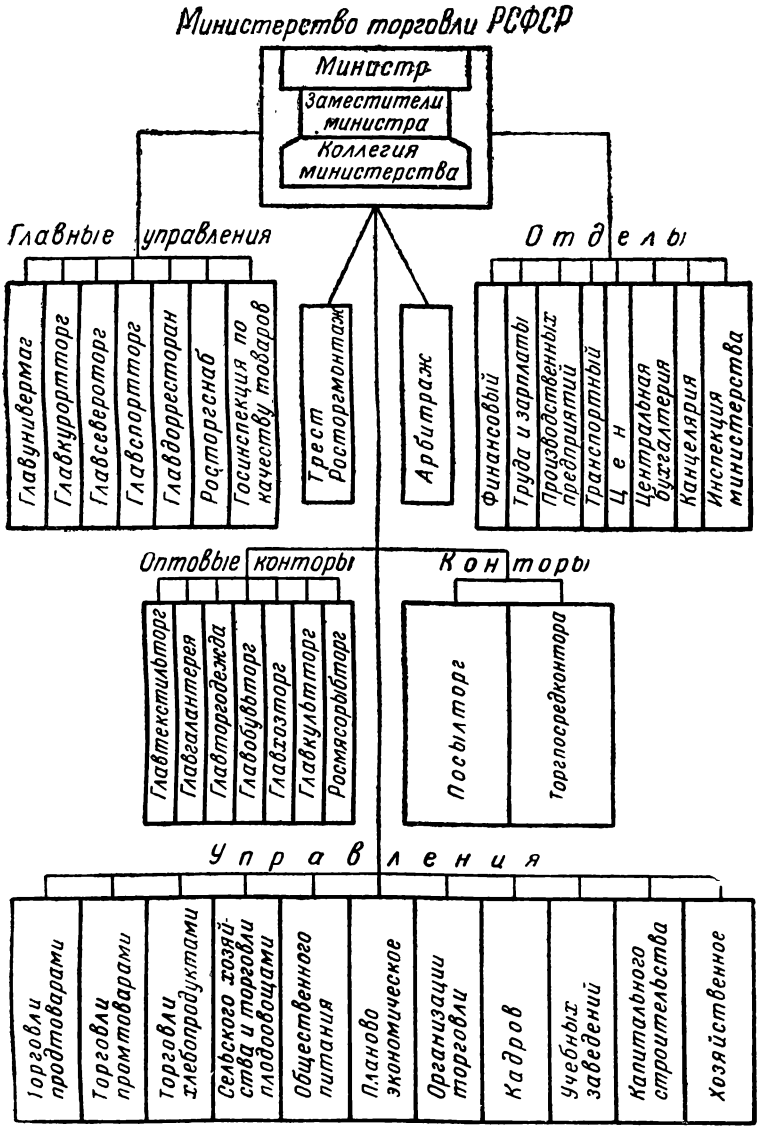
проводятся в жизнь в виде приказов министра. Состав коллегий утверждается советом министров союзной республики по представлению соответствующего министра.

В новых условиях, когда в непосредственном подчинении союзных республик сосредоточивается вся торговая сеть и предприятия общественного питания, назрела необходимость решительно покончить с мелочной опекой над республиканскими министерствами торговли, допускаемой главными управлениями, управлениями и отделами Министерства торговли СССР. В настоящее время основное внимание работников Министерства торговли СССР направляется на оказание республиканским министерствам практической помощи в деле организации и улучшения торговли и общественного питания. В соответствии с этим одной из первоочередных задач в условиях проводимой реорганизации аппарата является перестройка методов работы и обеспечение надлежащего подбора кадров.

Принципы организации и деятельности министерств торговли союзных республик в основном едины. В составе этих органов, как и в Министерстве торговли СССР, имеются главные управления, управления, отделы и приравненные к отделам подразделения. Так, органами Министерства торговли РСФСР (по состоянию на 1 декабря 1957 г.), осуществляющими руководство непосредственно самой торговлей, являются главные управления: универсальных магазинов по торговле промышленными товарами — «Главунивермаг», по торговле в курортных местностях — «Главкурортторг», по торговле в районах Крайнего Севера—«Главсевероторг», по торговле спортивными товарами — «Главспортторг», железнодорожных ресторанов — «Главдорресторан», а также управления: торговли продовольственными товарами, торговли хлебопродуктами, торговли промышленными товарами, сельского хозяйства и торговли плодоовощами, общественного питания.

В число органов, способствующих лучшей организации торговли на территории РСФСР, входят: Главное управление по материально-техническому снабжению — «Росторгснаб»; управления: планово-экономическое, организации торговли, кадров, учебных заведений, капитального строительства, хозяйственное; отделы: финансовый, труда и заработной платы, производственных предприятий, транспортный, цен и работающие на правах отделов

СТРУКТУРА ЦЕНТРАЛЬНОГО АППАРАТА МИНИСТЕРСТВА ТОРГОВЛИ РСФСР



канцелярия министерства (сюда входят юридическое бюро и бюро жалоб) и центральная бухгалтерия.

К контрольно-ревизионным органам Министерства торговли РСФСР относятся Главное управление Государственной инспекции по качеству товаров и инспекция министерства.

Кроме того, в непосредственном подчинении Министерства торговли РСФСР находятся республиканские органы: оптовые конторы — «Главтекстильторг», «Главгалантерея», «Главторгодежда», «Главобувьторг», «Главхозторг», «Главкультторг», «Росмясорыбторг»; конторы: посылочная — «Посылторг» и торгово-посредническая — «Торгпосредконтора»; трест по монтажу холодильного и торгового оборудования — «Росторгмонтаж», а также арбитраж.

1) Органы, руководящие торговлей

Главное управление универсальных магазинов по торговле промышленными товарами — «Главунивермаг»[1] — имеет своей задачей организацию показательной торговли промышленными товарами в универсальных магазинах, воздействие на промышленность в деле повышения качества вырабатываемых изделий, выпуска новых видов и сортов товаров, внедрение в торговлю передового опыта и новой техники, поднятие культуры советской торговли. Этот орган управляет подчиненными ему универмагами и оптово-закупочными базами.

Свою деятельность «Главунивермаг» осуществляет на началах полного хозрасчета. Он имеет собственную печать с изображением государственного герба РСФСР и обозначением своего наименования.

На «Главунивермаг» возлагается составление оперативно-финансовых и перспективных планов по своей системе и представление их на утверждение министра торговли РСФСР, рассмотрение и утверждение оперативных планов подчиненных универмагов и оптово-закупочных баз и наблюдение за их выполнением, руководство работой этих универмагов, баз и других предприятий, постоянный контроль и ревизия их деятельности, представление

[1] Положение о нем утверждено приказом министра торговли РСФСР № 18 от 11 января 1955 г.

заявок на централизованные фонды товаров для предприятий своей системы, распределение и перераспределение товарных фондов, изучение покупательного спроса на промышленные товары.

«Главунивермаг» дает заказы промышленности, предъявляет ей требования о расширении ассортимента на основе выявленного потребительского спроса, заключает договоры с главными управлениями министерств-поставщиков и главными управлениями оптовой торговли Министерства торговли СССР, организует закупку товаров подчиненными универмагами и базами.

В функции «Главунивермага» входит также организация изготовления в комбинатах и мастерских универмагов новых моделей (фасонов) и видов изделий, внедрение лучших из них в массовое производство на предприятиях госпромышленности и промкооперации. Этот орган разрабатывает и утверждает планы, проекты и сметы, наблюдает и контролирует их выполнение, рассматривает и утверждает отчеты и балансы универмагов и составляет сводный баланс, проект распределения прибылей и покрытия убытков, подготавливает и представляет на утверждение министра торговли РСФСР уставы универмагов и баз.

К ведению «Главунивермага» относится руководство организацией труда, нормированием труда и заработной платы, а также развертыванием социалистического соревнования в подчиненных универмагах и базах.

Главк имеет собственные оборотные средства, пользуется банковским кредитом для осуществления своих торговых операций, имеет самостоятельный баланс, расчетный и другие счета в банках. Ежегодно в сроки, определяемые министром торговли РСФСР, он представляет министру на рассмотрение и утверждение баланс и проект распределения прибылей и покрытия убытков. Содержится «Главунивермаг» за счет отчислений, получаемых от подчиненных ему универмагов и баз.

Функции и правовое положение остальных главных управлений, руководящих торговлей, в основном аналогичны с функциями и правовым положением «Главунивермага». Некоторые различия, существующие в этой области, вызываются спецификой тех конкретных отраслей, которыми руководят соответствующие главные управления.

Так, Главное управление по торговле в курортных местностях — «Главкурортторг»[1] имеет своей задачей организацию, руководство и управление розничной торговлей и общественным питанием в курортных местностях, снабжением продовольственными товарами санаториев и домов отдыха. Этот орган руководит и управляет конторами по торговле в курортных местностях, их отделениями, торговыми базами и предприятиями розничной торговли и общественного питания, а также пансионатами, сельскохозяйственными и производственными предприятиями.

Конторы, тресты и базы, непосредственно подчиненные «Главкурортторгу», действуют на основании уставов, утвержденных руководством Министерства торговли РСФСР. Отделения контор и предприятия, входящие в состав контор и трестов «Главкурортторга», работают на основании положений, утвержденных управляющим соответствующей конторой (трестом).

Главное управление торговли на Крайнем Севере и Сахалине — «Главсевероторг»[2] руководит торгами и трестами столовых Сахалинской области и иными подведомственными торгами, трестами и конторами в районах Крайнего Севера и Сахалина, осуществляет непосредственное руководство хозяйственной деятельностью подчиненных закупочно-перевалочных баз.

Главное управление по торговле спортивными товарами — «Главспортторг»[3] — занимается организацией розничной торговли спортивным инвентарем и оборудованием, спортивными швейными и трикотажными изделиями, спортивной обувью, автомобилями, мотоциклами, велосипедами, автомотовелочастями, автомотовелопокрышками и камерами, пионерским, до-

---

[1] Положение об этом управлении утверждено приказом министра торговли РСФСР № 165 от 3 марта 1955 г.

[2] Действует в соответствии с приказом министра торговли СССР № 1100 от 16 октября 1954 г. Положение о «Главсевероторге», утверждено приказом министра торговли РСФСР № 19 от 12 января 1955 г.

[3] Организовано на основании приказа министра торговли РСФСР от 17 декабря 1954 г. № 563. Действует на основании Положения, утвержденного приказом министра торговли РСФСР № 57 от 25 января 1955 г.

рожным, туристским и альпинистским снаряжением, охотничьими боеприпасами, охотничьей и спортивной кожгалантереей, моторами к лодкам и велосипедам, фотоаппаратами, фотохимикалиями, всеми фотопринадлежностями, клубными играми, шахматными часами и секундомерами. Это управление ведет также мелкооптовую торговлю товарами своей номенклатуры.

Главное управление железнодорожных ресторанов — «Главдорресторан»[1] — призвано обслуживать питанием пассажиров на железнодорожном транспорте, в аэропортах и на автомобильных магистралях.

Входящее в группу органов, регулирующих торговлю, Управление торговли промышленными товарами[2] состоит из отделов: планирования и распределения фондов, торговли тканями, одеждой и обувью, торговли посудно-хозяйственными товарами, мебелью, строительными материалами и нефтепродуктами, торговли галантерейно-парфюмерными товарами, торговли культтоварами.

Данный орган разрабатывает проекты планов распределения рыночных фондов промышленных товаров по областям, краям, автономным республикам и организациям, получающим фонды в централизованном порядке, контролирует своевременный завоз и поставку товаров торгующим организациям областей, краев, автономных республик в соответствии с установленными планами в ассортименте, отвечающем спросу населения. На него возлагается также составление проектов планов завоза товаров на Крайний Север и в районы досрочного завоза и контроль за состоянием остатков в оптовых и розничных торгующих организациях и за принятием мер по их нормализации.

Управление подготавливает мероприятия по увеличению объема, расширению ассортимента и улучшению качества поставляемых товаров, по внедрению в производство новых видов товаров широкого потребления. Оно си-

---

[1] Организовано во исполнение приказа министра торговли СССР от 9 июня 1956 г. № 322 и приказа министра торговли РСФСР от 27 июня 1956 г. № 278.

[2] Организовано в соответствии с приказом министра торговли РСФСР от 17 декабря 1954 г. № 563.

стематически контролирует в пределах своей компетенции торговую деятельность «Главунивермага», «Главкурорторга» и «Главсевероторга» в части, касающейся промышленных товаров, а также наблюдает за работой оптовых организаций и их баз в части своевременного и полного выполнения ими обязательств по поставке торгующим организациям товаров по выделенным фондам и из нецентрализованных источников. К функции управления относится, кроме того, рассмотрение жалоб трудящихся по вопросам торговли промышленными товарами и принятие мер к устранению выявленных недостатков в торговле.

Этот орган имеет право в пределах своей компетенции давать министерствам торговли автономных республик, управлениям торговли краев, областей и городов республиканского подчинения, главным управлениям и другим организациям и предприятиям Министерства торговли РСФСР указания и разъяснения по вопросам планирования и торговли промышленными товарами. Он вправе также требовать от министерств торговли автономных республик, управлений торговли краев, областей и городов республиканского подчинения, главных управлений и организаций Министерства торговли РСФСР, Главурсов, Роспотребсоюза и других ведомств, ведающих торговлей промышленными товарами, представления заявок на рыночные фонды промышленных товаров, установленной отчетности и других необходимых сведений и материалов, касающихся торговли промышленными товарами. Управление торговли промышленными товарами правомочно производить проверку работы всех перечисленных органов и организаций по вопросам планирования, постановки учета и организации торговли промышленными товарами, вести с этими организациями переписку по вопросам, связанным с торговлей промтоварами. Оно может в необходимых случаях организовывать экспертизу качества товаров, соответствия их установленным стандартам, техническим условиям, образцам, техническим описаниям. Управление имеет право также вносить на рассмотрение министра предложения о запрещении приемки от промышленных предприятий товаров, изготовленных с отступлением от действующих гостов и технических условий, представительствовать от имени Министерства торговли РСФСР в организациях и

учреждениях по вопросам торговли промышленными товарами.

Другие управления этой группы имеют примерно такую же структуру и выполняют те же функции, как и управление торговли промышленными товарами, с изменениями применительно к той области, в которой они непосредственно осуществляют свою работу. Например, Управление торговли продовольственными товарами[1] состоит из отделов: планирования и распределения фондов продовольственных товаров; торговли мясопродуктами; торговли жирами, молочными продуктами и рыботоварами; торговли сахаром, кондитерскими изделиями, бакалейными товарами, винно-водочными изделиями и безалкогольными напитками.

Управление торговли хлебопродуктами[2] имеет основными задачами организацию торговли хлебом, мукой, крупой, концентратами, макаронными изделиями и фуражом.

Управление сельского хозяйства и торговли плодоовощами[3] руководит деятельностью министерств торговли АССР, краевых, областных, городских городов республиканского подчинения управлений торговли в области завоза, создания запасов и хранения товаров своей номенклатуры, организацией оптовой и розничной торговли картофелем, овощами, фруктами, арбузами, дынями, грибами, дикорастущими плодами и ягодами, а также работой по откорму свиней.

Управление общественного питания[4] направляет и контролирует работу подведомственных организаций Министерства торговли РСФСР, министерств торговли автономных республик, областных, краевых и городских управлений торговли в части общественного питания. Оно разрабатывает и осуществляет мероприятия по развитию сети предприятий общественного питания, улучшению технологии приготовления пищи и т. п.

---

[1] Положение утверждено приказом министра торговли РСФСР № 155 от 28 февраля 1955 г.

[2] Положение утверждено приказом министра торговли РСФСР от 8 февраля 1955 г.

[3] Действует на основании Положения, утвержденного в марте 1955 г. министром торговли РСФСР.

[4] Положение утверждено приказом министра торговли РСФСР от 31 марта 1955 г.

2) Органы, способствующие лучшей организации торговли

Компетенция органов, образующих вторую группу, различна. Общим моментом, позволяющим сгруппировать вместе эти органы, является то, что деятельность всех их направлена на лучшую организацию торговли. Так, Главное управление по материально-техническому снабжению — «Росторгснаб»[1] — имеет своей задачей выявление потребности организаций системы Министерства торговли РСФСР в предметах материально-технического оснащения, в средствах рекламы. Оно разрабатывает и осуществляет мероприятия, обеспечивающие покрытие таких потребностей. Данный орган организует в установленном порядке конторы, базы и агентства по материально-техническому снабжению, а равно подсобные и производственные предприятия по изготовлению оборудования, инвентаря и управляет ими. «Росторгснаб» осуществляет свою деятельность на началах хозрасчета. Он пользуется собственной печатью с изображением государственного герба и с указанием своего наименования.

«Росторгснаб» имеет собственные оборотные средства, расчетные и текущие счета в банках, сводный баланс по своим филиалам. Содержится он за счет отчислений, получаемых от его филиалов. Ежегодно в сроки, устанавливаемые руководством Министерства торговли РСФСР, это управление представляет ему на рассмотрение и утверждение баланс и проект распределения прибылей и покрытия убытков.

Конторы, базы, агентства «Росторгснаба» действуют на правах его филиалов на основании положений, утверждаемых начальником или заместителями начальника этого органа. Например, оптовая контора по снабжению торговым и рекламным инвентарем — «Инвентарьторг» имеет своей основной задачей обеспечение средствами рекламы, посудой и инвентарем торгующих организаций Министерства торговли РСФСР, Главурсов и других орга-

[1] Является частью Министерства торговли РСФСР. Действует на основании законодательства СССР и РСФСР. Положение о «Росторгснабе» утверждено приказом министра торговли РСФСР 17 декабря 1953 г. № 490.

низаций, имеющих торговую сеть или столовые на территории РСФСР. На контору возлагается определение потребности в этих предметах, представление в установленном порядке заявок на них, размещение заказов в промышленности и промкооперации на изготовление инвентаря из сырья как изготовителя, так и заказчика, разработка и предъявление требований к промышленности по повышению качества инвентаря и проверка качества поставляемой продукции.

Этот орган занимается также изысканием новых, лучших видов инвентаря и посуды для предприятий торговли и общественного питания, осуществлением мероприятий по внедрению инвентаря путем организации широкой рекламы, специальных выставок и т. д. Кроме того, он участвует в разработке стандартов, технических условий на новые виды инвентаря и посуды и пересматривает действующие стандарты и технические условия.

Контора имеет уставный фонд и образует другие фонды, предусмотренные законом. Содержится «Инвентарьторг» за счет отчислений, получаемых от своих предприятий в установленном законом порядке.

Планово-экономическое управление[1] планирует розничный товарооборот, покупательские фонды населения, составляет расчеты товарного обеспечения, контролирует ход выполнения установленного плана товарооборота. Этот орган разрабатывает проекты перспективных, годовых и квартальных планов розничного товарооборота и оборота предприятий общественного питания государственной и кооперативной торговли по торговым системам, автономным республикам, краям, областям и городам республиканского подчинения. В его функции входит изучение экономики, систематизация экономических показателей, необходимых для обоснования планов товарооборота. Он составляет расчеты товарного обеспечения плана розничного товарооборота по РСФСР, разрабатывает проекты лимитов по продаже товаров учреждениям, организациям и предприятиям в порядке мелкого опта по автономным республикам, областям, краям и городам республиканского подчинения. Управление зани-

---

[1] Положение утверждено приказом министра торговли РСФСР № 156 от 28 февраля 1955 г.

мается также доведением в установленные сроки до сведения соответствующих органов планов по торговле, изучением состояния товарных запасов в розничной торговле, обобщением сведений о спросе населения на товары, разработкой конъюнктурных обзоров и информаций о состоянии торговли.

Кроме того, оно подготовляет предложения по изменению планов товарооборота, осуществляет методическое руководство плановой работой и дает заключения по проектам планов, разрабатываемых другими управлениями и отделами Министерства торговли РСФСР.

Планово-экономическое управление проверяет состояние планирования и сроки доведения планов до подведомственных предприятий и организаций системы Министерства торговли РСФСР, контролирует ход выполнения плана товарооборота, разрабатывает мероприятия, обеспечивающие осуществление плана.

В обязанность управления входит разработка и представление вышестоящим организациям статистических отчетов по государственной и кооперативной торговле о розничном товарообороте, обороте предприятий общественного питания, развитии торговой сети, численности работников и расходовании фондов заработной платы и о других показателях по формам действующей отчетности. Управление осуществляет также руководство постановкой статистического учета и отчетности и проверяет их правильность.

Этот орган может давать в пределах своей компетенции указания и разъяснения по вопросам планирования и изучения экономики торговли. Он вправе требовать от министерств торговли автономных республик, управлений торговли, краев, областей и городов республиканского подчинения, главных управлений, отделов и организаций Министерства торговли РСФСР проекты планов по торговле с необходимыми экономическими обоснованиями и расчетами, обзоры и информации о состоянии торговли, о ходе выполнения планов товарооборота, статистические отчеты по всем показателям.

Кроме того, Планово-экономическое управление организует работу по составлению планов в других управлениях и отделах Министерства торговли РСФСР и получает от них в установленные сроки плановые, отчетные и

другие материалы, необходимые для составления сводных планов, отчетов и конъюнктурных информаций.

Управление организации торговли[1] осуществляет мероприятия по организации торговли на территории РСФСР. В частности, оно занимается улучшением структуры органов управления торговлей и торговых систем, планированием, развитием и специализацией торговой сети, завозом товаров в розничные предприятия, оснащением холодильным и торговым оборудованием, разработкой правил торговли. Управление организует колхозную торговлю, строительство и благоустройство колхозных рынков, социалистическое соревнование, руководит делом рационализации и изобретательства в торговле, изучает и внедряет передовой опыт, решает вопросы улучшения обслуживания покупателей, повышения культуры торговли.

К функциям этого органа относится разработка предложений об улучшении организационного построения торговых звеньев, сокращении количества торгующих систем, упразднении излишних и укрупнении мелких торгующих организаций, упрощении структуры местных органов торговли, торгов, трестов, столовых и других организаций Министерства торговли РСФСР, а также розничных и складских предприятий.

Управление организует контроль за соблюдением в торговой сети правил и гостов торговли, руководит установлением разрядов предприятиям торговли и общественного питания. Оно также принимает участие в разработке Планово-экономическим управлением форм и методов изучения спроса населения на товары, разрабатывает мероприятия по развитию комиссионно-скупочной торговли. На управление, кроме того, возлагается разработка предложений по внедрению новой торговой техники, составление планов развития розничной и складской торговой сети, ее специализации, строительства новых торговых предприятий, укрупнения и технической реконструк-

[1] В соответствии с приказом министра торговли РСФСР от 17 декабря 1954 г. № 563 в своей деятельности руководствуется законодательством СССР и РСФСР, приказами, инструкциями Министерства торговли СССР и РСФСР. Положение о нем утверждено приказом министра торговли РСФСР № 382 от 10 июня 1955 г.

ции существующей торговой сети, разработка вопросов правильного размещения торговых предприятий, контроль за выполнением планов по торговой сети.

К компетенции управления организации торговли относится подготовка предложений и осуществление мероприятий по вопросам проверки правильности организации работы местных органов торговли и по оказанию последним практической помощи. Оно контролирует работу орсов, продснабов по организации торгового обслуживания рабочих, служащих и инженерно-технических работников важнейших отраслей промышленности и транспорта.

Для выполнения своих функций управление имеет право проводить по вопросам, входящим в круг его деятельности, проверку работы главных управлений, контор и других организаций Министерства торговли РСФСР, местных органов торговли и всех торгующих организаций на территории РСФСР. Этот орган вправе давать местным органам торговли и всем торгующим учреждениям разъяснения по вопросам организации торговли в соответствии с действующими постановлениями правительства, приказами и указаниями министров торговли СССР и РСФСР. Он может также требовать от всех организаций Министерства торговли РСФСР, министерств и ведомств, имеющих торговую сеть на территории РСФСР, материалы по вопросам, входящим в свою компетенцию.

Помимо этого, Управлению предоставлено право представительствовать по вопросам, входящим в круг его деятельности, от имени Министерства торговли РСФСР в других организациях и учреждениях, а также созывать по вопросам, вытекающим из его функций, с разрешения руководства Министерства совещания представителей местных органов торговли и торгующих организаций.

Управление капитального строительства[1] разрабатывает контрольные цифры и планы капитального строительства и оснащения холодильным оборудованием в системе Министерства торговли РСФСР, подготавливает мероприятия по улучшению строительного дела, разрабатывает вопросы организации и дислока-

[1] Является частью Министерства торговли РСФСР. Действует в соответствии с законодательством СССР и РСФСР.

ции строительно-монтажных управлений и их штатов. Этот орган составляет планы оснащения строительных организаций своей системы необходимыми механизмами и оборудованием и строительства производственной базы. Он занимается вопросами внедрения механизации процессов строительного производства и предложениями по рационализации последнего. На Управление возлагается разработка предложений по типовому проектированию и применению в торговом строительстве сборного железобетона, деталей и конструкций, проведение мероприятий по удешевлению строительства и ликвидации излишеств в нем, составление планов проектирования, использования лимитов на проектирование, установление необходимых связей с проектными организациями. Данный орган занимается разработкой строительных норм, норм расходования строительных материалов и положений по организации строительства торговых предприятий. Он контролирует и проверяет выполнение на местах постановлений правительства и приказов Министерств торговли СССР и РСФСР по капитальному строительству и оказывает торгующим организациям практическую помощь в выполнении строительных работ.

В целях осуществления своих задач Управление капитального строительства имеет право требовать и получать от организаций системы Министерства торговли РСФСР установленную отчетность по строительству, данных о состоянии технической документации и работ по всем объектам строительства. Этот орган может давать подведомственным Министерству торговли РСФСР организациям разъяснения по вопросам капитального строительства. С разрешения руководства Министерства торговли РСФСР он проводит по вопросам своей компетенции совещания с вызовом работников с мест.

Хозяйственное управление[1] осуществляет хозяйственное обслуживание центрального аппарата Министерства торговли РСФСР. С этой целью оно организует различные бытовые учреждения и хозяйственные подсобные предприятия.

Отдел производственных предприя-

---

[1] Положение о нем утверждено приказом министра торговли РСФСР № 58 от 11 февраля 1954 г.

тий[1] имеет своими задачами организацию планирования, контроль и технико-экономический анализ производственной деятельности главных управлений Министерства торговли РСФСР, министерств торговли АССР, управлений торговли областей, краев и городов республиканского (РСФСР) подчинения. Он разрабатывает мероприятия по выполнению планов производства продовольственных и промышленных товаров народного потребления, тары, торгового оборудования и лесозаготовок, по улучшению их качества и ассортимента, организации экономического расходования сырья, повышению производительности труда и снижению себестоимости продукции. Он также подготавливает проекты перспективных и текущих планов (годовых и квартальных) по выпуску промышленной продукции, лесозаготовкам и другим видам промышленно-производственной деятельности по отраслям производства подчиненных предприятий. На отдел возлагается контроль за выполнением планов накоплений и заданий по снижению себестоимости продукции, анализ периодической отчетности по производству, разработка мероприятий по улучшению качества и расширению ассортимента изделий, увеличению объема выпуска товаров, содействие внедрению в производство передовых методов работы, изобретений и т. п.

Кроме того, этот орган разрабатывает заявки на основное сырье для производства продовольственных и промышленных товаров, распределяет фонды сырья, материалов, оборудования и инструмента, составляет по установленным формам сводную отчетность по производству и поставке товаров потребления, а также лесозаготовкам и представляет ее Министерству торговли СССР и Статистическому управлению РСФСР.

Отдел имеет право непосредственно сноситься с главными управлениями торговли, министерствами торговли АССР, управлениями торговли областей, краев и городов республиканского подчинения, требовать от них представ-

---

[1] Организован в соответствии с приказом министра торговли РСФСР от 17 декабря 1954 г. № 563. В своей деятельности руководствуется законодательством СССР, приказами и инструкциями Министерства торговли РСФСР и Положением о нем, утвержденным приказом министра торговли РСФСР № 157 от 28 февраля 1955 г.

ления необходимых материалов, характеризующих их производственно-хозяйственную деятельность.

Он может также в установленном порядке производить в главных управлениях, министерствах торговли АССР, управлениях торговли областей, краев и городов республиканского подчинения и непосредственно в подчиненных предприятиях обследование и проверку их деятельности по вопросам производственной работы.

Отдел производственных предприятий осуществляет необходимую связь с другими министерствами, ведомствами и организациями по вопросам, касающимся деятельности производственных предприятий системы Министерства торговли РСФСР.

Отдел цен[1] осуществляет систематический контроль за правильностью ценообразования и установления розничных и оптовых цен на товары широкого потребления, вырабатываемые предприятиями государственной и кооперативной промышленности республиканского, областного и районного подчинения. Он участвует в разработке и составлении проектов прейскурантов розничных и оптовых цен на отдельные товары в соответствии с заданиями Совета Министров РСФСР и Министерства торговли СССР. В функции отдела входит также проверка работы министерств торговли АССР, краевых, областных и городских городов республиканского подчинения управлений торговли и инструктирование их по вопросам правильного установления розничных и оптовых цен на товары широкого потребления местного производства в соответствии с действующим законодательством. Кроме того, он проверяет организацию работы по обязательной регистрации цен на товары широкого потребления местного производства из отходов и сырья самозаготовок, а также правильность установления цен, подготовляет заключения в Совет Министров РСФСР по проектам розничных и оптовых цен, участвует в разработке прейскурантов розничных цен на продовольственные и промышленные товары по заданиям Министра торговли СССР, разрабатывает проекты постановлений и распоряжений Совета Министров РСФСР, приказов, циркулярных писем Министерства

---

1 Положение утверждено приказом министра торговли РСФСР № 154 от 28 февраля 1955 г.

торговли РСФСР по вопросам цен на продовольственные и промышленные товары.

К компетенции отдела также относится подготовка указаний местным органам торговли по вопросам регистрации цен на товары широкого потребления производства местной и кооперативной промышленности, дача разъяснений местным органам Министерства торговли РСФСР, а также организациям других министерств и ведомств по вопросам применения цен, а также по переоценке товаров. Этот орган периодически организует совещания работников по ценам, инструктирует их и оказывает им помощь в работе, обобщает материалы по обязательной регистрации цен для доклада Совету Министров РСФСР и Министерству торговли СССР, консультирует управления и отделы Министерства торговли РСФСР по вопросам, связанным с ценами.

Отдел имеет право проверять в области цен работу органов торговли на территории РСФСР, представительствовать по поручению министра от Министерства торговли РСФСР во всех министерствах и ведомствах по вопросам своей компетенции, требовать представления органами торговли необходимых материалов по вопросам ценообразования на товары народного потребления (плановые и отчетные калькуляции, технические условия, образцы товаров и др.), направлять в установленном порядке сотрудников отдела для проверки калькуляционных материалов на предприятия местной и кооперативной промышленности, вырабатывающие товары народного потребления.

Управление кадров[1] имеет своими основными задачами подбор, расстановку и учет руководящих работников номенклатуры министра торговли РСФСР, организацию работы по всестороннему изучению кадров, по распределению и контролю за правильным использованием специалистов, оканчивающих высшие учебные заведения, выделяемых в распоряжение Министерства торговли РСФСР, а также оканчивающих техникумы этого Министерства.

В пределах утвержденной номенклатуры управление производит подбор кандидатур для назначения на работу

---

1 Положение об этом управлении утверждено приказом министра торговли РСФСР от 31 января 1955 г.

и представляет их со своими заключениями для утверждения или назначения министру торговли РСФСР или его заместителю по кадрам и на коллегию Министерства.

Управление также разрабатывает и осуществляет мероприятия по расстановке руководящих кадров в системе Министерства торговли РСФСР, производит отбор работников для командирования на учебу в Высшую торговую школу и Высшие торговые курсы, принимает участие в комплектовании Высших торговых курсов и в распределении оканчивающих эти учебные заведения, разрабатывает руководящие указания для системы Министерства торговли РСФСР по подбору, изучению, воспитанию и учету кадров.

Кроме того, этот орган проверяет работу с кадрами и исполнение приказов Министерств торговли СССР и РСФСР в подведомственных организациях по вопросам подбора, изучения, расстановки, выдвижения, воспитания и учета кадров, осуществляет контроль за постановкой учета кадров в подчиненных Министерству торговли РСФСР организациях.

Управление кадров дает обязательные для всех организаций и работников системы Министерства торговли РСФСР указания по вопросам подбора, расстановки, подготовки и учета кадров, созывает совещания работников по этим вопросам, представительствует в пределах своей компетенции от имени Министерства торговли РСФСР в других организациях.

Управление учебными заведениями[1] призвано организовать обучение и повышение квалификации работников советской торговли. Оно создает сеть школ торгового ученичества, а также высших и средних специальных учебных заведений. Управление разрабатывает учебные программы и планы, контролирует их выполнение, а также всю постановку дела обучения в учебных заведениях системы Министерства торговли РСФСР.

Финансовый отдел[2] планирует финансовую деятельность и издержки обращения розничной торговли и общественного питания подведомственных министерству

---

[1] Является частью Министерства торговли РСФСР. Действует на основе законодательства СССР и РСФСР.

[2] В соответствии с приказом министра торговли РСФСР

организаций, контролирует выполнение финансовых и кредитных планов и соблюдение лимитов издержек обращения, а также разрабатывает и проводит мероприятия, направленные на повышение рентабельности и укрепление хозяйственного расчета.

Он также планирует прибыли, оборотные средства, платежи в бюджет, ассигнования из бюджета и другие доходы и расходы по главным управлениям, трестам и иным организациям республиканского подчинения, а также по министерствам торговли АССР и областным, краевым и городским городов республиканского подчинения управлениям торговли. Сводные финансовые планы и планы по издержкам обращения представляются на утверждение министра.

Отдел подготавливает предложения по улучшению и упрощению методов и форм финансового и кредитного планирования, а также практики кредитования торговых организаций. Он следит за выполнением контрольных функций в области финансовой деятельности организаций и предприятий, входящих в Министерство торговли РСФСР.

К кругу деятельности отдела относится разработка заданий и мероприятий по снижению дебиторской задолженности и контроль совместно с Центральной бухгалтерией Министерства за выполнением этих заданий, анализ финансово-хозяйственной деятельности подведомственных Министерству торговли РСФСР организаций. Этот орган составляет периодические и годовые отчеты об исполнении финансовых планов, инструктирует подведомственные организации по вопросам методологии и форм финансового и кредитного планирования, издержек обращения, практики кредитования и расчетов, анализа балансов, организации финансового хозяйства и применения торговых скидок.

Финансовый отдел имеет право давать организациям системы Министерства торговли РСФСР в пределах своей компетенции обязательные указания и разъяснения по

от 17 декабря 1954 г. № 563 в своей деятельности руководствуется действующим законодательством, приказами и инструкциями Министерства торговли СССР и Министерства торговли РСФСР и положением о нем, утвержденным приказом министра торговли РСФСР от 26 марта 1955 г.

вопросам финансов, кредитов, издержек обращения, издавать инструкции по методологии и формам финансового и кредитного планирования, планирования издержек обращения и организации финансовой деятельности. Отдел вправе производить обследование и проверку работы всех организаций, предприятий и учреждений Министерства торговли РСФСР по финансовым и кредитным вопросам и по снижению издержек обращения. Он распоряжается выдаваемыми Министерством торговли РСФСР бюджетными и иными средствами в пределах утвержденных планов, а также резервом целевых кредитов Госбанка в соответствии с кредитными планами.

С разрешения министра торговли РСФСР отдел прекращает финансирование организаций и учреждений Министерства торговли РСФСР, нарушающих государственную финансовую дисциплину.

Кроме того, этот орган разрешает оперативные вопросы финансирования, кредитования и расчетов с соответствующими министерствами и ведомствами РСФСР и представляет в пределах своей компетенции Министерство торговли РСФСР в Министерстве финансов РСФСР, Госплане РСФСР, Госбанке СССР, спецбанках и в других учреждениях и ведомствах.

Для перераспределения, амортизации и хранения оборотных средств отдел имеет расчетные бюджетные и текущие счета в Госбанке СССР и распоряжается ими.

Отдел труда и заработной платы[1] является функциональным органом, разрабатывающим вопросы труда и заработной платы во всех отраслях деятельности министерства: розничной и оптовой торговле, общественном питании и подсобно-производственной работе.

В своей работе отдел руководствуется действующими законоположениями по труду и заработной плате.

Основными задачами отдела являются обеспечение в системе Министерства торговли РСФСР лучшей организации труда и заработной платы, укрепление трудовой и штатной дисциплины, правильное установление потребности в рабочей силе и фондах заработной платы, а также

---

[1] Положение утверждено приказом министра торговли РСФСР 7 февраля 1955 г.

численности административно-управленческого персонала. На этот орган возлагается инструктаж организаций, учреждений и предприятий по вопросам труда и заработной платы, контроль за соблюдением в организациях, учреждениях и предприятиях трудового законодательства, приказов, положений и инструкций по планированию и организации труда и заработной платы. Отдел подготавливает указания и дает разъяснения в пределах своей компетенции местным органам торговли, торговым организациям и отдельным работникам. Он имеет право требовать и получать от организаций, учреждений и предприятий местного и республиканского подчинения установленные отчетные данные, а также необходимые по характеру выполняемых им функций справки, документы и заключения. Отдел вправе созывать в установленном порядке совещания представителей местных органов торговли и торговых организаций по вопросам труда и заработной платы.

Он также представительствует по вопросам, входящим в его компетенцию, от имени Министерства торговли РСФСР в Управлении делами Совета Министров РСФСР, Госплане РСФСР, министерствах финансов СССР и РСФСР и других министерствах и ведомствах, а также в центральных профсоюзных организациях.

Транспортный отдел[1] планирует железнодорожные, морские, речные, автомобильные и гужевые перевозки; осуществляет мероприятия, направленные на укрупнение автомобильных хозяйств торговых организаций и внедрение централизованной доставки товаров. Он контролирует выполнение плана перевозок грузов железнодорожным, морским, речным и автомобильным транспортом общего пользования в пределах лимита, установленного организациям, подведомственным министерству; руководит эксплуатацией автомобильного транспорта Министерства торговли РСФСР и контролирует правильность и рентабельность его использования.

Этот орган имеет право производить обследование деятельности всех организаций и предприятий Министерства

---

[1] Действует в соответствии с приказом министра торговли РСФСР от 17 декабря 1954 г. № 563; в своей деятельности руководствуется законодательством СССР, приказами, инструкциями министерств торговли СССР и РСФСР и Положением, утвержденным приказом министра торговли РСФСР от 2 марта 1955 г.

торговли РСФСР в области планирования перевозок, использования перевозочных средств, эксплуатации и ремонта автомобилей. Он вправе требовать от организаций системы своего министерства представления установленной отчетности и сведений, разработки мероприятий, обеспечивающих рациональное планирование перевозок, использование, эксплуатацию и ремонт перевозочных средств. Отдел контролирует реализацию фондов автомашин, гаражно-ремонтного оборудования, запасных частей, авторезины, горючего, смазочных и эксплуатационных материалов и использование их по прямому назначению. Он представляет к поощрению транспортных работников системы Министерства торговли РСФСР за выполнение плана перевозок и отличное использование перевозочных средств и может вносить предложения о привлечении к ответственности лиц, виновных в срыве государственного плана перевозок и в неудовлетворительном использовании, эксплуатации и ремонте перевозочных средств.

Канцелярия[1] имеет в своем составе бюро по рассмотрению жалоб и заявлений трудящихся, которое в оперативном отношении подчиняется руководству Министерства.

Бюро имеет своей основной задачей рассмотрение жалоб и заявлений трудящихся на неправильные действия должностных лиц учреждений и предприятий системы Министерства торговли РСФСР и по трудовым делам ряда категорий торговых работников. Оно принимает, учитывает и контролирует движение жалоб и заявлений, поданных как на имя руководства Министерства торговли РСФСР, так и непосредственно в бюро, а также поступающих из канцелярии Министерства.

Жалобы и заявления бюро рассматривает либо непосредственно, либо направляет их для этого на места с установлением срока исполнения. В необходимых случаях по поступившим жалобам и заявлениям этот орган разрабатывает проекты решений руководства Министерства торговли РСФСР. Он подготавливает и представляет Министерству проекты мероприятий по устранению недостатков в работе аппарата, обнаруженных при рассмотрении жалоб, производит обобщение поступающих

[1] Своего Положения не имеет. Действует на основании Положения о канцелярии Министерства торговли СССР.

жалоб и заявлений, контролирует своевременное и точное их расследование и рассмотрение в управлениях и отделах центрального аппарата Министерства, в местных органах и организациях и предприятиях, а также проверяет исполнение решений, принятых по жалобам и заявлениям.

Решения бюро обязательны для всех должностных лиц системы Министерства торговли РСФСР и могут быть обжалованы только руководству Министерства.

Возглавляется бюро начальником, который пользуется правом принимать и подписывать от имени бюро решения по жалобам и заявлениям, требовать от руководителей организаций устные и письменные объяснения по жалобам и заявлениям о неправильных действиях работников. Такие требования могут предъявляться и к нарушителям.

Начальник может запрашивать дополнительные материалы и необходимые документы по жалобам и заявлениям. Он вправе вызвать для участия в рассмотрении жалоб и заявлений как жалобщиков, так и представителей организаций, на действия работников которых поступили жалобы и заявления. Кроме того, он имеет право поручать руководителям организаций Министерства торговли РСФСР, а также командируемым на места сотрудникам Министерства проверку отдельных жалоб и заявлений.

Центральная бухгалтерия[1] имеет своими основными задачами организацию, руководство и контроль бухгалтерского учета и отчетности в системе Министерства торговли РСФСР, составление сводных бухгалтерских отчетов и балансов по организациям республиканского и местного подчинения, контроль на основании поступающих бухгалтерских отчетов и балансов за выполнением торгфинплана.

Этот орган имеет право давать указания учреждениям своей системы по вопросам бухгалтерского учета, требовать от подведомственных Министерству торговли РСФСР организаций представления в установленные сроки бухгалтерских отчетов и балансов, а от отделов и управле-

---

[1] Действует в соответствии с приказом министра торговли РСФСР от 17 декабря 1954 г. № 563. Положение о ней утверждено министром торговли РСФСР 7 февраля 1955 г.

ний Министерства торговли РСФСР — заключений по квартальным и годовым бухгалтерским отчетам и балансам организаций республиканского подчинения, министерств торговли АССР и управлений торговли. Центральная бухгалтерия участвует в подборе кандидатур главных бухгалтеров главных управлений и трестов Министерства торговли РСФСР, министерств торговли АССР и управлений торговли. Сама она возглавляется главным бухгалтером.

3) Контрольно-ревизионные органы

Входящее в группу контрольно-ревизионных органов Главное управление Государственной инспекции по качеству товаров[1] занимается проверкой качества продовольственных и промышленных товаров народного потребления, производимых всеми предприятиями, находящимися на территории Российской Федерации. Функции, права и обязанности этого органа в основном аналогичны работе и полномочиям Главного управления Государственной инспекции по качеству товаров, действующего в системе центрального аппарата Министерства торговли СССР. Разница здесь заключается по существу лишь в том, что республиканская инспекция действует в пределах РСФСР, а Государственная инспекция Министерства торговли СССР—на территории всего Советского Союза. На Главное управление Государственной инспекции по качеству товаров Министерством торговли РСФСР возлагается руководство и контроль за работой республиканских, межобластных, областных и краевых управлений Государственной инспекции по качеству товаров, находящихся на территории РСФСР. В порядке надзора оно рассматривает решения начальников местных управлений инспекции и жалобы на эти решения. Являясь составной частью Министерства торговли РСФСР, Главное управление Государственной инспекции по качеству товаров осуществляет свою деятельность под руководством Министра торговли республики. Оно имеет непосредственно ему подчиненные республиканские, межобластные, областные и краевые

---

[1] Положение о нем утверждено приказом Министра торговли РСФСР № 452 от 24 сентября 1957 г.

управления Государственной инспекции по качеству товаров, объединяющие инспекторский состав и лаборатории. Количество таких управлений и их территориальное размещение утверждаются Министром торговли РСФСР. Начальник Главного управления назначает начальников управлений, их заместителей и главных инспекторов. Он же вправе освободить их от должности. Как Главное, так и местные управления имеют свой аппарат в соответствии с утвержденным в установленном порядке штатным расписанием.

Главное управление находится на республиканском бюджете и имеет самостоятельный баланс, а также сводный баланс по подчиненным управлениям, бюджетные счета в банке и совершает банковские и кассовые операции. Распоряжается кредитами, отпускаемыми на содержание управлений, начальник Главного управления Государственной инспекции.

Инспекция Министерства торговли РСФСР[1] контролирует выполнение министерствами торговли АССР, управлениями (отделами) торговли краев, областей, городов, управлениями и отделами центрального аппарата Министерства, торговыми организациями и оптовыми торговыми конторами РСФСР постановлений партии и правительства в области торговли, приказов и распоряжений Министерств торговли СССР и РСФСР.

В составе инспекции три отдела: контроля за работой центрального аппарата, контроля за работой местных органов торговли и контроля за работой торговых организаций республиканского подчинения.

Начальник инспекции и его заместители назначаются Министром.

Инспекция проводит на местах проверки состояния торговли, общественного питания и оказывает помощь местным органам и торгующим организациям с целью принятия необходимых мер по устранению выявленных недостатков и улучшению торговли. Она проверяет организацию работы аппарата местных органов торговли и торгу-

---

[1] Является частью центрального аппарата Министерства торговли РСФСР, пользуется правами управления и действует на основании законодательства РСФСР и СССР, приказов и распоряжений Министерств торговли СССР, РСФСР и Положения о нем.

ющих предприятий, изучает и содействует распространению передового опыта в торговле и общественном питании.

На инспекции лежит обязанность проверять деятельность местных органов, проводимую в области контроля за выполнением законодательства, касающегося торговли, государственными и кооперативными торговыми организациями и предприятиями.

На основе материалов проверок она разрабатывает предложения по улучшению работы управлений и отделов центрального аппарата Министерства торговли РСФСР и других республиканских органов торговли.

В процессе проверок инспекция совместно с руководителями организаций вправе принимать оперативные меры по устранению выявленных недостатков, а также требовать проведения таких мер от руководящих органов торговли.

Изучая состояние заказов в торговых организациях, причины образования сверхнормативных, неходовых и залежавшихся товаров, этот орган разрабатывает мероприятия по снижению остатков и распродаже таких товаров.

Инспекция имеет право контролировать работу оптовых торговых контор РСФСР по своевременной поставке товаров в соответствии с договорами, по расширению ассортиментов и улучшению качества товаров. На нее возложена также проверка коммерческой деятельности местных органов торговли и торговых организаций, руководство розничной торговлей, общественным питанием, производственно-бытовыми предприятиями и подсобными хозяйствами.

Кроме того, инспекция контролирует проведение мероприятий по дополнительному вовлечению в товарооборот продовольственных и промышленных товаров местного производства, развитие торговли сельскохозяйственными продуктами на комиссионных началах.

Она проверяет состояние контроля за соблюдением установленных розничных цен и наценок, правильностью отпуска товаров покупателям и расчетов с ними, состоянием и пользованием весовыми и измерительными приборами, за соблюдением установленных правил торговли и рассмотрением жалоб покупателей.

Инспекция вправе требовать от руководящих органов торговли и торгующих организаций представления необ-

ходимых документов, справок и объяснений, связанных с проводимой проверкой. Она может вносить на рассмотрение Министра предложения о мерах наказания руководителей, допускающих нарушения правил торговли и приказов министерств торговли СССР и РСФСР. В ходе проводимых проверок этот орган имеет право информировать местные партийные и советские организации и вносить на их рассмотрение вопросы и предложения в части улучшения торговли, вытекающие из материалов проверок. В таких случаях инспекция правомочна иметь своих представителей на заседаниях соответствующих органов.

Инспекция пользуется правом при необходимости привлекать к проведению проверок специалистов торговли и общественного питания. Вопросы о таком привлечении она согласовывает с руководителями торговых организаций, где работают нужные специалисты.

Работники инспекции могут участвовать во всех совещаниях, проводимых в процессе проверок тех или иных организаций и предприятий.

4) Республиканские конторы, трест, арбитраж, непосредственно подчиняющиеся Министерству торговли РСФСР

Оптовые конторы Министерства торговли РСФСР осуществляют деятельность, аналогичную работе одноименных Главных управлений Министерства торговли СССР, но ограничиваемую территорией Российской Федерации.

Республиканская контора «Посылторг»[1] имеет своей целью розничную торговлю промышленными товарами в форме индивидуальных посылок (почтовых, железнодорожных и др.) непосредственно в адреса граждан, проживающих в городах, рабочих поселках и селах. Она действует на началах полного хозяйственного расчета. Свои задачи этот орган осуществляет через подчиненные ему хозрасчетные базы.

«Посылторг» регулирует прием заказов подчиненными ей базами, осуществляет оперативное руководство торго-

---

[1] Организована на основании приказа Министра торговли СССР от 3 мая 1956 г. № 253; Устав конторы утвержден приказом Министра торговли РСФСР № 266 от 19 июня 1956 г.

вой деятельностью и капитальным строительством баз, добивается улучшения качества и расширения ассортимента вырабатываемых промышленностью товаров номенклатуры конторы, организует и контролирует мероприятия баз по рекламированию товаров своей номенклатуры, устанавливает порядок обработки, оформления и выполнения заказов покупателей. Контора также устанавливает расценки за тару, упаковочные материалы и пересылку посылок, утверждает торгово-финансовые планы и планы капитального строительства подчиненных ей баз, проводит проверки и документальные ревизии хозяйственно-финансовой деятельности баз, руководит подготовкой и повышением квалификации работников последних.

Этот орган имеет уставный капитал, а также образует в соответствии с действующими законами специальные фонды. Контора совершает необходимые кредитные и расчетные операции, для чего открывает в банках расчетные и текущие счета. Кроме того, она имеет сводный баланс, включающий баланс конторы и всех непосредственно подчиненных ей баз.

Ревизия деятельности конторы осуществляется Министерством торговли РСФСР. Аппарат конторы содержится за счет отчислений от оборотов баз в размерах, определяемых сметами и финансовыми планами, утверждаемыми министром торговли РСФСР.

Республиканская торгово-посредническая контора — «Торгпосредконтора»[1] призвана содействовать торговым розничным и оптовым организациям и предприятиям всех систем в продаже излишних слабореализуемых промышленных и продовольственных товаров, оформлять сделки на их продажу, а также проводить посреднические операции по закупке товаров розничными торгующими организациями. Задачей конторы является всемерное содействие развитию межобластной и межрайонной оптовой торговли товарами, производимыми предприятиями местной промышленности, промысловой, инвалидной и потребительской кооперации, общественными организациями, а также предприятиями республиканской и союзной промышленности. Этот орган обязан периодически информировать Министерство тор-

[1] Устав ее утвержден приказом Министра торговли РСФСР № 105 от 10 февраля 1955 г.

говли РСФСР, областные, краевые управления торговли, министерства торговли автономных республик о недостатках в закупках и завозе товаров, выявленных при проведении торгово-посреднических операций.

Для осуществления своих задач «Торгпосредконторa» выявляет спрос на товары и предложения на их продажу, посредничает в купле и продаже товаров, устанавливает деловые связи с местными производственными и торгующими организациями путем проведения совещаний их представителей, встреч хозяйственников для изучения конъюнктуры, выявления спроса и предложений на товары, разрабатывает мероприятия по улучшению посреднического товарооборота. К ведению конторы относится организация торговой информации, устройство выставок, комнат образцов товаров, предлагаемых для продажи.

«Торгпосредконторa» вправе пользоваться отчетными данными о товарных запасах в краевых, областных управлениях торговли, министерствах торговли автономных республик, а также в торгующих организациях независимо от ведомственного подчинения, проверять операции по оптовой продаже товаров во всех торгующих организациях на территории РСФСР.

Этот орган имеет свой расчетный счет в Госбанке и пользуется гербовой печатью, а также имеет уставный фонд, выделяемый Министерством торговли РСФСР.

В подчинении «Торгпосредконторы» находятся 7 межобластных торгпосредконтор, действующих на основе хозрасчета. Они содержатся за счет средств, получаемых за совершаемые посреднические операции.

При проведении своих операций торгово-посреднические конторы руководствуются советским законодательством, приказами министерств торговли СССР и РСФСР и экономической целесообразностью, не допуская встречных перевозок при размещении товарных ресурсов. К сфере деятельности контор относится также изучение конъюнктуры рынка, состояния спроса и предложения по отдельным видам промышленных и продовольственных товаров, проверка товарных запасов с целью выявления в розничных торгующих организациях причин возникновения излишних запасов и источников их образования.

Республиканская торгово-посредническая контора руководит деятельностью межобластных контор, утверждает их планы и сметы в пределах плановых заданий, данных

ей Министерством торговли РСФСР. Контролируя деятельность подчиненных контор, «Торгпосредконтора» рассматривает и утверждает их бухгалтерские отчеты, а также осуществляет ревизионную работу в подведомственных секторах.

Министерству торговли РСФСР она представляет конъюнктурные обзоры, статистическую, бухгалтерскую отчетность о деятельности межобластных торгпосредконтор.

Средства конторы образуются из процентных отчислений с сумм сделок, совершаемых как при ее посредстве, так и при посредстве межобластных контор.

Республиканский государственный специализированный трест по монтажу холодильного и торгово-технологического оборудования — «Росторгмонтаж»[1] — хозяйственная организация с правами юридического лица, действующая на началах хозрасчета в пределах плановых заданий Министерства торговли РСФСР.

Задачами треста являются осуществление монтажа холодильного оборудования распределительных холодильников, реконструкции действующих холодильников, монтажа торгово-технологического и подъемно-транспортного оборудования, выполнение изоляционных санитарно-технических и электротехнических работ, связанных с монтажом холодильного оборудования, ремонт, техническое обслуживание холодильных установок, торгово-технологического оборудования. Этот орган также выполняет работы по применению типовых проектов на устройство и оборудование холодильных камер в предприятиях торговли и общественного питания Министерства торговли РСФСР и других министерств и ведомств. Очередность выполнения работ согласовывается с соответствующими областными, городскими управлениями торговли.

Кроме того, на трест возлагается контроль и инспектирование предприятий системы Министерства торговли

---

[1] Действует в составе Министерства торговли РСФСР на основании приказов министра торговли СССР от 4 мая 1956 г. № 252 и министра торговли РСФСР от 17 мая 1956 г. № 215. Положение о тресте утверждено приказом министра торговли РСФСР № 279 от 27 июня 1956 г. В случаях, не предусмотренных Положением, трест действует на основании Положения о государственных промышленных трестах от 29 июня 1927 г. (СЗ СССР 1927 г. № 39, ст. 392).

РСФСР по вопросу правильного использования и содержания холодильного и торгово-технологического оборудования.

Трест имеет уставный фонд и образует другие фонды, установленные действующим законодательством.

В составе треста организуются хозрасчетные ремонтно-монтажные комбинаты, участки, мастерские, базы, постоянные и временные подсобные предприятия. Они возглавляются начальниками или директорами, действующими на основании положений, утвержденных управляющим трестом, и выданных им доверенностей.

Арбитраж Министерства торговли РСФСР действует в соответствии с положением, утвержденным приказом министра торговли РСФСР от 29 июня 1955 г. № 423.

Такова система союзно-республиканских органов управления государственной внутренней торговлей РСФСР. Некоторые различия в системе этих органов, имеющиеся в других союзных республиках, зависят от масштаба деятельности органов управления торговлей, а также от местных условий, в которых они работают.

МЕСТНЫЕ ОРГАНЫ

Система местных органов управления государственной внутренней торговлей состоит из управлений (отделов) торговли исполнительных комитетов местных Советов депутатов трудящихся.

Высшим звеном в этой системе, планирующим и регулирующим торговлю и одновременно осуществляющим хозяйственное руководство местными торговыми организациями и предприятиями общественного питания, являются управления (отделы) торговли краевых и областных исполнительных комитетов Советов депутатов трудящихся. Возглавляются эти органы заведующими или начальниками, назначаемыми областными (краевыми) Советами и утверждаемыми министром торговли союзной республики. Подразделения управлений (отделов) в области (крае) организуют торговлю хлебом, продовольственными и промышленными товарами, овощами, общественное питание. Областные (краевые) управления (отделы) торговли занимаются вопросами регулирования цен, осуществляют подбор кадров,

руководят колхозной торговлей в пределах соответствующей области (края), контролируют деятельность всех подчиненных торговых организаций. Одной из главных функций управлений (отделов) является руководство городскими и районными отделами торговли.

Так, организованное 8 января 1955 г. на базе областных органов — Отдела торговли, Управления местными торгами и Управления трестами столовых — Управление торговли исполкома Мособлсовета непосредственно руководит хозяйственной деятельностью местных торгов и трестов столовых, регулирует и контролирует деятельность всех торгующих организаций, находящихся в Московской области, независимо от ведомственной подчиненности.

Штаты административно-управленческого аппарата этого органа содержатся за счет отчислений подведомственных торговых организаций.

В составе Управления имеются 14 отделов: торговли продовольственными товарами, торговли плодоовощами и картофелем, общественного питания и подсобных хозяйств, торговли промышленными товарами, колхозной торговли, организации торговли, материально-технического снабжения и транспорта, планово-финансовый, цен, кадров и спецчасть, капитального строительства, производственных предприятий, административно-хозяйственный, бухгалтерия.

Начальник управления имеет право утверждать уставы подчиненных организаций и предприятий.

Особое место в системе местных органов управления торговлей принадлежит органам, регулирующим торговлю в городах республиканского подчинения. Например, при Московском городском исполнительном комитете Совета депутатов трудящихся находится Главное управление торговли[1], объединяющее отраслевые хозяйственные управления по торговле продовольственными и промышленными товарами.

Это управление является хозрасчетной организацией и подчиняется в своей деятельности как Московскому городскому Совету депутатов трудящихся и его исполнительному комитету, так и Министерству торговли РСФСР.

---

1 Положение о нем утверждено приказом Министра торговли РСФСР от 30 мая 1955 г. № 360 и решением Исполкома Моссовета от 5 июля 1955 г. № 36/46.

Основными задачами управления являются обеспечение в столице высокой культуры торговли и общественного питания, всемерное развертывание товарооборота, улучшение организации государственной, кооперативной и колхозной торговли, удовлетворение спроса населения всеми необходимыми товарами. Оно обеспечивает широкое развитие предприятий торговли и общественного питания, оснащение их передовой техникой, организацию баз, складов, овощехранилищ, парниково-тепличных хозяйств и других необходимых предприятий, внедрение в предприятия торговли и общественного питания новых форм и передовых методов работы по торговому обслуживанию населения, соблюдение режима экономии, удешевление торгового аппарата, искоренение непланируемых потерь в подчиненных организациях и предприятиях. Кроме того, этот орган осуществляет контроль и регулирование торговой деятельности всех торгующих организаций в Москве независимо от их ведомственной подчиненности, составляет сводные квартальные и годовые планы розничного товарооборота по московским торгующим системам и организациям и представляет их на рассмотрение Мосгорисполкома и Министерства торговли РСФСР, вносит на утверждение Мосгорисполкома планы товарооборота по этим организациям, разработанные в соответствии с планом товарооборота, утвержденным Министерством торговли РСФСР.

Управление обеспечивает выполнение планов товарооборота всеми торгующими организациями, составляет конъюнктурные обзоры и осуществляет мероприятия по улучшению организации торговли и общественного питания в Москве. Оно разрабатывает и представляет Министерству торговли РСФСР планы товарного обеспечения товарооборота и расчеты потребностей в продовольственных и промышленных товарах, распределяет по торгующим организациям выделенные для Москвы фонды продовольственных и промышленных товаров.

На него возлагается также представление на утверждение Мосгорисполкома мероприятий по привлечению в товарооборот местных товарных ресурсов, контроль за заключением договоров на поставку товаров торгующими организациями, за их выполнением, за погрузкой и сдачей союзной и республиканской промышленностью, предприятиями местной промышленности и промысловой ко-

операции товаров торгующим организациям в соответствии с установленными планами. В функции управления входит организация правильного продвижения товаров и централизованного завоза их в предприятия торговли и общественного питания, проведение мероприятий по повышению культуры советской торговли и полному удовлетворению растущих потребностей населения на товары широкого потребления, изучение спроса населения на продовольственные и промышленные товары и представление на основе этого промышленности планов-заявок на внедрение новых видов товаров в производство.

Этот орган разрабатывает и осуществляет мероприятия по улучшению качества вырабатываемых товаров, вносит предложения по изменению действующих стандартов и технических условий на отдельные товары, контролирует организацию работы и качество товаров, поступающих от промышленности, распределяет лимиты на продажу товаров мелким оптом между торгующими организациями в пределах общего лимита, утвержденного Министерством торговли РСФСР для Москвы, и проверяет соблюдение правил этой торговли. Управление контролирует работу производственных предприятий (отделы, комбинаты и т. п.) и направляет их деятельность на улучшение обслуживания бытовых нужд населения, руководит организацией комиссионной торговли, организует строительство и благоустройство колхозных рынков и торговлю на них, осуществляет контроль за развитием комиссионной торговли продуктами. Оно также руководит работой по проектированию строительства предприятий торговли и общественного питания и рынков, разрабатывает и представляет на утверждение Министерства торговли РСФСР и Мосгорисполкома планы развития предприятий госторговли, общественного питания, складов и т. д., осуществляет контроль за выполнением этих планов.

К компетенции Главного управления относится выдача свидетельств об установлении разрядов предприятиям государственной торговли и общественного питания, проведение мероприятий по внедрению в предприятия торговли и общественного питания новых форм торговли и новой техники, руководство районными отделами торговли, направление их деятельности. Помимо того, этот орган разрабатывает и представляет на утверждение Мосгорисполкома прейскуранты розничных цен на товары местной

промышленности, не имеющие единых государственных розничных цен, регистрирует и проверяет цены, устанавливаемые союзами промысловой кооперации и райисполкомами на товары производства предприятий местной промышленности и артелей промкооперации, контролирует соблюдение торгующими организациями всех систем прейскурантных цен, правил и установленных часов торговли, а также выполнение приказов, положений и инструкций, регулирующих торговлю.

Управление рассматривает жалобы трудящихся о недостатках в торговле и принимает по ним необходимые меры, привлекает органы массового общественного контроля, постоянные торговые комиссии Московского городского и районных Советов депутатов трудящихся, общественных инспекторов и контролеров и передовиков торговли к контролю за работой торгующих организаций, предприятий торговли и общественного питания. Оно проводит мероприятия по борьбе с хищениями, растратами, нарушениями правил торговли и спекуляцией товарами.

Главное управление торговли Мосгорисполкома руководит непосредственно или через входящие в его состав отраслевые управления торговой, финансовой, производственной и другой хозяйственной деятельностью подчиненных организаций, предприятий торговли и общественного питания и осуществляет мероприятия по улучшению их работы. Оно разрабатывает и представляет Мосгорисполкому и Министерству торговли РСФСР проекты планов и заявки по всем показателям торгово-хозяйственной и финансовой деятельности подчиненных организаций и предприятий, рассматривает и утверждает балансы доходов и расходов и осуществляет контроль за их выполнением, руководит постановкой плановой работы в подчиненных организациях и предприятиях. Управление осуществляет контроль за состоянием товарных остатков и хранением товаров, организует рациональную эксплуатацию транспортных средств, вносит на утверждение Министерства торговли РСФСР планы по труду и заработной плате, руководит работой по организационному построению структуры и штатов подведомственных организаций и предприятий, с последующим представлением на утверждение Министерства торговли РСФСР. В компетенцию управления входит также контроль за освоением тор-

гующими организациями капиталовложений, разработка и осуществление мероприятий по технике безопасности, охране труда, санитарии и по соблюдению противопожарных правил.

Кроме того, этот орган организует бухгалтерский учет и отчетность, составляет сводный бухгалтерский отчет и баланс, представляет их Мосгорисполкому и Министерству торговли РСФСР на утверждение вместе с проектами распределения прибылей, организует работу внутриведомственного контроля и ревизионную деятельность.

На управление возлагается организация социалистического соревнования и обмена опытом, руководство работой по подбору, подготовке и расстановке кадров, а также проведение мероприятий по повышению квалификации торговых работников.

Главное управление торговли Мосгорисполкома вправе открывать расчетные счета в Госбанке и спецбанках и имеет свою печать.

Возглавляется оно начальником, назначаемым Моссоветом и утверждаемым министром торговли РСФСР. Заместители начальника и главный бухгалтер, а также начальники отраслевых управлений назначаются Мосгорисполкомом по представлению начальника Главного управления и утверждаются министром торговли РСФСР.

Начальник Главного управления назначает руководящих работников подчиненных организаций и предприятий, входящих в его номенклатуру. Он руководит деятельностью подведомственных учреждений. В пределах своей компетенции начальник издает приказы и инструкции, обязательные для всех торгующих организаций и предприятий Москвы. Кроме того, это должностное лицо приостанавливает и отменяет распоряжения райторготделов, отраслевых управлений и торгующих организаций, противоречащие советскому законодательству, приказам и инструкциям Министерства торговли СССР и РСФСР, а также выполняет другие действия, направленные на осуществление поставленных перед Главным управлением задач.

В состав Главного управления торговли Мосгорисполкома входят следующие управления: торговли продоволь-

ственными товарами, торговли промышленными товарами, общественного питания, Мосгорплодоовощ и управление рынками. Управления торговли продовольственными и промышленными товарами построены по функциональному признаку и имеют секторы по видам товаров (галантерейных товаров, культтоваров, одежды, спорттоваров, торговли молоком, торговли мясопродуктами, хлебом и т. д.).

Кроме того, Главное управление включает в себя 15 отделов: продовольственных товаров, промышленных товаров, общественного питания, плодоовощей, капитального строительства, цен, планово-финансовый, организации и новой техники торговли, государственной инспекции, кадров, контрольно-инспекторский, центральную бухгалтерию, административно-хозяйственный, канцелярию, арбитраж.

При Главном управлении состоят также Главный государственный инспектор по торговле и Бюро товарных экспертиз.

Действующие в непосредственном подчинении министерств торговли автономных республик, управлений торговли исполкомов краевых, областных и городских (городов республиканского подчинения) Советов депутатов трудящихся главные и старшие инспектора по торговле[1] осуществляют свою работу под непосредственным руководством руководителей министерств и управлений.

Государственные инспектора по торговле имеют аппарат в соответствии со штатным расписанием и содержатся за счет местного бюджета автономной республики, края, области, города республиканского подчинения.

В городах и крупных районных центрах в пределах утвержденного штата по представлению Министра торговли АССР или начальника соответствующего управления торговли учреждаются должности старших государственных инспекторов по торговле с подчинением их Главному государственному инспектору по торговле.

---

[1] Положение о государственных инспекторах по торговле утверждено 6 июля 1957 г., введено в действие приказом Министра торговли РСФСР от 16 июля 1957 г. № 342.

Главные и старшие государственные инспектора являются юридическими лицами и имеют печать с изображением герба РСФСР.

Назначение на должность государственных инспекторов по торговле (главных и старших) и освобождение их от работы производится министрами торговли автономных республик и начальниками управлений торговли исполкомов краевых, областных, городских (городов республиканского подчинения) Советов депутатов трудящихся.

Государственные инспектора по торговле осуществляют проверку выполнения законодательства о торговле всеми государственными и кооперативными торговыми организациями и предприятиями независимо от ведомственной подчиненности. Так, торговые инспектора контролируют соблюдение установленных розничных цен и расценок, правильность отпуска товаров покупателям чистым весом и полной мерой и расчетов с покупателями за проданные товары, следят за состоянием и точностью весовых измерительных приборов. На инспекторов возложена проверка соблюдения в розничной торговой сети и на предприятиях общественного питания установленных правил торговли и контроль за состоянием торговли продовольственными и промышленными товарами и организацией общественного питания.

В обязанности торговых инспекторов входит также рассмотрение поступающих от покупателей жалоб на непорядки и злоупотребления в торговой сети.

Государственные инспектора по торговле привлекают к своей работе общественный контроль профсоюзных организаций, лавочные, столовые и ревизионные комиссии потребительской кооперации, актив торговых работников, рабочих, колхозников, домохозяек и иной общественный актив, а также оказывают помощь в работе торговым комиссиям местных Советов депутатов трудящихся.

В случае обнаружения нарушений законодательства, касающегося торговли, и установленных правил главным и старшим государственным инспекторам по торговле предоставлено право передавать материалы в следственные органы для привлечения к уголовной ответственности и ставить вопрос перед руководителями соответствующих организаций об отстранении от занимаемой должности лиц, допустивших нарушение розничных цен и подмену сортности товаров, обмеривание, обвешивание и обсчет

покупателей, присвоение и растрату товаро-материальных ценностей и денежных средств и другие злоупотребления. Кроме того, эти инспектора могут налагать за нарушение, не содержащее признаков уголовно-наказуемых действий, на руководящих работников предприятий торговли и общественного питания, а также на продавцов с материальной ответственностью денежные штрафы в сумме до 250 рублей, взыскиваемых в бесспорном порядке, путем вычета из заработной платы. Главные и старшие инспектора вправе также ставить перед вышестоящими организациями вопрос о наложении на виновных дисциплинарного взыскания. В случае нарушения установленных розничных цен и невозможности возврата перебранных сумм покупателям, они выносят решения об изъятии этих сумм в доход государственного бюджета, сообщая свои решения органам Министерства финансов СССР.

Решения главных и старших государственных инспекторов по торговле об изъятии в государственный бюджет сумм переборов свыше 25 тысяч рублей утверждаются Советом Министров АССР, исполкомом краевого, областного, городского (городов республиканского подчинения) Советов депутатов трудящихся. Инспектора имеют право давать организациям и предприятиям торговли и общественного питания в письменной форме (в решениях, в актах проверок, в контрольных журналах, письмах и т. п.) обязательные для них указания об устранении в определенный срок обнаруженных нарушений правил торговли. Эти лица правомочны также снимать в необходимых случаях остатки товаров и наличие кассы в тех предприятиях торговли и общественного питания, где вскрыты факты обмеривания и обвешивания покупателей и превышения цен, производить изъятие из употребления неправильных или не имеющих установленных клейм весовых и измерительных приборов, изымать подлинники документов, образцы недоброкачественных продуктов и других товаров как свидетельство нарушения или злоупотребления, оформляя в каждом отдельном случае такое изъятие соответствующим актом. Торговые инспектора могут в случае надобности направлять на специальное исследование и экспертизу изъятые образцы недоброкачественных и фальсифицированных товаров с отнесением расходов за счет проверяемого предприятия или организации.

Организации и предприятия государственной и кооперативной торговли обязаны представлять органам торговой инспекции все необходимые документы, сведения и объяснения, связанные с проводимыми проверками.

Решения главных и старших государственных инспекторов по торговле об изъятии сумм в государственный бюджет и о наложении штрафа могут быть обжалованы в двухнедельный срок со дня их получения организациями, предприятиями и лицами, допустившими нарушение розничных цен и правил торговли, перед Министром торговли АССР или начальником управления торговли, а в случае несогласия с их решением — перед Советом Министров АССР, исполкомом краевого, областного, городского Совета депутатов трудящихся, решения которых окончательны. Решения старшего государственного инспектора по торговле, кроме того, могут быть обжалованы в двухнедельный срок перед главным государственным инспектором по торговле.

Жалобы подлежат рассмотрению в семидневный срок со дня их получения. При своевременном обжаловании решения об изъятии средств в государственный бюджет или наложении штрафа приостанавливаются впредь до решения этого вопроса в вышестоящей инстанции.

Инспектора по торговле на основе материалов проверки выполнения законов по торговле, а также состояния торговли продовольственными и промышленными товарами разрабатывают предложения по устранению выявленных недостатков и улучшению работы торговых организаций и предприятий.

Работники инспекции, которые обнаружат злоупотребления и другие нарушения или знают о них, но не принимают необходимых мер, привлекаются к дисциплинарной, а в злостных случаях — к уголовной ответственности как за невыполнение своего служебного долга.

Государственные торговые инспектора выполняют возложенные на них задачи путем проведения комплексных, рейдовых, летучих, повторных, встречных проверок в государственных и кооперативных торгующих организациях. Все такие мероприятия обычно проводятся либо по заданию министров торговли АССР, начальников управлений торговли исполкомов, либо по жалобам и заявлениям покупателей. Совместно с областными советами профсоюзов организуются также единовременные массовые

проверки торгующих предприятий с привлечением широкого профсоюзного актива.

Проверка розничных торговых предприятий, предприятий общественного питания, баз и складов торгующих организаций производится в присутствии представителей администрации, материально-ответственных работников, а в необходимых случаях и посторонних лиц, являющихся свидетелями выявленных нарушений, злоупотреблений. О всех обнаруженных при этом нарушениях и злоупотреблениях составляется акт в двух экземплярах за одним номером на бланках установленной формы, учитываемых как документы строгой отчетности. Если требуется, то к акту прилагается необходимая документация или вещественные доказательства. Один его экземпляр оставляется лицу, отвечающему за работу проверяемого предприятия, другой хранится в делах инспекции. После составления акта допустивший нарушение обязан дать письменное объяснение.

Торговая инспекция держит непосредственную связь со следственными и судебными органами.

При обнаружении фактов нарушения законоположений, приказов, инструкций, касающихся правил торговли, она дает организациям и предприятиям торговли и общественного питания в письменной форме обязательные указания об устранении в определенный срок вскрытых нарушений.

Инспектора устанавливают строгий контроль за выполнением своих решений. В случае невыполнения их руководителями организаций и предприятий в пятидневный срок государственные инспектора принимают меры через вышестоящие организации, требуя в определенных случаях привлечения виновных к ответственности.

О результатах проверки торговой сети и предприятий общественного питания главные и старшие инспектора по торговле информируют руководителей местных органов Министерства торговли СССР, других министерств и ведомств, имеющих торговую сеть, а также союзов потребительской и советов промысловой кооперации.

Торговые инспектора на местах:

а) проверяют соблюдение установленных розничных цен и наценок на продовольственные и промышленные товары, соответствие цен сорту и качеству товаров (гостам, остам, ВТУ), правильность ценообразования в предприя-

тиях общественного питания, наличие ярлыков цен на товары и точность обозначенных в них цен, а также наличие настенных прейскурантов на основные виды товаров;

б) ведут борьбу с обмериванием, обвешиванием и обсчетом покупателей, проверяя правильность отпуска товаров чистым весом, полной мерой, соблюдение в предприятиях общественного питания установленных норм раскладок и выходов готовой продукции, обеспеченность касс разменной монетой и правильность расчетов с покупателями за проданные им товары;

в) контролируют точность весовых и измерительных приборов, следят за тем, чтобы во всех торговых предприятиях, где это полагается по установленным нормам, имелись кассовые и дозирующие аппараты, а также доступные для пользования покупателям контрольные весы с необходимым набором гирь;

г) проверяют соблюдение правил работы магазинов, столовых, мелкорозничной сети, скупочных пунктов, а также других правил, регламентирующих торговлю, ведут борьбу с закрытыми формами торговли, с припрятыванием и продажей товаров по спискам и запискам, из подсобных помещений, со складов и баз и другими незаконными путями, наблюдают за тем, чтобы не нарушались предельные нормы отпуска товаров;

д) рассматривают поступающие от покупателей жалобы на непорядки и злоупотребления в торговой сети и предприятиях общественного питания, контролируют наличие и порядок ведения в торговой сети и предприятиях общественного питания книг жалоб и предложений и контрольных журналов, своевременное рассмотрение администрацией предприятий жалоб и предложений и принятие по ним мер.

Совместно с органами санитарной и противоэпидемической службы торговые инспектора проверяют на предприятиях торговли и общественного питания выполнение правил санитарии и гигиены, являющихся неотъемлемой частью установленных правил торговли, наличие санитарных журналов, прохождение работниками торговли медицинского осмотра, соблюдение ими личной гигиены. Инспектора следят за чистотой торговых залов, кухонь, подсобных помещений, торгового инвентаря и оборудования, санспецодежды, за качеством полуды медной посуды, мойки посуды, а также за наличием кипяченой питьевой

воды, умывальников, специального оборудования и приспособлений, предохраняющих продукты от порчи, загрязнения и т. д. Торговые инспектора контролируют также выполнение санитарных правил и инструкций по перевозке пищевых продуктов и режиму их хранения.

Государственные инспектора увязывают свою работу с местными советскими органами, систематически информируют их о важнейших проверках, вносят в необходимых случаях на их рассмотрение предложения о принятии решений, направленных на устранение выявленных недостатков и нарушений в торговле.

О проделанной работе инспектора поинстанционно представляют главному государственному инспектору в установленные сроки письменный и статистический отчеты, а также докладные записки, справки и информационные письма о результатах проведенных проверок.

В письменных отчетах и докладных записках, помимо обобщений конкретных фактов, выявленных в ходе проверки нарушений и злоупотреблений, анализа их характера и причин, сообщается о мерах, принятых к устранению нарушений и злоупотреблений, а также вносятся предложения, направленные на их предупреждение, и в необходимых случаях ставится вопрос об изменении или дополнении действующих правил торговли.

Важную роль в деле контроля за качеством продовольственных и промышленных товаров играют бюро товарных экспертиз при министерствах торговли АССР, краевых, областных и городских управлениях (отделах) торговли [1]. Бюро проводят экспертизы качества товаров по заявкам предприятий и организаций всех министерств и ведомств. Кроме того, они проверяют состояние инвентаря и оборудования в предприятиях торговли и общественного питания, в производственных и фасовочных предприятиях, принадлежащих торговым организациям.

Экспертизы проводятся при наличии расхождения в определении качества товаров между получателем и поставщиком, между организациями — владельцами товара и организациями, принявшими товар на хранение или для перевозок, при неявке или отсутствии представителя поставщика в местах приемки товаров несоответствующе-

[1] Типовое положение о бюро товарных экспертиз утверждено приказом Министра торговли СССР от 19 июля 1951 г. № 572.

го качества, в случае отсутствия счета или спецификации поставщика на принимаемый товар.

Изучая и обобщая акты экспертизы, бюро разрабатывают предложения по улучшению качества товаров и ставят в случаях необходимости перед соответствующими органами вопросы об изменении существующих стандартов и технических условий.

Бюро организуют проведение экспертиз путем привлечения к этой работе нештатных экспертов — специалистов-товароведов.

Эксперты определяют род, вид, сортность товаров, состояние тары, инвентаря и оборудования, соответствие товаров стандартам, техническим условиям, утвержденным образцам, устанавливают наличие производственной марки и товарных знаков на тех товарах, для которых они являются обязательными, проверяют правильность маркировки товаров, определяют их полноценность.

По просьбе торгующих организаций бюро выделяют экспертов-консультантов для участия в комиссиях с целью определения степени снижения качества товаров, происшедшего при хранении в торгующих организациях.

О проведении экспертизы составляется акт, утверждаемый начальником бюро или лицом, его заменяющим. В суточный срок после окончания экспертизы акт вручается организации, по вызову которой проводилась экспертиза. Бюро товарных экспертиз имеют право:

а) давать заключения о переводе в низшие сорта или отнесении к браку товаров, по своему качеству не отвечающих сорту, указанному в сопроводительных документах или непосредственно на товаре;

б) консультировать организации и предприятия о возможном использовании, а также о снижении стоимости товаров в соответствии с установленными недостатками по качеству в случаях, когда действующими прейскурантами и стандартами размеры уценки не предусмотрены;

в) назначать дополнительные или повторные экспертизы при обоснованных возражениях против первоначального заключения эксперта, а также в целях контроля за правильностью проведенных экспертиз.

При выявлении фактов выпуска производственными предприятиями недоброкачественных и некомплектных товаров эти органы передают материалы органам прокуратуры по месту получения таких товаров для привлечения

виновных лиц к ответственности. Одновременно они сообщают об этом в прокуратуру СССР для установления контроля за расследованием переданных материалов. О выпуске предприятиями товаров неудовлетворительного качества, о фактах нарушения стандартов, технических условий и т. п. сообщается также соответствующим министерствам, ведомствам и другим вышестоящим организациям.

Низовым звеном, осуществляющим управление торговлей, являются районные отделы торговли, которые подчиняются непосредственно исполнительным комитетам районных Советов депутатов трудящихся, а также вышестоящим управлениям (отделам) торговли. Районные отделы торговли руководят деятельностью торговых организаций районного подчинения.

Торгующие организации осуществляют продажу товаров населению через различные торговые предприятия: магазины и палатки, ларьки, павильоны, мелкорозничную сеть (путем развозки, разноски), а также в порядке доставки товаров на дом.

В системе товаропроводящей сети магазин является основным, решающим звеном, завершающим процесс продвижения товаров от производства до потребителя. Вся его работа строится на основе плана. От работы магазина зависит выполнение плана розничного товарооборота по торговой организации в целом.

Торговая деятельность магазина осуществляется в строгом соответствии с обязательным соблюдением «Основных правил работы магазина», утвержденных министром торговли СССР и определяющих порядок работы магазина, а также иных правил торговли. К числу последних, например, относятся правила обмена промышленных товаров, купленных в магазинах, утвержденные Министерством торговли СССР 15 июня 1956 г. Согласно этим правилам покупателю, обнаружившему изъян в приобретенном товаре, для которого не установлены гарантийные сроки пользования (одежда, ткани, меха, ковры и др.), предоставляется право в течение семи дней возвратить в магазин приобретенную вещь для обмена. При обнаружении в купленной вещи скрытых дефектов срок возврата установлен в 30 дней.

Покупатель имеет также право обменять в течение пяти дней приобретенные в магазине верхнюю одежду, го-

ловные уборы, обувь, штучные текстильные и трикотажные изделия, женские сумки, если они не подошли ему по фасону, расцветке или размеру.

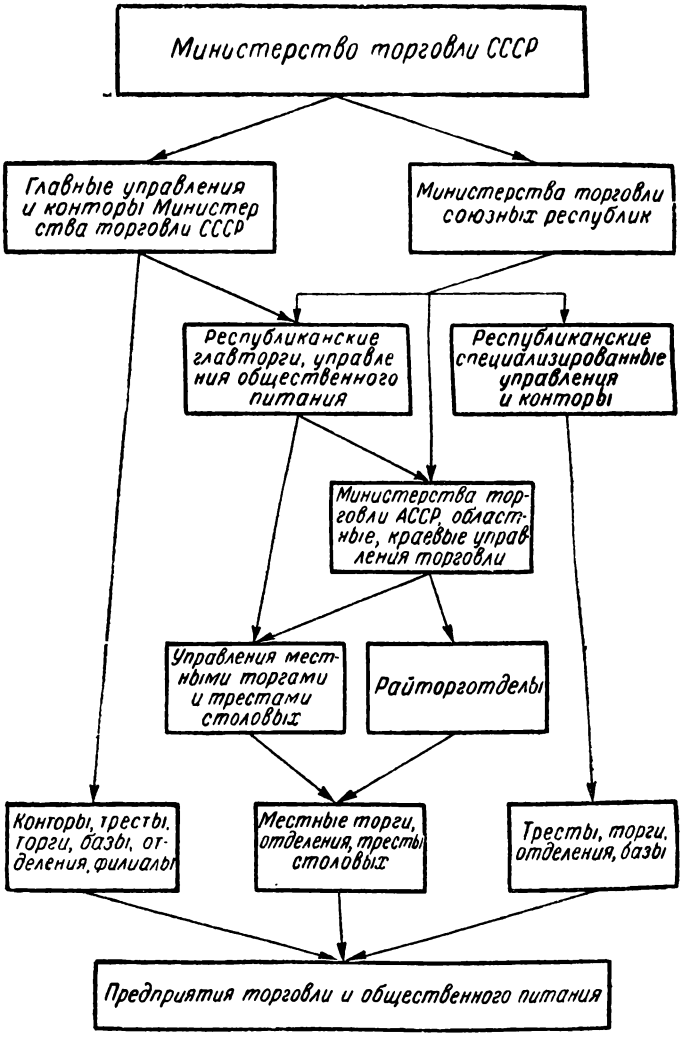
При обнаружении дефектов в товарах, для которых установлены гарантийные сроки пользования (телевизоры, радиоприемники, электрохолодильники, стиральные машины, фотоаппараты, часы, гармонии, аккордеоны, баяны, пылесосы, полотерные машины, мебель и др.), покупатель может до истечения гарантийного срока обратиться в мастерскую гарантийного ремонта или непосредственно в магазин, где вещь приобретена, для обмена на другую или возврата уплаченной суммы, если невозможно произвести в условиях мастерской гарантийный ремонт.

Немаловажную роль в улучшении деятельности магазинов играет осуществленное за последнее время укрупнение магазинов. Такие мероприятия проведены, например, в Москве (организация ГУМа, «Детского мира»), Ленинграде, Риге, Киеве, Одессе. Это позволяет использовать в магазинах новейшие достижения торговой техники, значительно расширить ассортимент товаров и т. д.

Лучшей организации работы магазинов служат также утвержденные приказом Министра торговли РСФСР № КМ 1/171 15 августа 1957 г. «Правила поведения продавца в магазинах государственной торговли». В них указывается, как продавцы должны готовиться к рабочему дню, как они обязаны обслуживать покупателей, регламентируется поведение продавцов на их рабочих местах.

С дальнейшим развитием экономики, с повышением благосостояния и культурного уровня советского народа все более возрастают требования к советской торговле, к улучшению работы всех торгующих организаций и предприятий, к искоренению имеющихся еще в их работе серьезных недостатков, к повышению культуры торговли. Быстрейшее решение всех этих задач, в свою очередь, требует четкой работы всех звеньев аппарата государственного управления торговлей, дальнейшего улучшения структуры и совершенствования его деятельности и обеспечения более высокого уровня руководства всей советской торговлей. На это и направлены мероприятия по реорганизации и улучшению аппарата управления советской торговлей, осуществляемые в настоящее время Министерством торговли СССР.

ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВНУТРЕННЕЙ ТОРГОВЛЕЙ В СССР



На основе изучения системы руководства торговлей, с учетом накопленного опыта улучшается организационная структура, устраняются излишества структурных подразделений и численность работников административно-управленческого торгового аппарата. Важнейшим условием улучшения дела управления советской торговлей являются всемерное повышение уровня организационной работы, усиление ответственности каждого работника за порученное дело, укрепление дисциплины, обеспечение высокой организованности и оперативности в исполнении заданий, улучшение контроля и проверки исполнения, широкое развертывание борьбы с проявлениями канцелярско-бюрократического стиля.

Глава III

ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВНУТРЕННЕЙ ТОРГОВЛЕЙ В СССР

Управление в области государственной внутренней торговли осуществляется в Советской стране на основе следующих основных ленинских принципов организации и деятельности советского государственного аппарата: а) участия в управлении широких масс трудящихся; б) учета национальных особенностей населения; в) демократического централизма; г) социалистического государственного планирования и учета; д) социалистической законности.

Широкое вовлечение трудящихся в управление советской государственной торговлей является органическим свойством советской социалистической демократии. Участие масс в этом управлении служит надежной гарантией от возможных ошибок в работе аппарата управления. Существуют многочисленные формы связи этого аппарата с народом. К числу таких форм относятся критика работы торговых органов снизу; социалистическое соревнование; поощрение и распространение передового опыта работы; отчеты руководящих работников торговли перед трудящимися массами о деятельности вверенных им предприятий, организаций; расширенные заседания коллегий министерств торговли, исполкомов местных Советов; деятельность постоянных торговых комиссий Советов депутатов трудящихся; всякого рода совещания, конференции, собрания, созываемые органами управления торговлей (например, Всесоюзное совещание торговых работников 17—20 октября 1953 г., совещание актива общественных конт-

ролеров 7 декабря 1954 г., совещание работников государственной торговой инспекции в ноябре 1955 года, совещание профсоюзного актива и работников общественного питания Москвы 18 декабря 1956 г., Всесоюзное совещание по общественному питанию 23—26 января 1957 г. и др.).

Огромное число трудящихся участвует в управлении государственной внутренней торговлей через общественные организации трудящихся. Устав профсоюзов СССР, например, обязывает профсоюзные организации осуществлять контроль за работой предприятий торговли и общественного питания и добиваться принятия всех мер к устранению вскрываемых недостатков. Устав Коммунистической партии Советского Союза предоставляет первичным партийным организациям предприятий право проверять деятельность администрации.

Контролируя работу администрации, партийная организация призвана изо дня в день интересоваться хозяйственной деятельностью, хорошо знать состояние торгового предприятия, принимать активное участие в подборе, расстановке кадров, воспитывать их. Парторганизация может заслушивать и обсуждать доклады хозяйственных руководителей по всем вопросам улучшения работы данного предприятия. Однако партийный контроль не означает подмены хозяйственников. Парторганизация не имеет права вмешиваться в оперативную работу администрации, отменять ее распоряжения. Правильное осуществление партийного контроля укрепляет единоначалие, обеспечивает единство действий хозяйственных и партийных руководителей.

Как показывает опыт, первичные партийные организации многих торговых предприятий умело используют свое право контроля над деятельностью администрации.

Так, партийное бюро Куйбышевского универмага Главунивермага всегда в курсе работы отделов, настойчиво добивается устранения всего, что мешает быстро и хорошо обслуживать трудящихся. Особое внимание оно обращает на отделы текстильных товаров и швейных изделий, где план товарооборота в свое время не выполнялся, качество и ассортимент имевшихся в продаже хлопчатобумажных тканей и готового платья подчас не удовлетворяли покупателей. По предложению коммунистов была введена разбраковка всей поступающей в отделы

продукции, повышена требовательность к промышленным предприятиям-поставщикам. В результате повысилась культура торговли, лучше стал удовлетворяться покупательский спрос. Партийная организация универмага постоянно следит за тем, чтобы торговые работники подбирались по политическим и деловым признакам, чтобы кадры были правильно расставлены. Она повседневно занимается воспитанием кадров. При этом партийно-политическая работа сочетается с хозяйственной деятельностью.

Неплохо поставлен партийный контроль деятельности администрации также в Московско-Ленинском универмаге, в магазине № 42 Москультторга и в ряде других предприятий торговли. Партийные организации здесь постоянно заботятся о повышении культуры торговли, воспитывают коммунистов и всех сотрудников в духе высокой ответственности за работу всего коллектива, в духе нетерпимого отношения к недостаткам.

Партийный контроль над работой администрации дает особенно положительные результаты в тех случаях, когда руководители торговых предприятий внимательно относятся ко всем деловым замечаниям и предложениям коммунистов, стараются устранить выявляемые недостатки.

Коммунисты Сталинградского универмага однажды подняли вопрос о том, что некоторые товары из-за плохой упаковки на промышленных предприятиях нередко портятся в пути. Так было, например, с зеркалами, выпускаемыми вышневолоцкой зеркальной фабрикой, с изделиями тбилисского завода «Пластмасс». Администрация магазина прислушивалась к этим сигналам. Руководителям соответствующих предприятий были посланы письма с практическими советами, как предохранить продукцию от порчи. В результате упаковка товаров значительно улучшилась.

В октябре 1956 года партийный комитет совместно с коллегией Министерства торговли СССР организовал проверку выполнения постановления ЦК КПСС «О серьезных недостатках в работе партийного и государственного аппарата». Были критически рассмотрены все участки деятельности центральных органов министерства, местных организаций. Разработанные по материалам проверки ме-

роприятия предусмотрели дальнейшее усовершенствование аппарата, повышение уровня руководства торговлей, упорядочение планирования, сокращение учета и отчетности и т. д. Для усиления ответственности по руководству хозяйственной деятельностью были внесены предложения по расширению прав главных управлений, городских, областных, краевых, республиканских органов торговли, а также торгов, трестов столовых.

Однако некоторые партийные комитеты и первичные организации все еще слабо занимаются вопросами торговли. В ноябре 1956 года Пленум ЦК КП Грузии установил, что ряд местных партийных и советских органов не вникает глубоко в хозяйственную деятельность торговых организаций и предприятий, плохо контролируют подбор и расстановку кадров. Многие первичные парторгапизации торговых предприятий не используют предоставленное им право контроля за деятельностью администрации, медленно реагируют на сигналы трудящихся о непорядках в работе магазинов и столовых. Пленум принял постановление, направленное на дальнейшее развертывание товарооборота и улучшение обслуживания покупателей в Грузинской ССР. Проходившее также в ноябре 1956 года Бюро ЦК КП Киргизии, обсудившее вопрос о работе с кадрами в системе Министерства торговли республики, отметило, что Министерство и руководители торгующих организаций недостаточно изучают и проверяют кадры, не заботятся о создании необходимых производственных и бытовых условий для специалистов, не принимают мер к закреплению квалифицированных кадров. Пленум наметил меры по улучшению подбора и расстановки торговых кадров в республике.

Важным методом вскрытия и преодоления недостатков в работе, одним из средств воспитания кадров, повышения сознательности масс, их творческой инициативы, самодеятельности и активности служит критика и самокритика, особенно критика снизу. Критика и самокритика способствуют улучшению всей деятельности торговых организаций и предприятий, укреплению государственной и трудовой дисциплины, преодолению бюрократических извращений, повышению качества обслуживания покупателей, помогают торговым работникам бороться с хищениями, спекуляцией, с фактами нарушения правил торговли, обмана покупателей. Большую роль в развертывании критики и

самокритики играет печать. Широкому развитию критики и самокритики содействует регулярное проведение партийных, комсомольских, профсоюзных собраний и производственных совещаний в организациях и предприятиях торговли, в городах, районах, областях, республиках и во всесоюзном масштабе. Так, 23—26 января 1957 г. в Москве состоялось Всесоюзное совещание по общественному питанию, созванное ВЦСПС, Министерством торговли и Центросоюзом.

В работе совещания приняли участие 2 тыс. человек— работников общественного питания и торговли и представителей различных министерств и ведомств, партийных, советских и профсоюзных организаций.

В течение четырех дней участники совещания всесторонне обсуждали, как выполняются решения партии и правительства, направленные на дальнейшее улучшение общественного питания, вскрыли недостатки и обобщили передовой опыт в этом важном деле, наметили меры, позволяющие лучше удовлетворять растущие запросы советских людей. Было принято обращение ко всем работникам общественного питания и профсоюзным организациям, которое призвало быстрее устранять недостатки, имеющиеся в общественном питании, повышать культуру обслуживания трудящихся.

Важную роль в привлечении трудящихся к управлению в области торговли играет общественный контроль. Формы этого контроля чрезвычайно многочисленны. Так, около 60 тыс. общественных контролеров избраны на профсоюзных собраниях рабочих и служащих предприятий и учреждений. Свыше миллиона членов потребительской кооперации избраны в состав лавочных и столовых комиссий. Широкий актив имеется у постоянных торговых комиссий местных Советов. Активисты проверяют, как соблюдаются принципы и правила советской торговли, следят за тем, чтобы магазины были обеспечены необходимыми товарами, добиваются улучшения обслуживания населения, ведут энергичную борьбу с превышением установленных цен и другими попытками обмана потребителей, ставят вопрос о недобросовестных торговых работниках перед органами прокуратуры и Государственной торговой инспекцией.

Летом 1954 года был проведен комсомольский рейд по торговым предприятиям Москвы. Участники рейда прове-

рили выполнение приказа Министерства торговли СССР «Об упорядочении торговли спиртными напитками». Проверкой установлены факты грубых нарушений действующих правил торговли. Из 50 предприятий, где запрещено торговать водкой и водочными изделиями разливочно, в 19 вскрыты нарушения установленного порядка. Материалы рейда обсуждались в отделе торговли исполнительного комитета Моссовета. Было издано распоряжение заведующего отделом об усилении контроля за точным выполнением приказа Министерства торговли СССР. Ряд материалов проверки был направлен руководителям торгующих организаций для привлечения виновных в нарушении правил торговли к строгой ответственности.

Многие активисты не только участвуют в массовых рейдах, проверках, но и ведут систематическую контрольную работу. Только в Москве с помощью актива за последнее время проверено свыше 5 тыс. магазинов и столовых. В процессе проверки были вскрыты и устранены значительные недостатки. Много было сделано для улучшения торгового обслуживания на Московском автозаводе имени Лихачева, на заводе «Серп и Молот», на комбинате «Трехгорная мануфактура». Активисты одной из московских фабрик добились заметного улучшения работы фабричной столовой, перевода ее на самообслуживание.

Контролеры вникают в работу магазинов, присутствуют на производственных совещаниях работников прилавка, вскрывают недочеты и принимают меры к их устранению. Так, по сигналу продавца московского магазина № 18 т. Ружновой были вскрыты факты обмана покупателей при отпуске масла, муки, крупы, сахара и других продуктов. Виновники этих преступлений разоблачены и понесли заслуженное наказание. С помощью повара Цыгановой были обнаружены и устранены грубые нарушения принципов советской торговли в Кивиллиском отделении Раквереского торга (Эстония). В предприятиях отделения одно время обвешивали, обмеривали покупателей, нарушали правила торговли товарами повседневного спроса. Виновники были привлечены к ответственности.

Заслуживает внимания установившаяся в Бресте практика взаимных проверок выполнения правил советской торговли между коллективами магазинов «Гастроном» и

«Универмаг». Такая взаимопроверка способствует повышению ответственности продавцов за порученное дело, содействует улучшению обслуживания покупателей.

О значении деятельности общественных контролеров свидетельствует проведенное 6 декабря 1954 г. в Колонном зале Дома Союзов по инициативе МГК КПСС и городского Совета профсоюзов совещание актива общественных контролеров над работой предприятий торговли и общественного питания столицы. На совещании указывалось, что в Москве насчитывается свыше 20 тыс. общественных контролеров, которые следят за тем, чтобы магазины были обеспечены товарами в необходимом ассортименте, участвуют в производственных совещаниях работников предприятий торговли, добиваются повышения культуры обслуживания покупателей, ведут борьбу с нарушением правил советской торговли. На многих предприятиях комиссии по рабочему снабжению фабрично-заводских и местных комитетов профсоюзов с помощью общественных контролеров проводят большую и плодотворную работу. Например, многое сделала комиссия при завкоме 1 государственного подшипникового завода, объединяющая 130 профсоюзных активистов. По предложению общественных контролеров в диетической столовой открыт второй зал на 100 мест. Комиссия следит за санитарным состоянием и ремонтом цеховых столовых и буфетов, активно участвует в проведении покупательских конференций. Значительную работу проводят общественные контролеры комбината «Трехгорная мануфактура» имени Дзержинского. Неплохо организуют контроль профсоюзные активисты завода «Москабель», автозавода имени Лихачева, шинного завода, швейной фабрики имени Смирнова, кондитерской фабрики «Красный Октябрь» и ряда других предприятий.

Вместе с тем совещание отметило, что некоторые профсоюзные организации, комиссии по рабочему снабжению, общественные контролеры мирятся с недостатками в организации общественного питания на ряде предприятий, особенно в вечерних и ночных сменах.

Серьезной критике подверглись хозяйственные руководители ряда предприятий торговли и общественного питания, не оказывающие помощи профсоюзным организациям в осуществлении общественного контроля, плохо прислушивающиеся к голосу контролеров, не принимаю-

щие необходимых мер к устранению выявленных активистами недостатков. Совещание указало, что некоторые руководители торговых организаций примиренчески относятся к нарушениям правил советской торговли, к фактам обвеса и обсчета покупателей.

Серьезные претензии были предъявлены к Московскому областному комитету профсоюза работников государственной торговли и общественного питания. Обком не установил живой связи с профсоюзными организациями промышленных предприятий, не обобщает и не распространяет опыта передовых общественных контролеров, не борется по-настоящему за осуществление предложений и критических замечаний.

Участники совещания с интересом прослушали выступление председателя комиссии рабочего снабжения автозавода имени Лихачева.

На этом заводе насчитывается до 470 общественных контролеров, которые систематически проверяют магазины, столовые и буфеты, выявляют много недостатков. Однако активисты не всегда встречают поддержку со стороны администрации. Так, заместитель директора магазина № 23 пищеторга Москворецкого района пытался сорвать проверку, производимую общественными контролерами, не посчитался с замечаниями и предложениями контролеров и директора заводского комбината общественного питания.

Общественный контролер Измайловской прядильно-ткацкой фабрики т. Иванова рассказала о работе фабричной группы общественного контроля. Контролеры добились ремонта помещения буфета. По их предложению начался также ремонт фабричной столовой. Многое было сделано для улучшения обслуживания покупателей в магазинах.

Председатель комиссии рабочего снабжения комбината «Трехгорная мануфактура» отметил в своем выступлении, что МГСПС и областные комитеты профсоюзов оказывают мало помощи общественным контролерам. Далеко не все контролеры хорошо знают технику торговли, особенно промышленными товарами. Все это вызывает настоятельную необходимость организовать учебу профсоюзных активистов.

О воспитательной работе, которую проводят общественные контролеры на предприятиях торговли, говорила

представитель кондитерской фабрики «Красный Октябрь» т. Ефремова. Активисты присутствуют на производственных совещаниях в магазинах, беседуют с работниками прилавка, указывают им на недостатки в обслуживании покупателей. Контролеры добились перевода фабричной столовой на самообслуживание.

Общественные контролеры проводят активную и плодотворную работу не только в городе, но и на селе. Например, колхозник артели «1 Мая» Шкловского района Могилевской области т. М., проверяя магазины, неоднократно вскрывал серьезные нарушения правил советской торговли и сигнализировал об этом органам Государственной торговой инспекции. По его материалам были приняты важные решения, которые помогли улучшить обслуживание покупателей.

С помощью актива нередко организуются массовые проверки торговых предприятий. В такой проверке, проведенной в Киевской области, приняли участие около 1100 человек, в том числе более 200 депутатов районных и сельских Советов. Были обследованы 997 магазинов и столовых и приняты необходимые меры к улучшению работы торговых предприятий.

Подобные проверки стали одним из главных методов работы Государственной торговой инспекции.

Многие общественные контролеры за плодотворную работу награждены грамотами.

Осуществляя общественный контроль за предприятиями торговли и общественного питания путем дежурства в магазинах, общественные инспектора разбирают на месте жалобы потребителей, контролируют правильность отпуска товаров, проверяют порядок хранения и использования имеющихся в торговом предприятии мер и весов, обеспечивают соблюдение Правил торговли и актов руководящих органов, вскрывают недостатки и злоупотребления в отдельных торговых предприятиях, за которые виновные лица привлекаются к строгой ответственности.

С общественными инспекторами ежемесячно проводятся производственные совещания, где активисты обмениваются опытом работы, подводят итоги своей деятельности за истекший период и намечают новые, очередные задачи.

При получении задания на контрольную работу или проверку жалоб общественные инспектора получают соответствующие инструктажи, указания и разъяснения. Инс-

пектора обеспечиваются необходимыми инструментами (пломбиры, колбы, прейскуранты). Перед выполнением задания они обязаны изучить основные правила работы магазинов и сдать соответствующий зачет. Общественные инспектора, действующие по определенному заданию (разовому), получают специальные мандаты.

Таким образом, наряду с общественными контролерами, прикрепленными профсоюзными организациями непосредственно к тому или иному торговому предприятию, торговая сеть постоянно контролируется также общественными инспекторами.

Важной формой контроля общественности за деятельностью торговых органов является право жалобы, предоставляемое всем учреждениям, организациям и гражданам.

Поскольку в процессе своей работы торговые органы постоянно соприкасаются с интересами граждан, постольку среди всех жалоб, поступающих в эти органы, жалобы трудящихся имеют наибольший удельный вес.

Важнейшей задачей каждого торгового инспектора является чуткое отношение к жалобам и заявлениям трудящихся на непорядки в торговле. Такое положение прямо связано с тем, что эти жалобы и заявления по существу выступают не только как личные жалобы, но и как проявление заботы советских людей об улучшении советской торговли вообще. Таким образом, право жалобы служит также формой участия широких масс трудящихся в управлении торговлей. Важнейшее значение в связи с этим имеют правильная организация приема и рассмотрения жалоб и заявлений граждан и принятие по ним надлежащих мер. Большую роль в этом играют книги жалоб и предложений, имеющиеся во всех предприятиях советской торговли. В этих книгах нередко содержатся ценные предложения, направленные на улучшение работы торговых предприятий. Форма книг, так же как и специальные инструкции о них, утверждаются Министерством торговли СССР.

Книга жалоб и предложений должна постоянно находиться в торговом предприятии и храниться в кассе, а при отсутствии кассы — у старшего продавца или продавца на их рабочих местах. В универмагах и крупных магазинах книги должны находиться в нескольких местах.

Проверка книг производится непосредственно в пред-

приятии. Изъятие их на какое-либо время для проверки, снятия копий заявлений и для других целей не допускается.

На работника торгового предприятия или организации, нарушившего порядок ведения книг жалоб и предложений, и, в частности, за отказ или препятствие в выдаче их по первому требованию покупателям налагаются строгие дисциплинарные взыскания вплоть до снятия с работы.

Поступившая жалоба должна получить обязательное разрешение с извещением подателя о судьбе его жалобы или заявления. Ведется точный учет поступления и движения жалоб и заявлений, установлены определенные сроки рассмотрения последних. За утерю жалоб установлена дисциплинарная и уголовная ответственность работников учреждений. За организацию приема и своевременное разрешение жалоб отвечает лично руководитель учреждения.

Жалобы трудящихся рассматриваются в системе Министерства торговли СССР в соответствии с постановлениями ЦИК СССР от 25 июня 1932 г. «О революционной законности» и от 14 декабря 1935 г. «О положении дел с разбором жалоб трудящихся», а также на основе указаний Коммунистической партии и Советского правительства. Помимо этого, порядок приема и рассмотрения жалоб в торговой системе регулируются ведомственными актами — инструкциями и приказами по Министерству торговли СССР и отдельным учреждениям этой системы. Ведают рассмотрением жалоб особые группы и бюро жалоб.

Общественный контроль за деятельностью органов государственной внутренней торговли в СССР служит наглядным доказательством того, что борьба за высокий уровень торговли может быть успешна в том случае, если торговые органы тесно связаны с широкими массами и знают запросы потребителей.

XX съезд КПСС в своих решениях специально подчеркнул, что для коренного улучшения дела советской торговли необходимо обеспечить широкое участие трудящихся в осуществлении контроля за работой предприятий торговли и общественного питания, привлекая к такому контролю рабочих, служащих, колхозников, домохозяек и т. д.

Одной из действенных форм такой связи покупателей с работниками торговли и общественного питания являют-

ся конференции потребителей, способствующие развертыванию критики и самокритики, помогающие изучать требования и предложения трудящихся, выявлять недостатки и наметить пути их устранения. Подобные конференции проводились, например, в универмаге «Детский мир» в августе 1957 года (о школьной форме) и в сентябре 1957 года (о выставке-продаже детских одеял).

Органы управления государственной внутренней торговлей в СССР, опираясь в своей работе на широкие массы трудящихся, всемерно содействуют развитию деятельности и политической активности последних. Однако вовлечение масс в управление торговлей не есть подмена отдельных звеньев торгового аппарата, целиком ответственного за осуществление стоящих перед ним задач.

Принцип учета национальных особенностей населения находит свое выражение в организации управления государственной внутренней торговлей в том, что органы управления этой торговлей на местах формируются преимущественно из коренного населения. Подбор работников из местных людей, знающих быт, язык и национальные особенности народа, имеет важное значение для приближения этих органов к населению и вовлечения в их работу трудящихся различных национальностей. В результате обеспечивается более лучшее и всестороннее удовлетворение нужд и запросов населения. С учетом обычаев и местных условий той или иной национальности организуются торговые предприятия и торговое обслуживание населения на местах.

Демократический централизм в применении к органам управления советской государственной торговлей характеризуется: а) подчиненностью и подотчетностью органов управления торговлей создавшим их органам государственной власти, представительным органам трудящихся; б) подчиненностью и подотчетностью нижестоящих органов торговли вышестоящим; в) безусловной обязательностью актов вышестоящих органов управления торговлей для нижестоящих, при предоставлении последним широкой инициативы в формах и способах осуществления своих прав.

Подчинение нижестоящих звеньев вышестоящим обеспечивает единство действий, организованность и централизацию управления государственной внутренней торговлей в СССР. Подчинение торговых органов органам вла-

сти обеспечивает тесную связь органов управления торговлей с массами, создает возможность учитывать в работе местные условия и особенности.

Одной из форм проявления демократического централизма в деятельности органов управления торговлей является сочетание коллегиальности и единоначалия. Это выражается в том, что единоличная ответственность за работу руководимого органа сочетается с коллегиальностью при обсуждении важнейших вопросов руководства.

Планирование советской торговли является неразрывной частью планирования развития всей социалистической системы хозяйства. Плановое ведение социалистической системы хозяйства имеет решающее значение для нормализации обращения товаров с учетом их производства. Так, в планах максимально увязываются сроки производства и потребления отдельных продуктов, устраняются количественные разрывы между размерами производства и размерами потребления, создаются предпосылки для непрерывного роста потребительского спроса, предусматриваются назначение и характер использования производимой продукции. Все это регламентирует процесс товародвижения и направлено на обеспечение более быстрых сроков обращения товаров.

Централизация планирования и руководства в основных вопросах управления торговлей сочетается с децентрализацией оперативных функций органов управления этой торговлей.

В настоящее время в соответствии с решениями XX съезда КПСС о расширении прав республиканских органов в хозяйственном и культурном строительстве пересматривается порядок планирования розничного товарооборота, рыночных товарных фондов и других показателей в области торговли. Так, до 1957 года план розничного товарооборота утверждался общесоюзным правительством по 33 торговым системам (Министерству торговли, Центросоюзу, 15 Главурсам, Аптекоуправлению, Книготоргу и другим). При этом отдельно утверждался план по розничной торговле и по общественному питанию. В настоящее время в этот порядок внесены серьезные изменения, направленные на дальнейшее расширение прав советов министров союзных республик в области планирования торговли и способствующие развитию местной инициативы в деле дополнительного изыскания и рацио-

нального использования товарных ресурсов. Отныне план розничного товарооборота утверждается лишь в общей сумме в целом по стране с распределением по кварталам по союзным республикам. Советам министров союзных республик предоставлено право в пределах установленной для соответствующей республики суммы утверждать планы товарооборота не только по областям и краям, как это делалось раньше, но и по отдельным системам, а также решать вопрос об объеме оборота по розничной торговле и общественному питанию. При этом примерно втрое сокращен перечень планируемых из центра продовольственных и промышленных товаров. Остальные товары намечается доводить до торговой сети в порядке оптовой торговли. Распределение рыночных фондов по торговым организациям будет производиться советами министров или по их поручению министерствами торговли союзных республик. Если до сих пор Министерство торговли СССР устанавливало для каждой союзной республики групповой ассортимент по важнейшим товарам, то теперь этот ассортимент будет устанавливаться советами министров союзных республик.

Новый порядок приближает планирование к местам, позволяет сделать его более четким и обоснованным. Дальнейшая децентрализация несомненно сыграет положительную роль в деле увеличения и правильного использования товарных ресурсов, будет способствовать новому подъему советской торговли и более полному удовлетворению растущих потребностей населения.

Планирование торговли обеспечивает наибольшее удешевление процесса обращения, сближение районов производства с районами потребления, сокращение сроков обращения товаров и т. д.

Принцип социалистической законности в области управления советской государственной внутренней торговлей состоит в строгом соблюдении в деятельности торговых организаций и предприятий советских законов и иных актов.

Социалистическая законность является важнейшим средством воспитания торговых работников в духе неуклонного соблюдения государственной дисциплины. Во всех звеньях управления государственной внутренней торговлей социалистическая законность служит непремен-

ным условием и осуществляется аппаратом управления с привлечением миллионных масс трудящихся.

Советское государство, борясь за социалистическую законность в управлении, большое внимание уделяет воспитанию работников аппарата советской торговли в духе точного и неуклонного исполнения советских законов, ибо прежде всего сами работники торговли, а не специальные органы призваны обеспечивать законность в области советской государственной торговли. В этом свете становится ясным, какое значение имеет для улучшения всего дела советской торговли вопрос подбора, воспитания и расстановки кадров. Однако в этой области работа ряда торговых организаций все еще явно неудовлетворительна. Нередко здесь всестороннее изучение кадров подменяется анкетными данными, которые иногда даже не проверяются. Слабо, например, ведется работа с кадрами в торговых организациях Белорусской, Казахской, Армянской, Таджикской, Туркменской и ряде других республик. В некоторых республиках еще недостаточно готовятся национальные кадры торговых работников (Узбекская ССР), неправильно используются специалисты с высшим образованием. Недостаточное внимание работе с кадрами уделяют министерства торговли и управления кадров. Так, в течение всего 1954 года коллегия Министерства торговли БССР ни разу не рассматривала вопросы подбора и воспитания кадров. Она занималась этими вопросами от случая к случаю, лишь тогда, когда в каком-нибудь торге или тресте обнаруживались грубые злоупотребления. Министерство торговли БССР, его отдел кадров допускали нарушения существующих правил назначения работников на руководящие должности. В результате такого «подбора» руководящих кадров из 13 директоров торгов, освобожденных в 1954 году от своих обязанностей, 6 были сняты как не обеспечившие руководства и допустившие большие растраты и хищения.

Состоявшееся в январе 1955 года в Министерстве торговли СССР с участием заместителей министров торговли союзных республик и работников по кадрам центральных и местных торговых организаций совещание по вопросу работы с кадрами наряду с успехами в деле подготовки и воспитания кадров отметило и значительные недостатки в этой области. Совещание приняло решение, направленное на улучшение работы с кадрами.

Контрольная деятельность за законностью в области управления внутренней торговлей по своим формам может быть подразделена на контроль внутренний, проводимый внутри системы Министерства торговли СССР собственными силами, и внешний, осуществляемый различными органами государственного управления.

Деятельность таких органов, как главные управления торговой инспекции, инспекции министерств, юридические отделы, арбитраж, финансовые органы, входящие в систему Министерства торговли СССР, имеет прямой своей целью наряду с общим контролем за состоянием всего дела торговли также и контроль за соблюдением законности в области управления внутренней государственной торговлей в нашей стране. Все эти органы обладают полномочиями, дающими им полную возможность активно участвовать в борьбе за законность в управлении советской торговлей [1].

Контроль за законностью, осуществляемый этими органами, является внутренним контролем. Как уже показывалось выше, он сочетается с широким общественным контролем, играющим также очень важную роль в борьбе за социалистическую законность в управлении торговлей.

К области внешнего контроля относятся контрольная деятельность органов государственного контроля, надзор прокуратуры, судебный контроль, деятельность государственного арбитража, контроль различного рода специальных инспекций и других органов.

Все органы госконтроля как в центре, так и на местах построены по производственному и производственно-территориальному принципу. Они наделены целым рядом административных правомочий, дающих им широкую возможность бороться за законность в управлении советской торговлей.

Осуществляя контроль за деятельностью органов управления торговлей, государственный контроль оценивает деятельность подконтрольных органов во всей полноте, контролирует ее законность, правильность и целесообразность. Государственные контролеры имеют право требовать от должностных лиц контролируемых объектов устранения отмеченных недостатков и нарушений социали-

---

[1] Подробно см. об этих полномочиях в главе «Органы управления государственной внутренней торговлей в СССР».

стической законности и могут принимать меры к их предотвращению, устранению и ликвидации.

О всех недостатках, обнаруженных в процессе контроля и ревизии, ставится в известность руководитель проверяемого учреждения с сообщением данных в ходе проверки указаний, являющихся обязательными.

Надзор прокуратуры (прокурорский надзор) за деятельностью органов внутренней торговли СССР является действенным способом обеспечения социалистической законности в управлении советской торговлей.

В задачу органов прокуратуры по осуществлению общего надзора за деятельностью органов управления торговлей входит наблюдение за однообразием понимания законности всеми торговыми органами и должностными лицами вопреки каким бы то ни было местным влияниям, а также надзор за точным исполнением законов всеми этими органами и должностными лицами.

Прокуроры, каждый в пределах своей компетенции, вправе истребовать приказы, инструкции, решения, распоряжения, постановления и другие акты, издаваемые министерствами торговли и подчиненными им учреждениями, предприятиями для проверки соответствия этих актов закону. Прокуроры также имеют право требовать от руководителей министерств торговли и иных торговых учреждений и предприятий предоставления необходимых документов, сведений и личных объяснений, производить на месте проверку исполнения законов в связи с заявлениями, жалобами и иными сигналами о нарушении законов.

Осуществляя надзор за деятельностью органов государственной внутренней торговли, прокуроры не могут применять какие-либо административные меры воздействия, ибо не имеют административной власти.

Формами прокурорского надзора служат протесты и представления.

Протест прокурора указывает на факт нарушения закона тем или иным органом и содержит требование устранить это нарушение. Протест должен быть рассмотрен не позднее чем в десятидневный срок. Поднадзорный орган может не согласиться с протестом. В таком случае прокурор может адресоваться в вышестоящий орган управления торговлей. Представление прокурора способствует устранению условий, которые могли бы содействовать на-

рушению законности. Оно должно быть рассмотрено не менее чем в месячный срок. В представлении содержатся указания на причины, обусловливающие нарушения законов, и предлагаются меры по их устранению.

Прокуроры в своей работе поддерживают постоянную связь с инспекциями, принимая меры по их сигналам, а также осуществляют личный надзор за деятельностью отдельных объектов, участвуют в производственных совещаниях торговых работников и т. д. Против совершивших преступные нарушения советского законодательства прокуратура возбуждает уголовные дела.

Важную роль в обеспечении законности в области управления советской торговлей играет судебный контроль, призванный присущими ему формами и методами добиваться неуклонного и точного исполнения советских законов.

При рассмотрении конкретных дел о правонарушениях суд выносит частные определения в случае установления недостатков в работе торговых предприятий и учреждений. Эти определения доводятся до сведения руководителя соответствующего торгового органа на предмет устранения отмеченных нарушений. Так советский суд, не вмешиваясь непосредственно в оперативную деятельность органов управления торговлей, пресекает нарушения советских законов. К торговым работникам, совершающим преступления в области управления советской торговлей, суды применяют меры наказания, предусмотренные соответствующими статьями уголовных кодексов союзных республик.

В области управления торговлей государственный и ведомственный арбитраж призван укреплять социалистическую законность и основанную на ней плановую и договорную дисциплину, а также внедрять и развивать хозяйственный расчет.

Важнейшей задачей, стоящей перед арбитражем, является рассмотрение преддоговорных споров между торговыми органами по ряду важнейших вопросов (количество, ассортимент, сроки поставки и др.). Разрешая такие споры, арбитраж способствует установлению между этими органами договорных отношений, точно соответствующих советским законам.

При разрешении споров Государственный арбитраж руководствуется актами центральных и местных органов

государственной власти и управления, а также общими началами экономической политики СССР.

Устанавливая при рассмотрении споров факты заключения незаконных договоров, Госарбитраж расторгает такие договоры или изменяет их.

Одной из важных форм деятельности Госарбитража являются сигнализации. Выявив при рассмотрении споров факты нарушения законности в работе органов управления торговлей, арбитраж обязан сообщить об этом соответствующим вышестоящим органам, а в надлежащих случаях — прокуратуре. При этом арбитраж обязан проверять и учитывать результаты сделанных сигнализаций.

Вместе с тем Государственный арбитраж не имеет права давать торговым органам распоряжения планового, организационного или оперативного характера.

При разрешении споров арбитраж в необходимых случаях использует меры имущественного воздействия (пени, штраф и т. п.). Вопрос об имущественной ответственности торговых органов — нарушителей дисциплины — арбитражем разрешается окончательно.

Должностные лица аппарата управления торговлей, не выполняющие решения Государственного арбитража, подлежат привлечению к дисциплинарной или уголовной ответственности, а решения в таких случаях приводятся в исполнение принудительным порядком, на что арбитражем выдается приказ по определенной форме.

Ответственные задачи по осуществлению специального контроля за законностью в области управления торговлей и общественным питанием возложены на органы Государственной санитарно-противоэпидемической инспекции. Должностные лица, осуществляющие санитарный надзор, наделены широкими правами в отношении торговых органов, в том числе и правом налагать на работников этих органов административные взыскания.

Важное значение в борьбе за законность в управлении советской торговлей имеет деятельность органов Контрольно-ревизионного управления Министерства финансов СССР. Данное управление, призванное обеспечивать строжайший режим экономии во всех отраслях народного хозяйства, существенно способствует охране законности в этой области и в системе Министерства торговли СССР.

К числу органов, осуществляющих в определенных сферах контроль за законностью в области торговли, относятся также органы Государственного комитета по делам мер и измерительных приборов, органы Главного управления милиции МВД СССР и другие.

Правильное претворение в жизнь принципов, на основе которых осуществляется управление внутренней государственной торговлей, прямо способствует совершенствованию этого управления в целом, убедительно раскрывает его социалистический характер.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Решения XX съезда КПСС ставят перед советской торговлей новые серьезные задачи и открывают дальнейшие перспективы ее роста и развития. Перед торговыми работниками поставлена задача еще шире развернуть розничный товарооборот государственной и кооперативной торговли. Большое внимание при этом обращается на значительное увеличение местных ресурсов продовольственных и промышленных товаров в розничном товарообороте республик, краев и областей.

Намечаются дальнейшее расширение ассортимента, улучшение качества и снижение себестоимости продукции, предназначенной для продажи населению. В соответствии с растущим спросом трудящихся устанавливаются задания по розничной продаже важнейших товаров.

В целях увеличения числа рабочих мест торговой сети предусматривается значительный рост количества магазинов и лавок. При этом торговая сеть оснащается современным оборудованием. В ней широко будут применяться прогрессивные методы торговли, отвечающие требованиям растущего товарооборота и повышающие культуру торговли (магазины без продавцов, продажа фасованных товаров и т. п.). Особое значение придается ускорению продвижения товаров с производственных предприятий в торговую сеть, устранению излишних промежуточных звеньев и организации централизованной доставки товаров.

Одновременно расширяется сеть столовых и предприятий общественного питания. Большое внимание уделяется развитию сети столовых на фабриках, заводах, шахтах, в МТС, совхозах и учебных заведениях. Организуются общедоступные столовые с тем, чтобы обеспечить услуга-

ми общественного питания не только работающих и членов их семей, но и облегчить труд женщин. Столовые, кафе, чайные, закусочные и буфеты переводятся на самообслуживание посетителей, как на наиболее прогрессивную форму торговли, позволяющую ускорить и улучшить обслуживание потребителей. Механизация трудоемких процессов приготовления пищи за счет оснащения предприятий общественного питания современными и наиболее совершенными механизмами и оборудованием (картофелечистки, овощерезки, хлеборезки, посудомойки и т. д.) позволит значительно повысить качество и расширить ассортимент приготовляемой пищи. Вместе с тем все это должно обеспечить удешевление стоимости обедов и содействовать расширению круга населения, пользующегося услугами предприятий общественного питания. В осуществлении этих задач большую роль играет принятое в марте 1956 года постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР «О мероприятиях по улучшению работы предприятий общественного питания».

Важное значение придается дальнейшему расширению колхозной торговли, развитию торговли потребительской кооперации излишками сельскохозяйственных продуктов колхозов и колхозников на комиссионных началах.

Для успешного претворения в жизнь всех этих задач, поставленных XX съездом КПСС, необходима четкая организация работы органов управления советской торговли, широкое участие трудящихся в осуществлении повседневного контроля за работой предприятий торговли и общественного питания. Требуется дальнейшее улучшение работы организаций общественного контроля за торговой сетью на заводах, фабриках, в учреждениях, в учебных заведениях, на селе (в частности, лавочных и ревизионных комиссий организаций потребительской кооперации).

Огромное значение для выполнения задачи дальнейшего развития советской торговли имеет вопрос подбора, воспитания и расстановки кадров торговых работников. На обучение этих кадров, на подготовку из их среды специалистов высшей и средней квалификации расходуются значительные средства. Министерство торговли СССР имеет широко разветвленную сеть высших, средних и специальных учебных заведений, готовящих высококвалифицированных работников.

В развитии советской торговли, в улучшении всей деятельности торговых организаций и предприятий большую роль играют критика и самокритика, которые прямо обеспечивают повышение качества обслуживания покупателей, помогают торговым работникам бороться с хищениями, спекуляцией, с фактами нарушения правил торговли, обмана покупателей. Широкому развитию критики и самокритики способствует регулярное проведение партийных, комсомольских, профсоюзных, производственных собраний в организациях и предприятиях торговли, различных совещаний торговых работников.

Осуществляя решения XX съезда Коммунистической партии Советского Союза, наш народ добился дальнейшего роста промышленного и сельскохозяйственного производства, подъема материального благосостояния. Государственная и кооперативная торговая сеть продала в 1956 году продовольственных и промышленных товаров на 42 млрд. руб. больше, чем в 1955 году. Годовой план розничного товарооборота в целом по стране выполнен. Особенно успешно закончили хозяйственный год торговые организации Украинской, Молдавской, Киргизской, Белорусской, Литовской, Таджикской, Узбекской республик, ряда областей РСФСР. Расширилась торговая сеть. Количество магазинов увеличилось примерно на 11 тысяч, столовых, ресторанов, кафе, чайных и закусочных — на 4 тысячи. Многие предприятия значительно улучшили обслуживание потребителей, применили передовые формы торговли и новую технику. О развитии творческой инициативы и активности работников говорят, в частности, такие данные: только по системе Министерства торговли СССР за девять месяцев прошедшего года поступило свыше 11 тысяч рационализаторских и изобретательских предложений, то есть почти столько же, сколько за весь 1955 год.

Развитие розничного товарооборота в течение первого полугодия 1957 года проходило с непрерывным нарастанием темпов по сравнению с соответствующими периодами 1956 года. Так, в первом квартале 1957 года он увеличился на 18, а во втором — на 22 млрд. рублей. Такого роста продажи товаров населению никогда не было раньше.

За минувшее полугодие розничный товарооборот государственной и кооперативной торговли достиг 40 млрд.

рублей, или 116 процентов по сравнению с соответствующим периодом прошлого года.

План товарооборота общественного питания в целом по СССР выполнен на 101,3 процента. Против первого полугодия 1956 года оборот товаров в этой области возрос на 5 процентов.

В первом полугодии 1957 года осуществлялись мероприятия по дальнейшему расширению торговой сети.

Несмотря на значительное расширение продажи товаров народного потребления, спрос населения еще не полностью удовлетворяется, недостаточна сеть розничных предприятий торговли и общественного питания. Некоторые органы торговли и торгующие организации не уделяют необходимого внимания расширению специализированной торговли. Более того, в некоторых краях и областях РСФСР число специализированных магазинов сократилось. Например, в Московской, Тульской, Вологодской областях и Ставропольском крае уменьшилось количество магазинов по продаже тканей; в Ярославской области и Краснодарском крае—по продаже галантерейных и парфюмерных товаров. Уменьшилось также количество специализированных магазинов в Молдавской ССР, Таджикской ССР, Киргизской ССР, Узбекской ССР, Армянской ССР, Азербайджанской ССР, Украинской ССР.

Для ликвидации перегрузки магазинов и улучшения обслуживания потребителей в настоящее время все шире проводится работа по внедрению новых методов торговли: организуются магазины самообслуживания, магазины и отделы с открытой выкладкой товаров, магазины по продаже фасованных товаров, доставка на дом. К началу 1957 года новые методы торговли внедрили около 4 тысяч магазинов. В первом полугодии 1957 года число таких магазинов увеличилось. Особенно быстро развивается торговая сеть по продаже тканей и других товаров с открытой выкладкой.

Торговля — живое дело, не терпящее шаблона, бумаготворчества, бюрократизма, механического подхода. Дальнейшее развитие товарооборота и улучшение обслуживания населения требуют экономически обоснованного планирования, тщательного учета местных особенностей, дифференцированного подхода к реализации отдельных товаров, внимательного изучения спроса и рыночной конъюнктуры, быстрого реагирования на новые процессы

и явления в торговле. Все большее значение приобретают местная инициатива, гибкость и маневренность в работе, тесная связь оптовых и розничных звеньев, систематическое воздействие на производство, оперативная коммерческая деятельность.

Успешное выполнение этих задач зависит в значительной мере от организаторской работы советского государственного аппарата управления советской торговлей, от уровня руководства хозяйственным и культурным строительством.

В условиях современного периода органы управления государственной внутренней торговлей в СССР призваны добиться такой организации управления, которая обеспечит дальнейшее мощное развитие товарооборота в стране.

ХРОНОЛОГИЧЕСКИЙ УКАЗАТЕЛЬ ИСПОЛЬЗОВАННЫХ В РАБОТЕ ПРАВОВЫХ АКТОВ

«Об образовании Рабочего и Крестьянского Правительства», постановление II Всероссийского съезда Советов рабочих и солдатских депутатов с участием депутатов крестьянских Советов, принятое 26 октября 1917 г. и опубликованное 28 октября 1917 г. — *стр. 7.*

«О расширении прав союза городских самоуправлений в продовольственном деле», постановление СНК РСФСР от 27 октября 1917 г. — *стр. 8, 9.*

«О правах и обязанностях Советов», инструкция, опубликованная 24 декабря 1917 г. — *стр. 8.*

«Об организации продовольственных комиссий при Советах», обращение Всероссийского продовольственного комитета ко всем Советам рабочих, солдатских и крестьянских депутатов, опубликованное 24 декабря 1917 г. — *стр. 8.*

О продовольственной диктатуре, декрет ВЦИК от 9 января 1918 г.— *стр. 9.*

«Об организации деревенской бедноты и снабжении ее хлебом, предметами первой необходимости и сельскохозяйственными орудиями», декрет ВЦИК и СНК РСФСР от 11 июня 1918 г. — *стр. 11.*

«О потребительских коммунах», декрет СНК РСФСР от 16 марта 1919 г. — *стр. 14.*

«О Совете Труда и Обороны», постановление VIII Всероссийского съезда Советов от 29 декабря 1920 г. — *стр. 16.*

«О потребительской кооперации», декрет СНК РСФСР от 7 апреля 1921 г. — *стр. 14, 15.*

«О порядке привлечения потребительской кооперации органами государства к выполнению товарообменных и заготовительных операций», декрет СНК РСФСР от 26 октября 1921 г. — *стр. 15.*

Устав паевого товарищества «Народное питание», утвержденный Советом Труда и Обороны в мае 1923 г. — *стр. 18.*

«Основной Закон (Конституция) Союза Советских Социалистических Республик», утвержденная II съездом Советов Союза ССР 31 января 1924 г. — *стр. 16.*

«Об образовании Народного Комиссариата по внутренней торговле Союза ССР и народных комиссариатов по внутренней торговле союзных республик», постановление ЦИК и СНК СССР от 9 мая 1924 г. — *стр. 16, 17.*

Временное положение о Народном комиссариате по внутренней торговле СССР, утвержденное 9 мая 1924 г. — *стр. 17.*

О расформировании Народного комиссариата продовольствия СССР и народных комиссариатов продовольствия союзных республик, приказ Народного Комиссариата внутренней торговли СССР № 177 от 14 мая 1924 г. — *стр. 17.*

«Об образовании Народного Комиссариата Внешней и Внутренней Торговли Союза ССР», постановление ЦИК и СНК СССР от 18 ноября 1925 г. — *стр. 17, 18.*

«Об образовании междуведомственных комиссий по снижению розничных цен», постановление СНК СССР от 14 апреля 1926 г. — *стр. 19.*

О максимальном усилении потоварного принципа в организационной структуре Народного комиссариата торговли, приказ Народного комиссариата торговли СССР № 8 от 19 января 1927 г. — *стр. 20.*

Положение о государственных промышленных трестах, утвержденное ЦИК и СНК СССР 29 июня 1927 г. — *стр. 121.*

О кредитной реформе, постановление ЦИК и СНК СССР от 30 января 1930 г. — *стр. 23.*

Об организации в ведении Народного комиссариата торговли СССР Всес юзного объединения по общественному питанию — «Всенарпит», постановление СНК СССР от 15 августа 1930 г. — *стр. 26.*

«О разделении Народного комиссариата внешней и внутренней торговли СССР на два самостоятельных Народных комиссариата СССР — Наркомснаб СССР и Наркомвнешторг СССР», постановление ЦИК и СНК СССР от 22 ноября 1930 г. — *стр. 24.*

Об организации в составе Народного комиссариата снабжения СССР Управления по народному питанию — «Союзнарпит», постановление СНК СССР от 3 ноября 1931 г. — *стр. 27.*

«О революционной законности», постановление ЦИК СССР от 25 июня 1932 г. — *стр. 150.*

«О расширении прав заводоуправлений в деле снабжения рабочих и улучшении карточной системы», постановление СНК СССР и ЦК ВКП(б) от 4 декабря 1932 г. — *стр. 25.*

«О практических мероприятиях по проведению в жизнь постановления СНК Союза ССР и ЦК ВКП(б) от 4 декабря о расширении прав заводоуправлений в деле снабжения рабочих и улучшения карточной системы», постановление ЦК ВКП(б) и СНК СССР от 19 декабря 1932 г. — *стр. 25*

«Об ответственности за выпуск недоброкачественной продукции», постановление ЦИК и СНК СССР от 8 декабря 1933 г. — *стр. 28.*

«О разделении Народного комиссариата снабжения Союза ССР на два самостоятельных народных комиссариата: Народный комиссариат внутренней торговли Союза ССР и Народный комиссариат пищевой промышленности Союза ССР», постановление ЦИК и СНК СССР от 29 июля 1934 г. — *стр. 25.*

«О республиканских и местных органах Народного комиссариата внутренней торговли», постановление ЦИК и СНК СССР от 23 августа 1934 г. — *стр. 25.*

«О работе потребительской кооперации в деревне», постановление СНК СССР и ЦК ВКП(б) от 29 сентября 1935 г. — *стр. 28.*

«О положении дел с разбором жалоб трудящихся», постановление ЦИК СССР от 14 декабря 1935 г. — *стр. 150.*

«Конституция (Основной Закон) Союза Советских Социалистических Республик», утвержденная Чрезвычайным VIII съездом Советов СССР 5 декабря 1936 г. — *стр. 89.*

«О реорганизации управления предприятиями общественного питания системы Народного Комиссариата Внутренней Торговли Союза ССР», постановление СНК СССР от 13 мая 1937 г. — *стр. 29.*

«Об утверждении Положения о Народном Комиссариате Торговли Союза ССР», постановление СНК СССР от 3 апреля 1938 г. — *стр. 29.*

Положение о Народном комиссариате торговли Союза ССР, утвержденное СНК СССР от 3 апреля 1938 г. — *стр. 29.*

О переименовании Народного комиссариата внутренней торговли СССР и народных комиссариатов внутренней торговли союзных республик в народные комиссариаты торговли СССР, постановление СНК СССР от 3 апреля 1938 г. — *стр. 29.*

О переименовании народных комиссариатов внутренней торговли СССР и союзных республик в народные комиссариаты торговли СССР, приказ Народного комиссара торговли СССР № 352 от 3 мая 1938 г. — *стр. 29.*

Правила торговли, утвержденные в 1938 году — *стр. 29.*

«Основные правила работы магазина», изданные Народным комиссариатом внутренней торговли СССР 21 августа 1939 г. — *стр. 29—30.*

Об обеспечении бесперебойной работы Народного комиссариата торговли СССР в условиях военного времени, приказ Народного комиссара торговли СССР № 251 от 22 июня 1941 г. — *стр. 30.*

Об осуществлении контроля и наблюдения за торговым обслуживанием эвакуированного населения местными органами Народного комиссариата торговли СССР и торгующими организациями, распоряжение СНК СССР от 15 сентября 1941 г. — *стр. 3* .

Об образовании в системе Народного комиссариата торговли СССР Отдела Учета и Контроля контингентов населения, снабжаемого нормированными товарами, распоряжение СНК СССР от 15 мая 1942 г. — *стр. 31.*

«О неотложных мерах по восстановлению хозяйства в районах, освобожденных от немецкой оккупации», постановление СНК СССР и ЦК ВКП(б) от 12 августа 1943 г. — *стр. 32.*

Об организации в системе Главвоенторга Народного комиссариата торговли СССР «Военгехторгснаба», приказ Народного комиссара торговли СССР № 50 от 14 февраля 1944 г. — *стр. 31.*

«О преобразовании Совета Народных Комиссаров СССР в Совет Министров СССР и советов народных комиссаров союзных и автономных республик — в советы министров союзных и автономных республик», закон, принятый 1-й сессией Верховного Совета СССР II созыва 15 марта 1946 г. — *стр. 33.*

«О проведении денежной реформы и отмене карточек на продовольственные и промышленные товары», постановление Совета Министров СССР и ЦК ВКП(б) от 14 декабря 1947 г. — *стр. 33.*

Об организации в составе Министерства торговли СССР Главного управления по производству и торговле ювелирными изделиями —

«Главювелирторга», приказ Министра торговли СССР № 592 от 13 августа 1948 г. — *стр. 67.*

Об утверждении Положения о Главном управлении по производству и торговле ювелирными изделиями — «Главювелирторге» Министерства торговли СССР, приказ Министра торговли СССР № 703 от 6 октября 1948 г. — *стр. 67.*

Положение о Главном управлении по производству и торговле ювелирными изделиями — «Главювелирторге» Министерства торговли СССР, утвержденное Министерством торговли СССР 6 октября 1948 г. — *стр. 67.*

«Основные правила работы магазина», утвержденные Министерством торговли СССР 14 февраля 1951 г. и введенные в действие с 1 мая 1951 г. — *стр. 136.*

Об утверждении Типового положения о бюро товарных экспертиз, приказ Министра торговли СССР № 572 от 19 июля 1951 г. — *стр. 134.*

Типовое положение о бюро товарных экспертиз, утвержденное Министерством торговли СССР 19 июля 1951 г. — *стр. 134.*

«О преобразовании министерств СССР», закон, принятый 4-й сессией Верховного Совета СССР III созыва 15 марта 1953 г. — *стр. 40.*

Об утверждении Положения о Главном управлении оптовой торговли обувью — «Главобувьторге» Министерства внутренней и внешней торговли СССР, приказ Министра внутренней и внешней торговли СССР № 466 от 10 июля 1953 г. — *стр. 65.*

Положение о Главном управлении оптовой торговли обувью — «Главобувьторге» Министерства внутренней и внешней торговли СССР, утвержденное Министерством внутренней и внешней торговли СССР 10 июля 1953 г. — *стр. 65.*

Об утверждении Положения о Главном управлении оптовой торговли одеждой — «Главторгодежде» Министерства внутренней и внешней торговли СССР, приказ Министра внутренней и внешней торговли СССР № 467 от 10 июля 1953 г. — *стр. 65.*

Положение о Главном управлении оптовой торговли одеждой — «Главторгодежде» Министерства внутренней и внешней торговли СССР, утвержденное Министерством внутренней и внешней торговли СССР 10 июля 1953 г. — *стр. 65.*

Об утверждении Положения о Главном управлении оптовой торговли текстильными товарами — «Главтекстильторге» Министерства внутренней и внешней торговли СССР, приказ Министра внутренней и внешней торговли СССР № 468 от 10 июля 1953 г. — *стр. 65.*

Положение о Главном управлении оптовой торговли текстильными товарами — «Главтекстильторге» Министерства внутренней и внешней торговли СССР, утвержденное Министерством внутренней и внешней торговли СССР 10 июля 1953 г. — *стр. 65.*

Об утверждении Положения о Главном управлении материально-технического снабжения — «Главснабе» Министерства внутренней и внешней торговли СССР, приказ Министра внутренней и внешней торговли СССР № 774 от 24 августа 1953 г. — *стр. 68.*

Положение о Главном управлении материально-технического снабжения — «Главснабе» Министерства внутренней и внешней

торговли СССР, утвержденное Министерством внутренней и внешней торговли СССР 24 августа 1953 г. — *стр. 68.*

Об организационной структуре центрального аппарата Министерства торговли СССР, приказ Министра торговли СССР от 27 августа 1953 г. № 3, — *стр. 79, 84.*

Об образовании в Министерстве торговли СССР Главного управления торговли лесными и строительными материалами — «Главлесстройторга», приказ Министра торговли СССР № 18 от 31 августа 1953 г. — *стр. 66.*

Об утверждении Положения о хозяйственном управлении Министерства торговли СССР, приказ Министра торговли СССР № 109 от 18 сентября 1953 г. — *стр. 88.*

Положение о хозяйственном управлении Министерства торговли СССР, утвержденное Министерством торговли СССР 18 сентября 1953 г. — *стр. 88.*

«О мерах дальнейшего развития советской торговли», постановление Совета Министров СССР и ЦК КПСС от 12 октября 1953 г. — *стр. 40.*

Об утверждении Положения о Главном управлении торговли лесными и строительными материалами — «Главлесстройторге» Министерства торговли СССР, приказ Министра торговли СССР № 424 от 12 ноября 1953 г. — *стр. 66.*

Положение о Главном управлении торговли лесными и строительными материалами — «Главлесстройторге» Министерства торговли СССР, утвержденное Министерством торговли СССР 12 ноября 1953 г. — *стр. 66.*

Об утверждении Положения об отделе цен Министерства торговли СССР, приказ Министра торговли СССР № 438 от 12 ноября 1953 г. — *стр. 72.*

Положение об отделе цен Министерства торговли СССР, утвержденное Министерством торговли СССР 12 ноября 1953 г. — *стр. 72.*

Об утверждении Положения о Главном управлении по материально-техническому снабжению — «Росторгснабе» Министерства торговли РСФСР, приказ Министра торговли РСФСР № 490 от 17 декабря 1953 г. — *стр. 100.*

Положение о Главном управлении по материально-техническому снабжению — «Росторгснабе» Министерства торговли РСФСР, утвержденное 17 декабря 1953 г. — *стр. 100.*

Об утверждении Положения о хозяйственном управлении Министерства торговли РСФСР, приказ Министра торговли РСФСР № 58 от 11 февраля 1954 г. — *стр. 105.*

Положение о хозяйственном управлении Министерства торговли РСФСР, утвержденное Министерством торговли РСФСР 11 февраля 1954 г. — *стр. 105.*

О мерах улучшения юридической работы в системе Министерства торговли СССР, приказ Министра торговли СССР № 186 от 12 февраля 1954 г. — *стр. 84.*

Положение о юридическом отделе Министерства торговли СССР, утвержденное Министерством торговли СССР 12 февраля 1954 г. — *стр. 84.*

Об образовании в центральном аппарате Министерства торговли СССР Главного управления оптовой и розничной торговли хозяй-

ственными товарами — «Главхозторга», приказ Министра торговли СССР № 221 от 20 февраля 1954 г. — *стр. 66.*

Об утверждении Положения о Главном управлении оптовой и розничной торговли товарами культурного и спортивного назначения — «Главкультторге» Министерства торговли СССР, приказ Министра торговли СССР № 559 от 8 мая 1954 г. — *стр. 66.*

Положение о Главном управлении оптовой и розничной торговли товарами культурного и спортивного назначения — «Главкультторге» Министерства торговли СССР, утвержденное Министерством торговли СССР 8 мая 1954 г. — *стр. 66.*

«Об упорядочении торговли спиртными напитками», приказ Министра торговли СССР, изданный в 1954 г. — *стр. 145.*

Об усилении контроля за точным выполнением приказа Министра торговли «Об упорядочении торговли спиртными напитками», распоряжение заведующего отделом торговли исполнительного комитета Московского Совета депутатов трудящихся, изданное в 1954 г. — *стр. 145.*

Об утверждении Положения о Главном управлении оптовой и розничной торговли хозяйственными товарами — «Главхозторге» Министерства торговли СССР, приказ Министра торговли СССР № 566 от 10 мая 1954 г. — *стр. 66.*

Положение о Главном управлении оптовой и розничной торговли хозяйственными товарами — «Главхозторге» Министерства торговли СССР, утвержденное Министерством торговли СССР 10 мая 1954 г. — *стр. 66.*

Об утверждении Положения о финансовом управлении Министерства торговли СССР, приказ Министра торговли СССР № 633 от 27 мая 1954 г. — *стр. 79.*

Положение о финансовом управлении Министерства торговли СССР, утвержденное Министерством торговли СССР 27 мая 1954 г. — *стр. 79.*

О структуре центрального аппарата Министерства торговли СССР, приказ Министра торговли СССР № 1100 от 16 октября 1954 г. — *стр. 64, 67, 71, 72, 77, 81, 83, 86, 88—89, 96.*

Об утверждении Положения о Главном управлении оптовой торговли сахаром, кондитерскими изделиями, консервами, табачными изделиями, солью и другими бакалейными товарами — «Главбакалее» Министерства торговли СССР, приказ Министра торговли СССР № 1205 от 26 ноября 1954 г. — *стр. 67.*

Положение о Главном управлении оптовой торговли сахаром, кондитерскими изделиями, консервами, табачными изделиями, солью и другими бакалейными товарами — «Главбакалее» Министерства торговли СССР, утвержденное Министерством торговли СССР 26 ноября 1954 г. — *стр. 67.*

Об утверждении Положения о Главном управлении оптовой торговли галантерейными, парфюмерно-косметическими товарами и туалетным мылом — «Главгалантерее» Министерства торговли СССР, приказ Министра торговли СССР № 1206 от 26 ноября 1954 г. — *стр. 67.*

Положение о Главном управлении оптовой торговли галантерейными, парфюмерно-косметическими товарами и туалетным мылом — «Главгалантерее» Министерства торговли СССР, утвержденное Министерством торговли СССР 26 ноября 1954 г. — *стр. 67.*

О новых изменениях в структуре центрального аппарата Министерства торговли РСФСР, приказ Министра торговли РСФСР № 563 от 17 декабря 1954 г. — *стр. 96, 97, 103, 106, 109—110, 112, 114.*

Об утверждении Положения о канцелярии Министерства торговли СССР, приказ Министра торговли СССР № 3 от 3 января 1955 г.— *стр. 86.*

Положение о канцелярии Министерства торговли СССР, утвержденное Министерством торговли СССР 3 января 1955 г. — *стр. 86, 113.*

Положение об отделе труда и заработной платы Министерства торговли РСФСР, утвержденное Министерством торговли РСФСР 7 февраля 1955 г. — *стр. 111.*

Об утверждении Положения об управлении торговли хлебопродуктами Министерства торговли РСФСР, приказ Министра торговли РСФСР от 8 февраля 1955 г. — *стр. 99.*

Положение об управлении торговли хлебопродуктами Министерства торговли РСФСР, утвержденное 8 февраля 1955 г. — *стр. 99.*

Об утверждении Устава республиканской торгово-посреднической конторы — «Торгпосредконторы» Министерства торговли РСФСР, приказ Министра торговли РСФСР от 10 февраля 1945 г. № 105 — *стр. 119.*

Устав республиканской торгово-посреднической конторы — «Торгпосредконторы» Министерства торговли РСФСР, утвержденный Министерством торговли РСФСР 10 февраля 1955 г. — *стр. 119.*

Об утверждении Положения о транспортном отделе Министерства торговли СССР приказ Министра торговли СССР № 169 от 14 февраля 1955 г. — *стр. 89.*

Положение о транспортном отделе Министерства торговли СССР, утвержденное Министерством торговли СССР 14 февраля 1955 г.— *стр. 89.*

Об утверждении Положения о планово-экономическом управлении Министерства торговли СССР, приказ Министра торговли СССР № 168 от 14 февраля 1955 г. — *стр. 77.*

Положение о планово-экономическом управлении Министерства торговли СССР, утвержденное Министерством торговли СССР 14 февраля 1955 г. — *стр. 77.*

Об утверждении Положения об отделе кадров и учебных заведений Министерства торговли СССР, приказ Министра торговли СССР № 203 от 24 февраля 1955 г. — *стр. 73.*

Положение об отделе кадров и учебных заведений Министерства торговли СССР, утвержденное Министерством торговли СССР 24 февраля 1955 г. — *стр. 75*

Об утверждении Положения об управлении торговли продовольственными товарами Министерства торговли РСФСР, приказ Министра торговли РСФСР № 155 от 28 февраля 1955 г. — *стр 99*

Положение об управлении торговли продовольственными товарами Министерства торговли РСФСР, утвержденное Министерством торговли РСФСР 28 февраля 1955 г. — *стр 99.*

Об утверждении Положения об отделе цен Министерства торговли РСФСР, приказ Министра торговли РСФСР № 154 от 28 февраля 1955 г. — *стр. 107.*

Положение об отделе цен Министерства торговли РСФСР, утвержденное Министерством торговли РСФСР 28 февраля 1955 г. — *стр. 107.*

Об утверждении Положения об отделе производственных предприятий Министерства торговли РСФСР, приказ Министра торговли РСФСР № 157 от 28 февраля 1955 г. — *стр. 106.*

Положение об отделе производственных предприятий Министерства торговли РСФСР, утвержденное Министерством торговли РСФСР 28 февраля 1955 г. — *стр. 106.*

Об утверждении Положения о планово-экономическом управлении Министерства торговли РСФСР, приказ Министра торговли РСФСР № 156 от 28 февраля 1955 г. — *стр. 101.*

Об утверждении Положения об отделе труда и заработной платы Министерства торговли СССР, приказ Министра торговли СССР № 13 от 7 января 1955 г. — *стр. 83.*

Положение об отделе труда и заработной платы Министерства торговли СССР, утвержденное Министерством торговли СССР 7 января 1955 г. — *стр. 83.*

Об утверждении Положения о центральной бухгалтерии Министерства торговли СССР, приказ Министра торговли СССР № 22 от 10 января 1955 г. — *стр. 81.*

Положение о центральной бухгалтерии Министерства торговли СССР, утвержденное Министерством торговли СССР 10 января 1955 г. — *стр. 81.*

Об утверждении Положения о Главном управлении по торговле промышленными товарами — «Главунивермаге» Министерства торговли РСФСР, приказ Министра торговли РСФСР № 18 от 11 января 1955 г. — *стр. 94.*

Положение о Главном управлении по торговле промышленными товарами — «Главунивермаге» Министерства торговли РСФСР, утвержденное Министерством торговли РСФСР 11 января 1955 г.— *стр. 94.*

Об утверждении Положения о Главном управлении торговли на Крайнем Севере и Сахалине — «Главсевероторге» Министерства торговли РСФСР, приказ Министра торговли РСФСР № 19 от 12 января 1955 г. — *стр. 96.*

Положение о Главном управлении торговли на Крайнем Севере и Сахалине — «Главсевероторге» Министерства торговли РСФСР, утвержденное Министерством торговли РСФСР 12 января 1955 г.— *стр. 96.*

Об утверждении Положения о Главном управлении по торговле спортивными товарами — «Главспортторге» Министерства торговли РСФСР, приказ Министра торговли РСФСР № 57 от 25 января 1955 г. — *стр 96.*

Положение о Главном управлении по торговле спортивными товарами — «Главспортторге» Министерства торговли РСФСР, утвержденное Министерством торговли РСФСР 25 января 1955 г. — *стр. 96.*

Об утверждении Положения об отделе капитального строительства и экспертизы Министерства торговли СССР, приказ Министра торговли СССР № 109 от 31 января 1955 г. — *стр. 72.*

Положение об отделе капитального строительства и экспертизы Министерства торговли СССР, утвержденное Министерством торговли СССР 31 января 1955 г. — *стр. 72.*

Об утверждении Положения об отделе кадров Министерства торговли РСФСР, приказ Министра торговли РСФСР от 31 января 1955 г. — *стр. 108.*

Положение об отделе кадров Министерства торговли РСФСР, утвержденное Министерством торговли РСФСР 31 января 1955 г. — *стр. 108.*

Положение о центральной бухгалтерии Министерства торговли РСФСР, утвержденное Министерством торговли РСФСР 7 февраля 1955 г. — *стр. 114.*

Об утверждении Положения об отделе труда и заработной платы Министерства торговли РСФСР, приказ Министра торговли РСФСР от 7 февраля 1955 г. — *стр. 111.*

Положение о планово-экономическом управлении Министерства торговли РСФСР, утвержденное Министерством торговли РСФСР 28 февраля 1955 г. — *стр. 101.*

Об утверждении Положения о Главном управлении по торговле в курортных местностях — «Главкурортторге» Министерства торговли РСФСР, приказ Министра торговли РСФСР № 165 от 3 марта 1955 г. — *стр. 95.*

Положение о Главном управлении по торговле в курортных местностях — «Главкурортторге» Министерства торговли РСФСР, утвержденное Министерством торговли РСФСР 3 марта 1955 г. — *стр. 95.*

Об утверждении Положения о транспортном отделе Министерства торговли РСФСР, приказ Министра торговли РСФСР от 2 марта 1955 г. — *стр. 112.*

Положение о транспортном отделе Министерства торговли РСФСР, утвержденное Министерством торговли РСФСР 2 марта 1955 г. — *стр. 112.*

Об утверждении Положения об отделе организации и новой техники торговли Министерства торговли СССР, приказ Министра торговли СССР № 288 от 25 марта 1955 г. — *стр. 71.*

Положение об отделе организации и новой техники торговли Министерства торговли СССР, утвержденное Министерством торговли СССР 25 марта 1955 г. — *стр. 71.*

Об утверждении Положения о финансовом отделе Министерства торговли РСФСР, приказ Министра торговли РСФСР от 26 марта 1955 г. — *стр. 110.*

Положение о финансовом отделе Министерства торговли РСФСР, утвержденное Министерством торговли РСФСР 26 марта 1955 г. — *стр. 110.*

Об утверждении Положения об управлении общественного питания Министерства торговли РСФСР, приказ Министра торговли РСФСР от 31 марта 1955 г. — *стр. 99.*

Положение об управлении общественного питания Министерства торговли РСФСР, утвержденное Министерством торговли РСФСР 31 марта 1955 г. — *стр. 99.*

Положение об управлении сельского хозяйства и торговли плодоовощами Министерства торговли РСФСР, утвержденное в марте 1955 г. — *стр. 99.*

Об утверждении Положения о Главном управлении торговли исполнительного комитета Московского городского Совета депутатов

трудящихся, приказ Министра торговли РСФСР № 360 от 30 мая 1955 г. — *стр. 123.*

Положение о Главном управлении торговли исполнительного комитета Московского городского Совета депутатов трудящихся, утвержденное Министерством торговли РСФСР 30 мая 1955 г. — *стр. 123.*

Об утверждении Положения об отделе организации и новой техники в общественном питании Министерства торговли СССР, приказ Министра торговли СССР № 510 от 8 июня 1955 г. — *стр. 71.*

Положение об отделе организации и новой техники в общественном питании Министерства торговли СССР, утвержденное Министерством торговли СССР 8 июня 1955 г. — *стр. 71.*

Об утверждении Положения об управлении организации торговли Министерства торговли РСФСР, приказ Министра торговли РСФСР № 382 от 10 июня 1955 г. — *стр. 103.*

Положение об управлении организации торговли Министерства торговли РСФСР, утвержденное Министерством торговли РСФСР 10 июня 1955 г. — *стр. 103.*

Об утверждении Положения об арбитраже Министерства торговли РСФСР, приказ Министра торговли РСФСР № 423 от 29 июня 1955 г. — *стр. 122.*

Положение об арбитраже Министерства торговли РСФСР, утвержденное Министерством торговли РСФСР 29 июня 1955 г. — *стр. 122.*

Об утверждении Положения о Главном управлении торговли исполнительного комитета Московского городского Совета депутатов трудящихся, решение исполнительного комитета Московского городского Совета депутатов трудящихся № 36/46 от 5 июля 1955 г. — *стр. 123.*

«О мероприятиях по улучшению работы предприятий общественного питания», постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 1 марта 1956 г. — *стр. 161.*

О передаче в подчинение союзных республик торговых предприятий, приказ Министра торговли СССР от 9 июня 1956 г. — *стр. 52.*

Правила обмена промышленных товаров, купленных в магазинах, утвержденные Министерством торговли СССР 15 июня 1956 г. — *стр. 136.*

Об образовании при Министерстве торговли РСФСР республиканской конторы «Посылторг», приказ Министра торговли СССР № 253 от 3 мая 1956 г. — *стр. 118.*

Об организации в составе Министерства торговли РСФСР республиканского государственного специализированного треста по монтажу холодильного и торгово-технологического оборудования — «Росторгмонтаж», приказ Министра торговли СССР № 252 от 4 мая 1956 г. — *стр. 121.*

О создании в Министерстве торговли РСФСР республиканского государственного специализированного треста по монтажу холодильного и торгово-технологического оборудования — «Рос оргмонтаж», приказ Министра торговли РСФСР № 215 от 17 мая 1956 г. — *стр. 121.*

«О передаче предприятий ряда отраслей народного хозяйства в ведение союзных республик и проведении связанных с этим мero-

приятий», постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 30 мая 1956 г. — *стр 53.*

Об организации в составе Министерства торговли РСФСР Главного управления железнодорожных ресторанов — «Главдорресторан», приказ Министра торговли СССР № 322 от 9 июня 1956 г. — *стр. 97.*

Об утверждении Устава республиканской конторы «Посылторг» Министерства торговли РСФСР, приказ Министра торговли РСФСР № 266 от 19 июня 1956 г. — *стр. 118.*

Устав республиканской конторы «Посылторг» Министерства торговли РСФСР, утвержденный Министерством торговли РСФСР 19 июня 1956 г. — *стр. 118.*

О создании в центральном аппарате Министерства торговли РСФСР Главного управления железнодорожных ресторанов — «Главдорресторан», приказ Министра торговли РСФСР № 278 от 27 июня 1956 г. — *стр. 97.*

Об утверждении Положения о республиканском государственном специализированном тресте по монтажу холодильного и торгово-технологического оборудования — «Росторгмонтаж» Министерства торговли РСФСР, приказ Министра торговли РСФСР № 279 от 27 июня 1956 г. — *стр. 121.*

Положение о республиканском государственном специализированном тресте по монтажу холодильного и торгово-технологического оборудования — «Росторгмонтаж» Министерства торговли РСФСР, утвержденное 27 июня 1956 г. — *стр. 121.*

Об утверждении Положения о Главном управлении холодильниками и оптовой торговли мясом, маслом и рыбой — «Главмясорыбторге» Министерства торговли СССР, приказ Министра торговли СССР № 359 от 27 июня 1956 г. — *стр. 64.*

Положение о Главном управлении холодильниками и оптовой торговли мясом, маслом и рыбой — «Главмясорыбторге» Министерства торговли СССР, утвержденное Министерством торговли СССР 27 июня 1956 г. — *стр. 67.*

«О передаче на решение Советов Министров союзных республик вопросов, связанных с утверждением рецептур, технических условий, стандартов и розничных цен на продовольственные и промышленные товары», постановление Совета Министров СССР от 2 марта 1957 г. — *стр. 73*

«О Положении о государственных инспекторах по торговле», приказ Министра торговли РСФСР № 342 от 16 июля 1957 г. — *стр. 128.*

Положение о государственных инспекторах по торговле, утвержденное Министерством торговли РСФСР 16 июля 1957 г. — *стр. 128.*

Об установлении новой структуры центрального аппарата Министерства торговли СССР, приказ Министра торговли СССР № 409 от 18 сентября 1957 г. — *стр. 55.*

«Об утверждении Положения о Главном управлении Государственной инспекции по качеству товаров», приказ Министра торговли РСФСР № 452 от 24 сентября 1957 г. — *стр. 115.*

Положение о Главном управлении государственной инспекцией по качеству товаров, утвержденное 24 сентября 1957 г. Министерством торговли РСФСР — *стр. 115.*

ОГЛАВЛЕНИЕ

Стр.

Введение . 3

Глава I

Развитие управления советской государственной внутренней торговлей 7

Глава II

Органы управления государственной внутренней торговлей в СССР 57

Общесоюзные органы 57

1) Органы, руководящие торговлей товарами . . 61
2) Органы, организующие и совершенствующие торговлю 68
3) Функциональные органы 77
4) Вспомогательные органы 86

Республиканские органы 89

1) Органы, руководящие торговлей 94
2) Органы, способствующие лучшей организации торговли 100
3) Контрольно-ревизионные органы 115
4) Республиканские конторы, трест, арбитраж, непосредственно подчиняющиеся Министерству торговли РСФСР 118

Местные органы . . 122

Глава III

Принципы управления государственной внутренней торговлей в СССР 140

Заключение . 160

Ломоватский Ефим Григорьевич,
Громова Галина Михайловна
«Управление государственной внутренней торговлей в СССР»

Редактор Е. Ю. Вашкевич
Художественный редактор П. Ф. Федорова
Художник-оформитель Н. А. Перова
Технический редактор И. В. Астахова

Сдано в набор 6/VI 1957 г. Подписано к печати 24/XII 1957 г.
Формат бумаги 84 X 108¹/₃₂. Объем: физ. печ. л. 5, 63;
услови. печ. л. 9,23; учетно-изд. л. 9,77. Тираж 7 000.
А09229. Заказ № 5168. Цена 2 р. 25 к.

Госюриздат — Москва, Ж—4, Товарищеский пер., 19

Воронеж, типогр. изд-ва «Коммуна», пр. Революции, 51.

Цена 2 р. 25 к.